

OSSERVATORIO PERMANENTE

sulle proposte di viaggio formulate dai Tour Operator



l' " Osservatorio permanente sulle proposte di viaggio formulate dai Tour Operator"

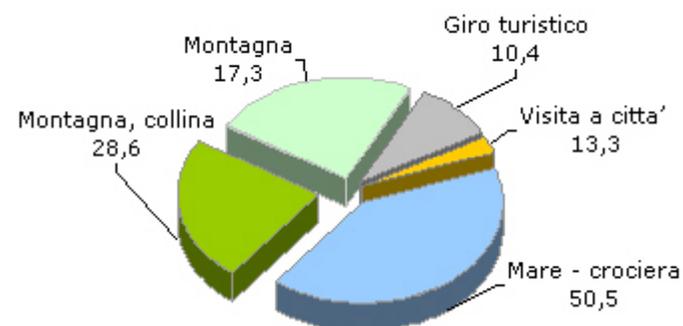
costituito, in collaborazione tra Ente Bilaterale Nazionale del Turismo e Federconsumatori,

Il risultato ottenuto è un documento che mette a disposizione in modo sintetico, ma completo di analisi, dati, riferimenti e indicazioni sui principali segmenti dell'offerta turistica 2014.

analisi dei cataloghi dei maggiori tour operator, siti internet, interviste con direzioni alberghiere, integrati da informazioni provenienti dalle diverse fonti del settore.

IL CAMPIONE E LA TIPOLOGIA DEI DATI

Le mete preferite per vacanze e svago rimangono ancora il mare, crociere e le visite alle città.



fonte Istat

dati 2013 su domande a risposta multipla

L'analisi riferita ad un unico arco temporale (*soggiorno nella settimana del ferragosto 2014*), si è sviluppata su un campione composto da circa 1.782 quotazioni tariffarie, opportunamente suddiviso in quattro tipologie di turismo, distinte a loro volta da altrettanti percorsi di campionamento.

Per tutti i segmenti turistici, per i quali è stata possibile la ricostruzione del prezzo medio 2013, si è proceduto ad un confronto con le tariffe dell'anno in corso.

IL CAMPIONE E LA TIPOLOGIA DEI DATI

- **Turismo balneare nelle località italiane**: con destinazioni nelle maggiori località marine italiane, attraverso la raccolta dei prezzi dichiarati e pubblicizzati dai siti internet degli alberghi, o attraverso contatto telefonico diretto, per soggiorno a pensione completa, in camera di tipo standard. (*n.139 località – n.780 quotazioni tariffarie*)

- **Turismo balneare nelle località estere**: con destinazioni nei Paesi europei o del bacino del Mediterraneo, per un soggiorno con trattamento All Inclusive , in villaggio o albergo, in camera di tipo standard. (*n.194 località – n.673 quotazioni tariffarie*)

- **Turismo nelle città d'arte/capitali**: con destinazione nelle principali città/capitali europee, soggiorno con trattamento di pernottamento e prima colazione, in albergo, camera di tipo standard. (*n.12 città – n.313 quotazioni tariffarie*)

- **Turismo di crociera**: vengono analizzati i prezzi degli itinerari all'interno del bacino del Mediterraneo, con sistemazione in cabina di tipo standard. (*n.9 itinerari – n.16 quotazioni tariffarie*)

I TOUR OPERATOR CAMPIONATI

Selezionati in base alla tipologia di mete turistiche estere inserite nelle

Molte sono state le difficoltà intervenute in fase di raccolta dei dati che hanno costretto i rilevatori a sostituzioni forzate del campione, sia in termini di destinazione, per il perdurare dei tumulti socio-politici in diversi Paesi dell'area Mediterranea, sia per la sostituzione delle strutture ricettive non più in catalogo, a seguito della difficile crisi economica.

Le tariffe rilevate nei cataloghi dei tour operator, fanno riferimento al periodo primavera-estate 2014.

I VIAGGI VACANZA NEL 2013:

Il quadro generale ha registrato una diminuzione del numero dei
CC I vacanzieri italiani nel 2013 hanno preferito per il 80,2% località nazionali e
mi per il restante 19,8% destinazioni estere.

Ne
è

va Le principali destinazioni vacanza in ordine di graduatoria sono state:

2C

- **ITALIA**: Toscana, Lombardia, E.Romagna, Lazio, Puglia, Trentino Alto A., Sicilia.

-

- **ESTERO**: Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Austria, Croazia, Usa, Tunisia.

-N

al Trascorsi prevalentemente in strutture ricettive collettive, i soggiorni
ac registrano per i brevi (<4 pernottamenti) il calo più marcato -23,4% e -8,6%
per i lunghi (>4 pernottamenti) .

I VIAGGI VACANZA NEL 2014:

Aumento del mercato turistico internazionale (stima +3/4%) con Italia tra le destinazioni prescelte. Rischio prezzi non concorrenziali con altri Paesi.

Mercato interno:

Causa la contrazione del potere d'acquisto delle famiglie, l'incertezza in termini di occupazione e redditi, rimangono incerte le prospettive turistiche degli italiani, sia in termini di prenotazioni che durata vacanze, su un bene definito "*non di prima necessità*".

Nel 2014 (*fonte I'O.N.F. – Oss.Naz.e Federconsumatori*), solo il 31% della popolazione partirà per le vacanze.

Clima di fiducia delle imprese dei servizi turistici:

A maggio peggiora su giudizi, attese degli ordini e andamento dell'economia in generale.

I VIAGGI VACANZA NEL 2014: Internet e il ruolo della rete:



» Si consolida il ruolo della rete internet per la pianificazione dei viaggi vacanza. I siti OLTA (*online travel agencies*), hanno coperto quasi la metà dei servizi venduti, bypassando non solo le agenzie turistiche tradizionali, ma anche il contatto con gli stessi alberghi.

» i dispositivi mobili come smartphone e tablet sono stati nel 2013, gli strumenti più utilizzati dalla fascia giovane di utenti per reperire informazioni turistiche.

» Le principali fonti di informazione online dagli italiani risultano: siti di recensione viaggi; agenzie online; siti di operatori turistici.

» In aumento il fenomeno delle “false recensioni” e l’influenza sulle tariffe. Il 58,1% degli acquisti viene influenzato dalla lettura delle valutazioni.

» Le imprese ricettive che consentono il booking online, ottengono una media di occupazione camere superiore rispetto alle altre.

I VIAGGI VACANZA NEL 2014: Internet e il ruolo della rete:



Con la crescita del mercato turistico on-line, cresce in modo sostenuto anche il numero di disagi e disservizi subiti in vacanza, segnalati direttamente dagli stessi turisti o attraverso le Associazioni dei Consumatori, per pratiche commerciali scorrette, scarsa trasparenza e cattiva gestione delle operazioni.

Nel 2013 le segnalazioni raccolte e gli utenti assistiti dallo Sportello Nazionale SOS Turista, sono state n. **4.557** e n. **406** quelle nei primi due mesi del 2014.



Le più ricorrenti hanno riguardato il “pacchetti vacanza” (63,4%), per gli annullamenti dei viaggi verso l’Egitto a seguito degli eventi socio-economici di quel Paese.

IL QUADRO TARIFFARIO DI RIFERIMENTO:

Non sono state considerate nelle studio le agevolazioni, comuni a tutti i tour operator, proposte attraverso soluzioni o combinazioni di risparmio all'interno dei pacchetti vacanza.



Le scontistiche che in molti casi non vengono applicate nel mese di agosto, riguardano: l'acquisto anticipato del viaggio, agevolazioni per la clientela ultrasessantacinquenne, per gruppi o minigruppi, per genitori con figli, single, clienti neosposi ecc.

Caratteristica è anche la limitata disponibilità dei posti e non cumulabili tra di loro.

politiche di fidelizzazione del cliente attuate da alcune imprese con scontistiche progressive per chi ha già acquistato prodotti (utilizzo di carte-fedeltà con accumulo di punti...).

che l' Istituto nazionale di statistica (Istat) utilizza per il calcolo dell' indice dei prezzi in rappresentanza della voce "pacchetti vacanza". Per l'estrazione del paniere dei pacchetti vacanza e la stima dei pesi Istat utilizza le indicazioni provenienti da Astoi (*Associazione T.O. italiani*).

- **periodo ferragosto 2014** -

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

-Oggetto dello studio-

Prezzo di un soggiorno (quota individuale non comprensiva di spese accessorie)

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014– soggiorno della durata di 8giorni/7notti

- Ambiti territoriali -

Maggiori località turistiche balneari italiane

(n. 139 Località camp.)

- Strutture ricettive -

Hotel (n. 780 quotazioni campionate)

- Trattamento -

Sistemazione in camera doppia/unità abitativa di tipo standard – pensione completa

Tariffe dichiarate e pubblicizzate nei siti internet dei singoli alberghi o rilevate attraverso i sistemi di booking online, nonché attraverso il contatto diretto con la direzione alberghiera.

- ✓ Prodotto turistico nazionale più gettonato scelto dai vacanzieri. Il 95% non cambierà destinazione rispetto l'anno precedente.
- ✓ Per la famiglia tipo (genitori con figli), destinazione se non fidelizzata e periodo, sono scelte in base al budget.
- ✓ L'organizzazione della vacanza italiana è sempre più legata ad internet.
- ✓ La prenotazione avviene in forma diretta ed autonoma senza figure di intermediazione.

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

-Oggetto dello studio-

Prezzo di un soggiorno (quota individuale non comprensiva di spese accessorie)

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 – soggiorno della durata di 8giorni/7notti

- Ambiti territoriali -

Maggiori località turistiche balneari italiane
(n. 139 Località camp.)

- Strutture ricettive -

Hotel (n. 780 quotazioni campionate)

- Trattamento -

Sistemazione in camera doppia/unità abitativa di tipo standard – pensione completa

Sono tre i periodi considerati nella rilevazione tariffaria:

- Bassa stagione: 07-14 giugno 2014
- Media stagione: 12-19 luglio 2014
- Alta stagione: 09-16 agosto 2014

I dati elaborati evidenziano a livello nazionale, una tariffa alberghiera media pro-capite (2,3,4 stelle), per un trattamento di pensione completa:

65 €/giorno in bassa stagione

76 €/giorno in media stagione

92 €/giorno in alta stagione

I prezzi riportati escludono, nella maggior parte dei casi, i costi per bevande ed extra, parcheggi, servizi spiaggia.

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

Tavola tariffe medie giornaliere pro capite, suddivise per aree territoriali e variazioni % rispetto all'anno precedente.

Tasso d'inflazione medio 2013 +1,2%

AREE TERRITORIALI	Tariffe in Euro					
	Bassa stagione (1)		Media stagione (2)		Alta stagione (3)	
Nord Italia	60	+1,6	69	+1,6	80	+1,4
Veneto	74	+2,9	82	+2,2	89	+2,4
Friuli Venezia Giulia	73	+2,8	81	+1,5	89	+1,0
Liguria	77	+1,4	85	+1,0	95	+1,0
Emilia Romagna	52	+1,2	62	+1,7	75	+1,4
Centro Italia	68	+0,2	82	+1,0	100	+0,6
Toscana	77	-1,5	95	+1,3	112	+0,1
Marche	57	+1,5	71	+1,1	87	+1,2
Lazio	72	+1,7	89	-0,3	110	+0,2
Abruzzo	57	+1,4	72	+1,1	94	+1,3
Molise	64	-	73	-0,5	94	-
Sud Italia e isole	78	+1,3	90	+1,5	114	+1,4
Campania	88	+1,3	91	+1,4	105	+2,0
Puglia	79	+2,3	94	+1,5	129	+1,0
Basilicata	69	+2,5	79	+1,3	102	+1,5
Calabria	63	+0,5	75	+0,8	102	+0,5
Sicilia	89	+0,4	97	+0,7	119	+0,8
Sardegna	71	+1,5	93	+2,7	119	+2,0
Italia	65	+1,2	76	+1,5	92	+1,2

(1) Bassa stagione: 7-14 giu. 2014 (2) Media stagione: 12-19 lug. 2014 (3) Alta stagione: 9-16 Ago. 2014

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

Prospetto riepilogativo
delle sole variazioni
tariffarie suddivise per
area territoriale e
stagionalità

Serie storica
Anni 2012-2014

In generale gli aumenti
rilevati nel triennio, hanno
seguito le variazioni del
tasso nazionale d'inflazione
corrispondente all'anno
precedente.

Fa eccezione l'anno 2013
dove per l'aggravarsi della
crisi turistica, le tariffe
hanno subito una variazione
inferiore al tasso
d'inflazione.

AREE TERRITORIALI	Anno 2012			Anno 2013			Anno 2014		
	Stagione			Stagione			Stagione		
	Bassa	Media	Alta	Bassa	Media	Alta	Bassa	Media	Alta
Nord Italia	+2,5	+3,2	+2,5	- 0,5	+1,9	+1,5	+1,6	+1,6	+1,4
Veneto	+3,8	+4,7	+3,7	+1,3	+3,6	+2,9	+2,9	+2,2	+2,4
Friuli Venezia Giulia	+2,1	+2,7	+2,5	+0,5	+2,6	+1,7	+2,8	+1,5	+1,0
Liguria	+2,6	+2,8	+1,9	- 0,4	+1,4	+1,2	+1,4	+1,0	+1,0
Emilia Romagna	+2,4	+3,1	+2,4	- 1,0	+1,6	+1,3	+1,2	+1,7	+1,4
Centro Italia	+1,6	+3,8	+2,5	- 0,7	+0,7	+0,4	+0,2	+1,0	+0,6
Toscana	+1,6	+2,9	+2,6	- 2,4	- 0,3	-	-1,5	+1,3	+0,1
Marche	+2,0	+5,5	+2,8	+0,3	+1,6	+1,3	+1,5	+1,1	+1,2
Lazio	+0,4	+3,5	+2,7	+1,6	+0,8	+2,8	+1,7	-0,3	+0,2
Abruzzo	+1,5	+3,6	+1,8	+0,2	+1,1	+1,0	+1,4	+1,1	+1,3
Molise	+3,4	+2,3	+1,8	0,8	+2,8	+2,7	-	-0,5	-
Sud Italia e isole	+2,8	+4,2	+3,1	+1,0	+0,1	+0,4	+1,3	+1,5	+1,4
Campania	+1,2	+1,5	+3,6	+1,0	- 0,9	- 0,3	+1,3	+1,4	+2,0
Puglia	+0,7	+4,9	+3,2	+1,6	+0,4	+1,6	+2,3	+1,5	+1,0
Basilicata	+4,2	+2,5	+1,0	- 0,1	+1,0	- 1,3	+2,5	+1,3	+1,5
Calabria	+1,7	+5,3	+1,9	+0,6	-0,7	+0,1	+0,5	+0,8	+0,5
Sicilia	+2,3	+4,8	+2,8	+0,7	+1,0	+0,8	+0,4	+0,7	+0,8
Sardegna	+3,6	+3,4	+1,3	+1,6	+0,4	+0,9	+1,5	2,7	+2,0
Italia	+2,7	+4,0	+3,1	- 0,2	+1,2	+1,1	+1,2	+1,5	+1,2
<i>Inflazione</i>	<i>Anno 2011: 2,8</i>			<i>Anno 2012: 3,0</i>			<i>Anno 2013: 1,2</i>		

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

Tavola tariffe medie
2014 – differenziale
tra stagionalità e
aree territoriali

AREE TERRITORIALI	Variazioni % tariffe		
	Media stagione/ Bassa stagione	Alta stagione/ Bassa stagione	Alta stagione/ Media stagione
Nord Italia	+15,0	+33,3	+15,9
Centro Italia	+24,2	+51,5	+22,0
Sud Italia e isole	+15,4	+46,2	+26,7
Italia	+16,9	+41,5	+21,0



Il confronto tra stagionalità e aree territoriali rimane pressochè invariato rispetto al dato nazionale, con variazioni differenziate tra media/bassa stagione, alta/bassa stagione.

Modeste riduzioni si sono registrate nel confronto tra Alta/media stagione.

AREE TERRITORIALI	Tariffe (dato Italia=100)		
	Bassa stagione (1)	Media stagione (2)	Alta stagione (3)
Nord Italia	92,3	90,8	90,0
Centro Italia	104,6	107,9	108,7
Sud Italia e isole	120,0	118,4	123,9
Italia	100,0	100,0	100,0

(1) Bassa stagione: 7-14 giu. 2014 (2) Media stagione: 12-19 lug. 2014 (3) Alta stagione: 9-16 Ago. 2014

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

Tariffe medie giornaliere 2014, suddivise per aree territoriali e classificazione alberghiera

Serie storica
Anni 2012-2014

L'analisi delle tariffe evidenzia la forte variabilità presente anche all'interno della stessa tipologia di camera.

La differenziazione tariffaria, risulta giustificata dalla qualità dei servizi offerti dalla struttura alberghiera.

AREE TERRITORIALI	Stelle	Tariffe in Euro		
		Bassa stagione (1)	Media stagione (2)	Alta stagione (3)
NORD ITALIA	2	45,00	52,00	63,00
	3	57,00	66,00	77,00
	4	88,00	103,00	114,00
Veneto	2	53,00	58,00	66,00
	3	69,00	76,00	84,00
	4	111,00	123,00	129,00
Friuli Venezia Giulia	2	45,00	50,00	58,00
	3	69,00	75,00	83,00
	4	93,00	104,00	112,00
Liguria	2	55,00	61,00	68,00
	3	73,00	80,00	91,00
	4	127,00	149,00	153,00
Emilia Romagna	2	42,00	50,00	62,00
	3	50,00	60,00	72,00
	4	74,00	89,00	103,00
CENTRO ITALIA	2	55,00	67,00	80,00
	3	64,00	79,00	96,00
	4	83,00	104,00	128,00
Toscana	2	66,00	77,00	90,00
	3	73,00	89,00	105,00
	4	105,00	139,00	165,00
Marche	2	47,00	54,00	69,00
	3	55,00	69,00	85,00
	4	74,00	90,00	108,00
Lazio	2	60,00	81,00	83,00
	3	73,00	89,00	109,00
	4	76,00	93,00	124,00
Abruzzo	2	42,00	56,00	75,00
	3	52,00	68,00	90,00
	4	73,00	88,00	111,00
	2	-	-	-
		64,00	73,00	94,00
		-	-	-
		-	-	90,00
		-	-	100,00

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

I mezzi piu' utilizzati per i viaggi vacanza

- auto 63,9%
- Aereo 17,2%
- Treno 7,6%
- Nave 4,3%
- Altri 7,0%

(dati Istat 2013)

Al costo finale della vacanza occorre aggiungere le componenti legate ad elementi accessori del soggiorno quali, servizi, logistica, intrattenimento.

Abbiamo voluto simulare la presunta spesa sostenuta da un singolo vacanziero e una famiglia tipo, per il viaggio a/r in auto o treno, con partenza da Milano o Roma, per il raggiungimento di alcune località turistiche:

- In auto:**
- auto di piccola cilindrata
 - auto berlina media cilindrata tre volumi
 - Alimentazione, gasolio e benzina
 - percorso autostradale.

In treno: biglietto in 2^a classe su linee Freccia e Regionali di Trenitalia.

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

Tavola variazioni
Spesa presunta per il
raggiungimento di
alcune località
turistiche

Tragitto			Automobile A/R				Treno 2 [^] classe			
			Pedaggio (1)	Utilitaria (2)	Totale (1+2)	Berlina (3)	Totale (1+3)	Freccia rossa	Freccia bianca/ argento	IC
MILANO RIMINI (Rn)	Km. 329	Benzina	45,20	81,80	127,00	95,16	140,36	100,00	86,00	71,00
		Gasolio		57,46	102,66	69,98	115,18			
MILANO M. MASSA (Lu)	Km. 237	Benzina	45,00	62,96	107,96	73,22	118,22	--	79,00	59,00
		Gasolio		44,22	89,22	53,84	98,84			
MILANO ROSETO ABRUZZI (Te)	Km. 549	Benzina	75,20	138,02	213,22	160,50	235,70	198,00	125,80	95,90
		Gasolio		96,98	172,18	118,02	193,22			
ROMA RIMINI (Rn)	Km. 479	Benzina	76,60	103,88	180,48	120,76	197,36	147,00	152,00	--
		Gasolio		72,90	149,50	80,70	165,30			
ROMA M.MASSA (Lu)	Km. 401	Benzina	56,40	102,08	158,48	118,70	175,10	104,00	99,00	75,00
		Gasolio		71,72	128,12	87,28	143,68			
ROMA ROSETO ABRUZZI (Te)	Km. 229	Benzina	43,00	54,18	97,18	63,02	106,02	--	--	78,80
		Gasolio		38,06	81,06	46,34	89,34			

I prezzi indicati nella tabella sono stati calcolati utilizzando il sito: www.viamichelin.it.

La spesa tragitto e' elaborata con valori: p. medio nazionale carburanti = Benzina verde € 1,738 lt. Gasolio € 1,633 lt. rilevati alla data del 28/4/2014. Fonte Min. Sviluppo Economico/dip. Energia su "Prezzo Italia" (prezzo medio di vendita delle compagnie che operano in Italia, compreso le principali 'pompe bianche').

Non sono stati considerati per la temporaneità dell'iniziativa, i benefit a favore dei consumatori, relativi agli sconti applicati ai prezzi dei carburanti da alcune compagnie, in alcuni giorni della settimana.

(**) Treni Regionali.

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ITALIANE

Stima del costo complessivo per una persona, relativa ad una settimana in alcune località turistiche a ferragosto 2014.

Tragitto	ALBERGO (1)		Automobile A/R				Treno 2^ classe					
			Utilit. (2)	TOTALE (1+2)	Berlina (3)	TOTALE (1+3)	Freccia rossa Base (4)	TOTALE (1+4)	Freccia bianca/argento Base (5)	TOTALE (1+5)	IC Base (6)	TOTALE (1+6)
MILANO	458,00	Ben.	127,00	585,00	140,36	598,36	100,00	558,00	86,00	544,00	71,00	529,00

Tragitto MILANO-RIMINI												
Tipologia alberghiera	ALBERGO (1)		Automobile A/R				Treno 2^ classe					
			Utilit. (2)	TOTALE (1+2)	Berlina (3)	TOTALE (1+3)	Freccia rossa Base (4)	TOTALE (1+4)	Freccia bianca/argento Base (5)	TOTALE (1+5)	IC Base (6)	TOTALE (1+6)
2	390,00	Ben.	127,00	517,00	140,36	530,36	100,00	490,00	86,00	476,00	71,00	461,00
		Gas.	102,66	492,66	115,18	505,18						
3	469,00	Ben.	127,00	596,00	140,36	609,36	100,00	569,00	86,00	555,00	71,00	540,00
		Gas.	102,66	517,66	115,18	584,18						
4	621,00	Ben.	127,00	748,00	140,36	761,36	100,00	721,00	86,00	707,00	71,00	692,00
		Gas.	102,66	723,66	115,18	736,18						
Media	458,00	Ben.	127,00	585,00	140,36	598,36	100,00	558,00	86,00	544,00	71,00	529,00
		Gas.	102,66	560,66	115,18	573,18						

Sono previsti inoltre adeguamenti tariffari legati a fattori di natura stagionale, su prodotti e servizi riguardanti l'attività turistica quali: stabilimenti balneari, campeggi, agriturismi, parchi divertimento.

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ESTERE

-Oggetto dello studio-

Prezzo di un soggiorno (quota individuale comprensiva di volo, tasse e spese accessorie)

- Ambito temporale -

Ferragosto 2013 – soggiorno della durata di 8giorni/7notti

- Ambiti territoriali -

Maggiori località turistiche balneari di: Grecia, Spagna, Egitto, Tunisia, Turchia, Slovenia, Croazia (n. 197 Località camp.)

- Strutture ricettive -

Hotel e Villaggi (n. 705 quotazioni campionate)

-Aeroporti di partenza-

Roma, Milano

- Trattamento -

Sistemazione in camera doppia/unità abitativa di tipo standard – pensione completa



L'analisi, suddivisa per quadri territoriali, ha preso in considerazione i maggiori flussi turistici in partenza dall'Italia. I prezzi fanno riferimento ai pacchetti all-inclusive, rilevati attraverso i cataloghi dei tour operator.

IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ESTERE

La spesa media per tale soggiorno ammonta nel complesso delle n. 194 località a € **1.065,00**, come dal quadro di sintesi dei singoli ambiti territoriali sotto riportato.



IL TURISMO NELLE LOCALITA' BALNEARI ESTERE

A livello territoriale, come nelle precedenti edizioni dell'osservatorio, i dati sono stati organizzati in quattro livelli gerarchici:

Livello A:	livello nazionale (es. Spagna)
Livello B:	macro area (es. Spagna → Isole Baleari)
Livello C:	Raggrup. Località turistiche balneari (es. Spagna → Isole Baleari → Ibiza)
Livello D:	Località turistica balneare (es. Spagna → Isole Baleari → Ibiza → S.Antonio)

Le tariffe corrispondono ad un viaggio+soggiorno (camera doppia/unità abitativa di tipo standard con trattamento di pensione completa o mezza pensione) di 8giorni/7notti, in hotel o villaggio, per un turista adulto nel periodo di ferragosto 2014.

Le voci di spesa che concorrono alla definizione del prezzo finale oltre a viaggio+soggiorno, sono: assicurazione obbligatoria, quota gestione pratica, supplemento "surcharge" per tariffe aeree, visto d'ingresso (dove richiesto), tessera club settimanale.

Quadro tariffario riepilogativo
dei prezzi nelle principali
localita' balneari estere 2014

- Valori assoluti per area
territoriale -

Area territoriale	Prezzo (€)	Var. %
SPAGNA	1.182	-1,5
Isole Baleari di cui:	1.227	-0,2
Minorca	1.268	+1,4
Maiorca	1.170	-0,7
Ibiza	1.193	-0,7
Formentera	1.454	-1,9
Costa del Sol	1.007	+0,3
Isole Canarie di cui:	1.160	-2,7
Tenerife	1.218	+1,5
Gran Canaria	1.142	-0,2
Lanzarote	1.002	-3,2
Fuerteventura	1.275	-6,3
GRECIA	1.294	+0,5
Creta	1.274	+2,2
Isole del Dodecaneso	1.243	-0,5
Rodi	1.299	-3,2
Kos	1.193	+2,7
Isole Cicladi	1.326	+0,6
Myconos	1.529	+0,4
Paros	1.192	+0,5
Los	1.165	+0,2
Naxos	1.187	-0,9
Santorini	1.287	+1,9
EGITTO	1.154	-3,6
Nabq	1.247	+5,9
Sharm El Shelkh	1.249	+0,2
Hurghada	889	-12,8
Marsa Alam	1.184	-2,9
Soma Bay	1.327	+0,3
SLOVENIA e CROAZIA	653	+0,2
Slovenia	704	+0,9
Istria	608	-1,3
Quarnaro	637	+10,6
Dalmazia	670	-2,4
TUNISIA di cui:	1.043	+1,0
Djerba	1.097	+1,3
Hammamet	971	-8,2
TURCHIA		
Costa di Antalya	1.062	+3,9
Totale	1.065	

IL TURISMO NELLE CAPITALI E CITTA' D'ARTE

-Oggetto dello studio-

Prezzo di un soggiorno (quota individuale comprensiva di volo, tasse e spese accessorie) in una capitale/citta' d'arte.

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 – soggiorno della durata di 4giorni/3notti

- Ambiti territoriali -

Lisbona, Barcellona, Madrid, Amsterdam, Londra, Istanbul, Parigi, Praga, Vienna, Mosca, Sanpietroburgo (n. 12 Unita' primarie)

- Strutture ricettive -

Hotel (n. 313 quotazioni campionate)

-Aeroporti di partenza-

Roma, Milano, a, Palermo

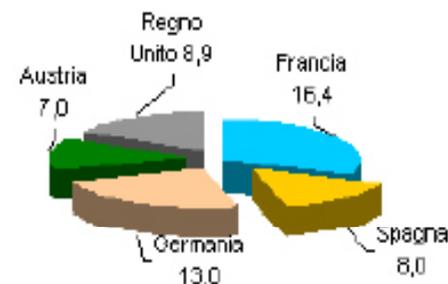
- Trattamento -

Sistemazione in camera doppia/ tipo standard – pernottamento e prima colazione

L' 14,8% dei viaggi vacanza nel 2013 (dato Istat), ha avuto come destinazione una localita' europea (10,0% Paesi dell'UE – 1,6% Altri Paesi europei)

	Totale viaggi vacanza
Europa	96,6
Francia	16,4
Germania	13,0
Regno Unito	8,9
Spagna	8,0
Slovenia	7,7
Austria	7,0
Resto del mondo	...

Grafico viaggi vacanza Europa permanenza 1-3 notti



Fonte Istat – Viaggi e vacanze in Italia e all'estero 2013

Con riferimento al contesto territoriale europeo e alle stime di vendita dei tour operator, confermano per il 2014 le città oggetto dello studio, come destinazioni europee maggiormente richieste.

IL TURISMO NELLE CAPITALI E CITTA' D'ARTE

-Oggetto dello studio-

Prezzo di un soggiorno (quota individuale comprensiva di volo, tasse e spese accessorie) in una capitale/citta' d'arte.

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 – soggiorno della durata di 4giorni/3notti

- Ambiti territoriali -

Lisbona, Barcellona, Madrid, Amsterdam, Londra, Istanbul, Parigi, Praga, Vienna, Mosca, Sanpietroburgo (n. 12 Unita' primarie)

- Strutture ricettive -

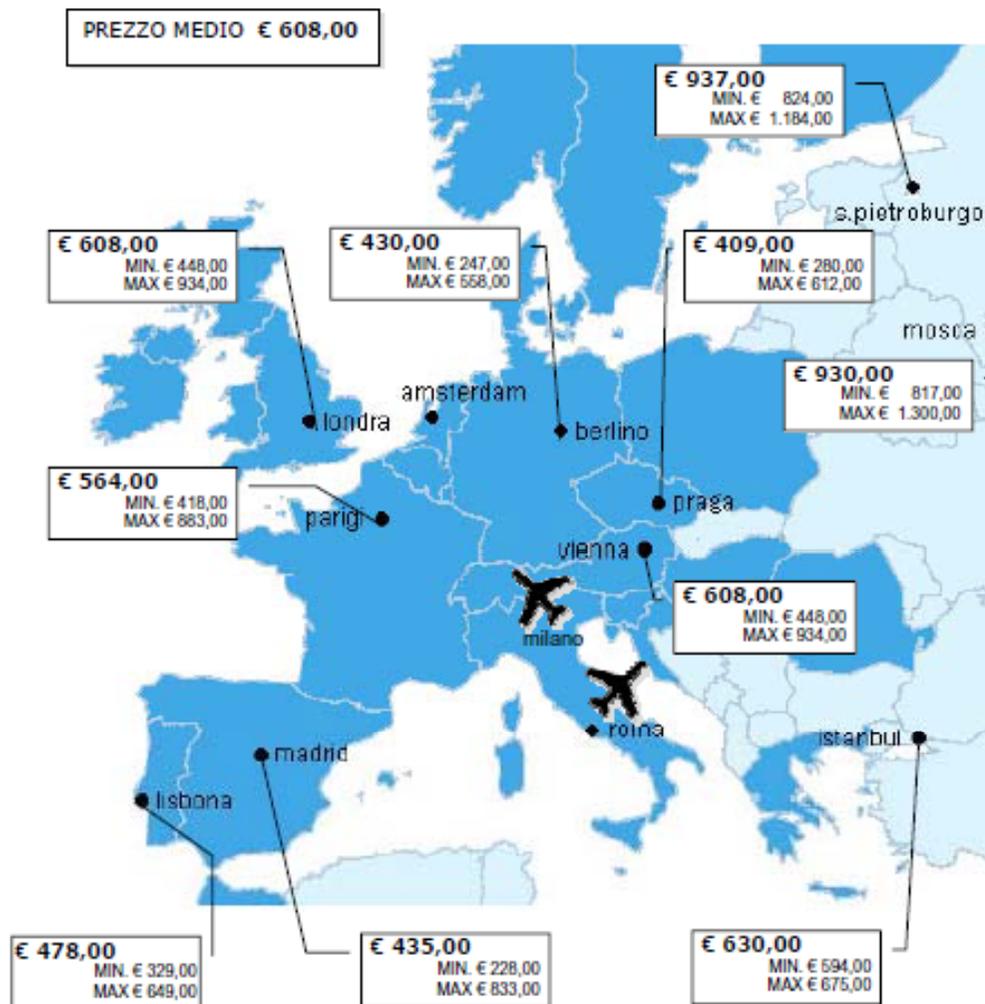
Hotel (n. 318 quotazioni campionate)

-Aeroporti di partenza-

Roma, Milano, Catania, Palermo

- Trattamento -

Sistemazione in camera doppia/ tipo standard – pernottamento e prima colazione



IL TURISMO NELLE CAPITALI E CITTA' D'ARTE

Dalla d
sono st
sotto d
località
comple
distanti

Nello specifico, partendo dalla parte orientale europea:

Citta'	P.Medio	+/- (*)	Valore minimo	Valore massimo
San Pietroburgo	937,00	n.d.	824,00	1.184,00
Mosca	930,00	+ 2,9	817,00	1.300,00
Berlino	430,00	- 3,0	247,00	558,00
Praga	409,00	- 5,6	280,00	612,00
Vienna	501,00	- 1,3	398,00	797,00
Istanbul	630,00	n.d.	549,00	675,00
Amsterdam	536,00	- 4,6	432,00	685,00
Londra	608,00	+ 1,0	448,00	934,00
Parigi	564,00	- 4,6	418,00	883,00
Madrid	435,00	- 0,5	228,00	833,00
Barcellona	506,00	+ 0,7	378,00	867,00
Lisbona	478,00	+ 2,1	329,00	649,00

* Variazione stimata rispetto allo stesso periodo 2013, dove ne e' stata possibile la comparazione

-Oggetto dello studio-

Prezzo di Prezzo di una crociera
all'interno del bacino del
Mediterraneo

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 –durata della
crociera 7/8giorni

- Ambiti territoriali -

Itinerari del bacino del
mediterraneo: Spagna, Francia,
Malta, Grecia, Turchia, Croazia

(n. 16 crociere raggruppate in
n. 9 itinerari)

- Porti di partenza -

Venezia, Savona, Genova,
Civitavecchia, Livorno

- Trattamento -

Sistemazione in cabina
doppia/unita' tipo standard

IL TURISMO DI CROCIERA

Definito come *“un viaggio multidestinazione a bordo di un impianto galleggiante che produce servizi tipicamente alberghieri”*, il turismo di crociera è una forma di vacanza multidestinazione estivo-balneare all-inclusive,

Il mercato crocieristico, oltre ad evidenziare la solidità economica del settore, ne conferma la crescita nella domanda, passata dai 5,7milioni di turisti nel 1995 agli oltre 21,7milioni stimati globalmente per il 2014,

Forte di un'ampia offerta tariffaria alla portata di tutti, la crociera viene scelta da un numero sempre più elevato di persone e famiglie, a svantaggio dei villaggi turistici.

Le previsioni 2014 stimano per l'Italia una contrazione sia del movimento crocieristico, sia delle toccate nave.

Due i fattori della minor movimentazione 2014:

- 1- riduzione e modifica degli itinerari di navigazione.
- 2- riduzione numero navi, spostate in aree extraeuropee.

IL TURISMO DI CROCIERA

Argomento dello studio

Le principali compagnie in navigazione nel Mediterraneo campionate sono:

- **MSC Crociere** (con le navi: Musica, Splendida, Lirica, Fantasia, Sinfonia, Divina, Preziosa)
- **COSTA Crociere** (con le navi: Fascinosa, Favolosa, Magica, Serena,)
- **ROYAL Caribbean** (con le navi: Splendour of the Seas, Liberty of the Seas)
- **NCL – Norwegian C.Line** (con le navi: Norwegian jade, Norwegian Epic)

Non rientrano nel campione le compagnie Grandi Viaggi Veloci in quanto effettuano crociere con itinerari fino a 4 giorni e Easy Cruise Crociere, compagnia specializzata in navigazioni a basso costo.

Civitavecchia, Livorno

- **Trattamento** -

Sistemazione in cabina
doppia/unità tipo standard

-Oggetto dello studio-

Prezzo di una crociera
all'interno del bacino del
Mediterraneo

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 –durata della
crociera 7/8giorni

- Ambiti territoriali -

Itinerari del bacino del
mediterraneo: Spagna, Francia,
Malta, Grecia, Turchia, Croazia

(n. 16 crociere raggruppate in
n. 9 itinerari)

- Porti di partenza -

Venezia, Savona, Genova,
Civitavecchia, Livorno

- Trattamento -

Sistemazione in cabina
doppia/unita' tipo standard

IL TURISMO DI CROCIERA

Con partenze dai porti di Genova, Civitavecchia, Livorno, Venezia,
sono state analizzate 16 crociere, raggruppate in 9 itinerari.

per Mediterraneo Occidentale

Italia: - Genova
- Livorno
- Savona
- Napoli
- Catania
- Palermo
- Messina
- Olbia

Francia: - Cannes
- Marsiglia
- Villafranche

Spagna: - Barcellona
- Valencia
- Minorca
- Ibiza
- Palma de Maiorca

Tunisia: - Tunisi

Malta: - La Valletta

per Mediterraneo Orientale

Italia: - Venezia
- Ravenna
- Ancona
- Bari

Croazia: - Dubrovnik
- Spalato

Montenegro: - Kotor

Grecia: - Argostoli
- Pireo
- Katakolon
- Santorini
- Mykonos
- Rodi
- Corfu'
- Gythion
- Zante

Turchia: - Smirne (Izmir)
- Istanbul
- Kusadasi (Efeso)

Creta: - Chania (Souda)

IL TURISMO DI CROCIERA

-Oggetto dello studio-

Prezzo di una crociera
all'interno del bacino del
Mediterraneo

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 –durata della
crociera 7/8giorni

- Ambiti territoriali -

Itinerari del bacino del
mediterraneo: Spagna, Francia,
Malta, Grecia, Turchia, Croazia
(n. 16 crociere raggruppate in
n. 9 itinerari)

- Porti di partenza -

Venezia, Savona, Genova,
Civitavecchia, Livorno

- Trattamento -

Sistemazione in cabina
doppia/unita' tipo standard

Dati organizzati in due livelli gerarchici:

1) MACRO AREA

Medit. Occidentale (n. 9 crociere)
" Orientale (n. 7 crociere)

2) SINGOLO ITINERARIO

Il prezzo rilevato per ogni itinerario, è riferito alla media delle quotazioni proposte per le diverse tipologie di cabine (escluso suite) presenti in ogni nave. Sono comprensivi degli oneri obbligatori quali: quota iscrizione, quota servizio, mance, assicurazione.

Sono escluse dal prezzo finale agevolazioni o sconti che in questo segmento turistico si possono trovare quali: acquisto anticipato del viaggio, agevolazioni per gruppi o minigruppi, genitori con figli, single, anniversari o ricorrenze, viaggi di nozze, ecc. L'applicabilità delle offerte è soggetta a proroghe o deroghe ed è limitata al numero di posti e alle disponibilità del momento.

IL TURISMO DI CROCIERA: RISULTATI

-Oggetto dello studio-

Prezzo di una crociera all'interno del bacino del Mediterraneo

- Ambito temporale -

Ferragosto 2014 –durata della crociera 7/8giorni

- Ambiti territoriali -

Itinerari del bacino del mediterraneo: Spagna, Francia, Malta, Grecia, Turchia, Croazia
(n. 16 crociere raggruppate in n. 9 itinerari)

- Porti di partenza -

Venezia, Savona, Genova, Civitavecchia, Livorno

- Trattamento -

Sistemazione in cabina doppia/unita' tipo standard

Le informazioni rilevate evidenziano una tariffa individuale di partenza per una crociera nel bacino Mediterraneo della durata di 8 giorni/7notti, mediamente quantificata in:

€ 1.955,57 (min. € 1.584,82 - max € 2.522,69)

-3,95%. rispetto ai valori dell'anno precedente

Le tariffe 2014 sono risultate nel complesso variate, con valori con medi del -4,0% per la compagnia MSC, +9,4% per Costa, +6,7% Royal C. , 7,8% NCL.

Nell'impianto osservatorio, i dati tariffari elaborati per macro area risultano rispettivamente:

Area	Tariffa minima €	Tariffa massima €	Tariffa media €	Var. 2013-2014
Mediterraneo OCCIDENTALE	1.685,22	2.690,22	2.070,45	- 7,63%
Mediterraneo ORIENTALE	1.490,43	2.307,29	1.807,86	+ 0,33%

IL TURISMO DI CROCIERA: RISULTATI

Quadro tariffario
riepilogativo delle quote
tariffarie nel complesso,
per area e singoli
itinerari di crociera.

		Tariffa minima €	Tariffa massima €	Tariffa media €	Var. 2013/14
Nel complesso		1.584,82	2.522,69	1.955,57	- 3,95%
Mediterraneo OCCIDENTALE		1.685,22	2.690,22	2.070,45	- 7,63%
1	Genova, Napoli, Palermo, Tunisi, Palma di Maiorca, Barcellona, Marsiglia	1.594,67	2.499,33	1.916,00	- 3,94%
2	Genova, Civitavecchia, Catania, Tunisi, Ibiza, Villefranche, Genova	1.644,00	2.618,00	1.920,00	-24,32%
3	Savona, Civitavecchia, Olbia, Ibiza, Palma, Marsiglia, Savona	1.910,00	3.165,00	2.417,50	- 2,22%
4	Civitavecchia, Genova, Ajaccio, Barcellona, Palma de M., (Tunisi o Cagliari)	1.558,67	2.558,67	2.043,67	(n . d .)
Mediterraneo ORIENTALE		1.490,43	2.307,29	1.807,86	+ 0,33%
1	Venezia, Bari, Olimpia, Izmir, Istanbul, Dubrovnik	3.020,00	3.667,00	2.617,50	+ 3,95%
2	Venezia, Bari, Olimpia, Santorini, Mykonos, Atene, Corfu', Dubrovnik	1.296,00	1.948,00	1.538,01	-20,39%
3	Venezia, Ancona, Kotor, Corfù, Gythion, Argostoli, Dubrovnik, Venezia	1.714,00	1.394,00	1.804,00	+10,34%
4	Venezia, Dubrovnik, Pireo, Izmir, Spalato, Venezia	1.088,00	1.748,00	1.381,00	+ 7,79%
5	Venezia, Bari, Corfu', Mykonos, Pireo, Dubrovnik	999,00	1.279,00	1.159,00	(n . d .)



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Roma, 17 giugno 2014