



“OSSERVATORIO NAZIONALE CIRCA L'APPLICAZIONE DELLA LEGGE 269/98 E DEL CODICE DI CONDOTTA RECEPITO IL 19 LUGLIO 2003 DAL CCNL DEL TURISMO”

IX EDIZIONE, REPORT FINALE, giugno 2016



Via Lucullo, 3
00187 Roma
Tel.: +39 06 42012372
Fax: +39 06 42012404
info@ebnt.it
www.ebnt.it

Soci EBNT:



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



Federreti
Federazione Sindacale Vetori e
Servizi per la Mobilità



OSSERVATORIO NAZIONALE CIRCA L'APPLICAZIONE DELLA LEGGE 269/98 E DEL CODICE DI CONDOTTA RECEPITO IL 19 LUGLIO 2003 DAL CCNL DEL TURISMO

IX Edizione

Report Finale

Giugno 2016

via Iside 8 (Colosseo) - 00184 Roma - Italia
tel. (+39) 06 4741245/6 - fax (+39) 06 47823753
e mail: slea@slea.it - www.slea.it

INDICE

INTRODUZIONE

1. Anagrafe dei Tour Operators 2016
2. Comparazione con i dati già rilevati
3. Verifica aggiornata di applicazione della Direttiva UE 93/2011
4. Evoluzione del quadro della disintermediazione e dell'integrazione
5. Analisi qualitativa di alcune case histories di rilievo
6. EBNT continua l'azione verso il mondo dell'intermediazione

ALLEGATI

1. Database TO
2. Database OTA

INTRODUZIONE

Un recente studio realizzato da Ecpat International, sotto il patronato Onu, nel mese di maggio 2016, evidenzia come il fenomeno dello sfruttamento sessuale dei minori sia una piaga sociale in continua ascesa nei confronti della quale il comparto turistico non può abbassare l'attenzione, che anzi deve essere rafforzata.

Negli ultimi anni questo orribile crimine è alimentato da diversi fattori correlati soprattutto al maggior sviluppo socio-economico di alcune aree, la relativa economicità dei viaggi e le nuove tecnologie, tutti elementi che si vanno a sommare di converso alle opposte caratteristiche locali dei paesi dove lo sfruttamento è già radicato.

I dati più preoccupanti evidenziati nel rapporto di Ecpat sono due:

- l'evoluzione della tipologia di chi abusa, dunque non più solo maschi bianchi, occidentali, benestanti e di media età, ma individui che provengono da ogni settore sociale e fascia d'età, per cui l'abuso non è necessariamente recidivo, ma soltanto occasionale;
- l'emergere dell'Europa non più come mera fonte di turismo pedofilo bensì come destinazione, soprattutto laddove, in alcune nazioni centrali e orientali, manca una legislazione adeguata a tutela dei minori.

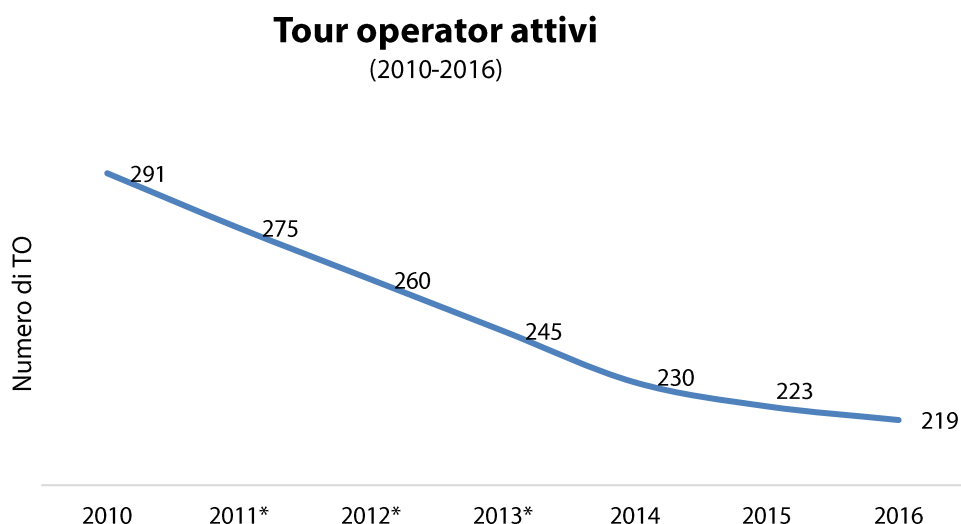
Il presente Osservatorio, giunto nel 2016 alla sua IX edizione, si pone quindi quanto mai attuale nell'obiettivo di continuare a tenere acceso un faro sulla problematica dello sfruttamento sessuale dei minori nel turismo, guardando con sempre maggiore attenzione e ocularietà il panorama nazionale ed internazionale dei viaggi.

Seppur i risultati della presente indagine evidenzino uno scenario statico ed in calo in merito all'attenzione posta all'applicazione della Legge 269/98 e del Codice di Condotta recepito il 19 luglio 2003 dal CCNL del Turismo, l'Italia si pone ancora oggi in una posizione di avanguardia sul tema, rispetto a un mondo globalizzato dove si fatica ad affrontarlo con la necessaria consapevolezza.

1. Anagrafe dei Tour Operators

La nona edizione dell'Osservatorio prende le mosse dal database dei Tour Operator già utilizzato nelle precedenti edizioni, opportunamente aggiornato. L'analisi e il confronto degli elenchi degli operatori associati all'ASTOI e alla FIAVET ha consentito di verificare ed inserire nel database di indagine i nuovi players dell'intermediazione turistica italiana che si occupano di programmare viaggi outgoing verso i mercati esteri.

Rispetto a dicembre 2015, il bilancio del 2016 vede l'entrata di tre nuovi T.O. e la cessata attività di sette soggetti aziendali, per un totale aggiornato a 219 Tour Operator censiti, 4 in meno rispetto all'ultima analisi. La causa della graduale diminuzione dei T.O. attivi è imputabile a fattori strutturali di vario genere, tra cui la sempre più diffusa pratica dell'acquisto di vacanze via internet, nella quale i prezzi si adeguano continuamente in base alle tendenze del mercato, veicolati da strumenti efficaci e di facile utilizzo definiti "comparatori".



* dati stimati
Elaborazioni SL&A, 2016

Mettendo a confronto in serie storica i database di analisi degli anni scorsi si evidenzia come il calo dei tour operator sia continuo, ma in qualche modo

stabilizzato: dal 2010 al 2014 si sono persi in media 15 operatori l'anno mentre negli ultimi tre anni il calo è stato di misura inferiore (in media 3,5 operatori).

Si è proceduto quindi all'analisi dettagliata dei 219 siti web dei tour operator attivi, andando ad indagare attraverso una metodologia ormai consolidata negli anni, circa il livello di applicazione delle disposizioni di legge per la lotta al turismo sessuale a danno dei minori. Guardando anche ai nuovi T.O. presi in analisi, si comprende come poco sia mutato in termini di attenzione e atteggiamento relativi al tema in questione.

2. Comparazione con i dati già rilevati

Ai fini di una comparazione temporale, implicita in un Osservatorio annuale, si sono confermati i principali elementi analizzati nelle edizioni precedenti. Nello specifico sono quattro diverse verifiche e riguardano, sia per gli strumenti online che offline messi in campo dai tour operator, l'analisi delle disposizioni di legge per la lotta contro lo sfruttamento sessuale dei minori.

I campi di verifica hanno quindi riguardato:

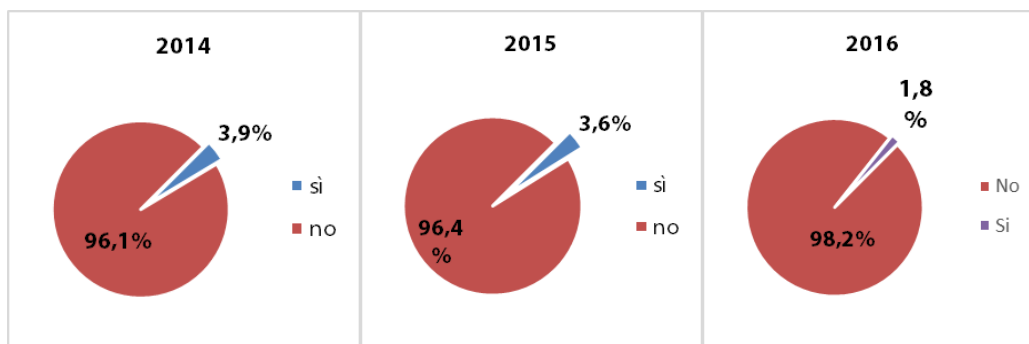
- l'homepage dei siti web;
- nel corpo il "catalogo viaggi" online;
- le condizioni generali di viaggio;
- i cataloghi cartacei scaricabili o sfogliabili online.

Tali riferimenti riguardano precisamente la presenza di citazioni previste dalle leggi 269/98 e 38/2006, il codice di condotta e il logo Ecpat. Inoltre, un'attenzione particolare è stata data a quei soggetti che hanno dedicato una sezione del loro sito o del catalogo ad un eventuale approfondimento del tema.

2.1. Homepage dei siti web

Il primo elemento analizzato è la homepage dei siti web dei Tour Operator presi in esame. Come si evince dal grafico che segue, le basse percentuali relative alla presenza dei riferimenti inerenti la lotta al turismo sessuale riscontrate nei precedenti osservatori, diminuiscono ulteriormente nell'anno 2016.

Il T.O. presenta nell'homepage riferimenti inerenti la lotta alla prostituzione minorile nel turismo.



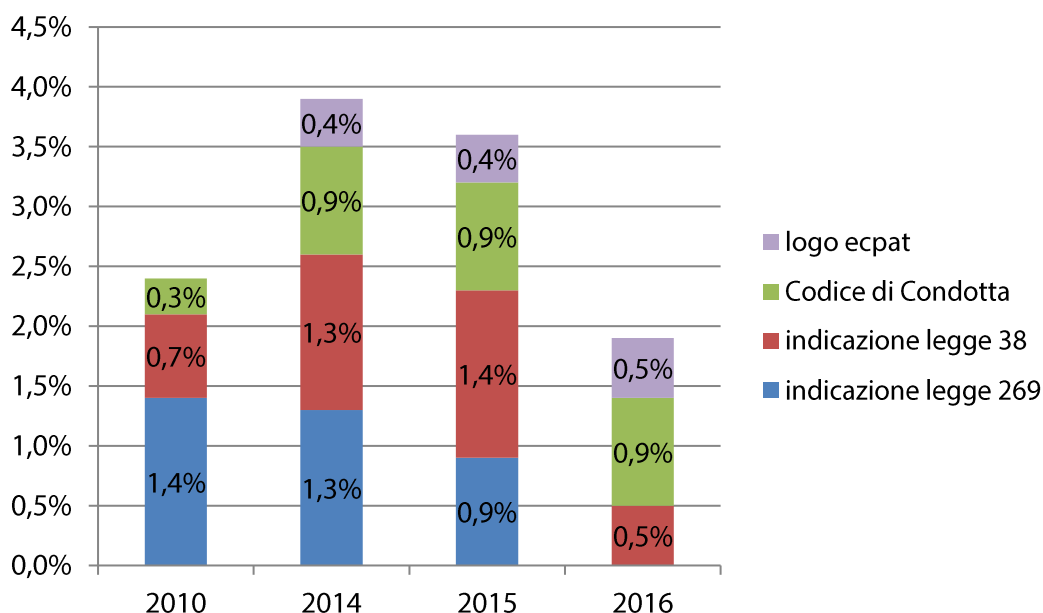
Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

Se dal 2010 (prima annualità dell'Osservatorio che ha preso in analisi i siti web dei operatori) al 2014 si è passati dal 2,4% di citazioni apposte sulla homepage al 3,9%, negli anni a seguire la percentuale va a decrescere gradualmente, passando al 3,6% nel 2015 (che scende all'3,1% nell'ultimo report del mese di dicembre 2015), fino a giungere alla sconcertante cifra di 1,8% odierno. In valore assoluto solo 4 tour operator su 219 riportano un riferimento al contrasto al turismo sessuale sull'homepage del proprio sito.

Una informazione che evidentemente i tour operator ignorano, o non sono interessati a porre, in quella che rappresenta oggi la principale vetrina dell'impresa. Tra i pochi che lo fanno un caso riporta la legge 38/2006, un altro il logo Ecpat e due il Codice di Condotta.

Mettendo a confronto le quattro annualità di analisi dell'Osservatorio possiamo evidenziare come, nonostante si parli di percentuali irrisorie, a ridursi sono i riferimenti normativi della legge italiana (269/98 e 38/2006), mentre in percentuale resta sostanzialmente invariato il riferimento ad Ecpat e al Codice di Condotta.

Il dettaglio del riferimento alla lotta alla prostituzione minorile nel turismo nella homepage.

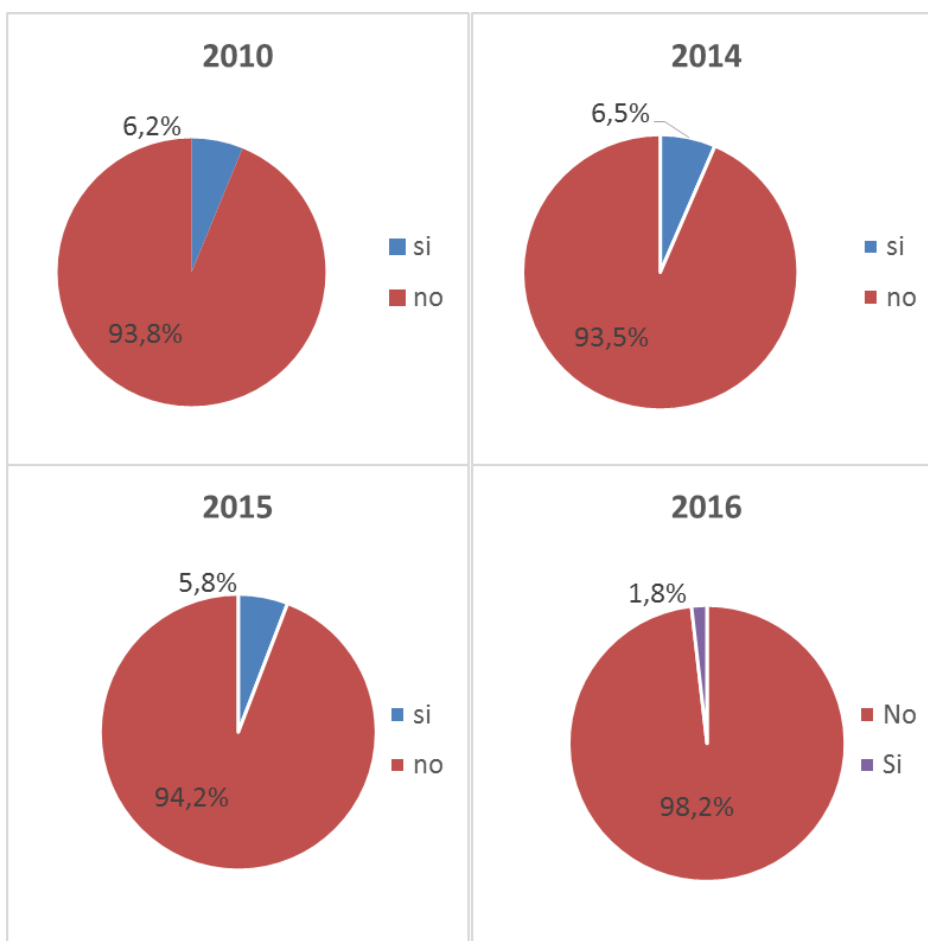


Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

2.2. Cataloghi viaggio online

Cambiando l'elemento di analisi, ossia i riferimenti inerenti la lotta alla prostituzione minorile nel turismo presenti nei cataloghi viaggi online dei singoli Tour Operator, la percentuale del 2016 resta la stessa della precedente. Infatti anche in questo caso soltanto l'1,8% dei T.O. evidenzia nel catalogo viaggi online un'attenzione alla problematica in esame, e di questi due privilegiano l'utilizzo della legge 269/98, un solo Tour Operator cita la legge 38/2006 e uno il codice di condotta. Non è invece presente in nessun caso il logo Ecpat.

Il T.O. presenta nel catalogo di viaggi riferimenti inerenti la lotta alla prostituzione minorile nel turismo.



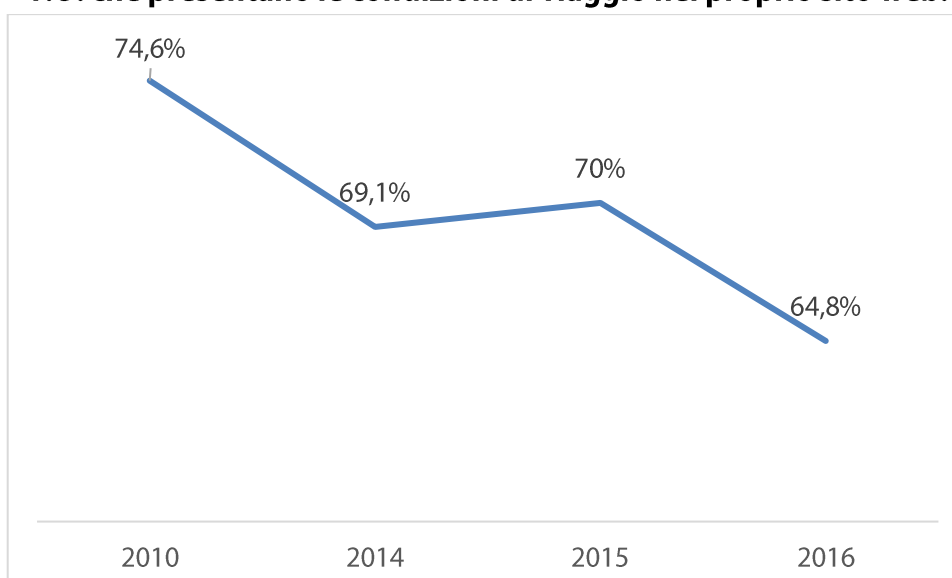
Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

Un dato in calo se confrontato con le precedenti annualità, che giunge oggi quasi all'azzeramento, segnale di una totale mancanza di sensibilità alla problematica in fase di aggiornamento dei siti web da parte delle imprese dell'intermediazione italiana.

2.3. Condizioni generali di viaggio

In relazione alle condizioni di viaggio si è identificato innanzi tutto quali e quanti Tour Operator le riportassero nei loro siti web. Anche in questo caso si registra un calo nel confronto tra le diverse annualità: nel 2010 quelli che le presentavano sul sito erano il 74,6%, nel 2014 il 69,1%, nel 2015 il 70%, mentre oggi sono solo il 64,8%. Una mancanza di trasparenza nei confronti dei viaggiatori che di certo non pone in luce positiva questo comparto di operatori dell'intermediazione turistica, considerando inoltre che si tratterebbe di una pagina di informazione "obbligatoria".

T.O. che presentano le condizioni di viaggio nel proprio sito web.

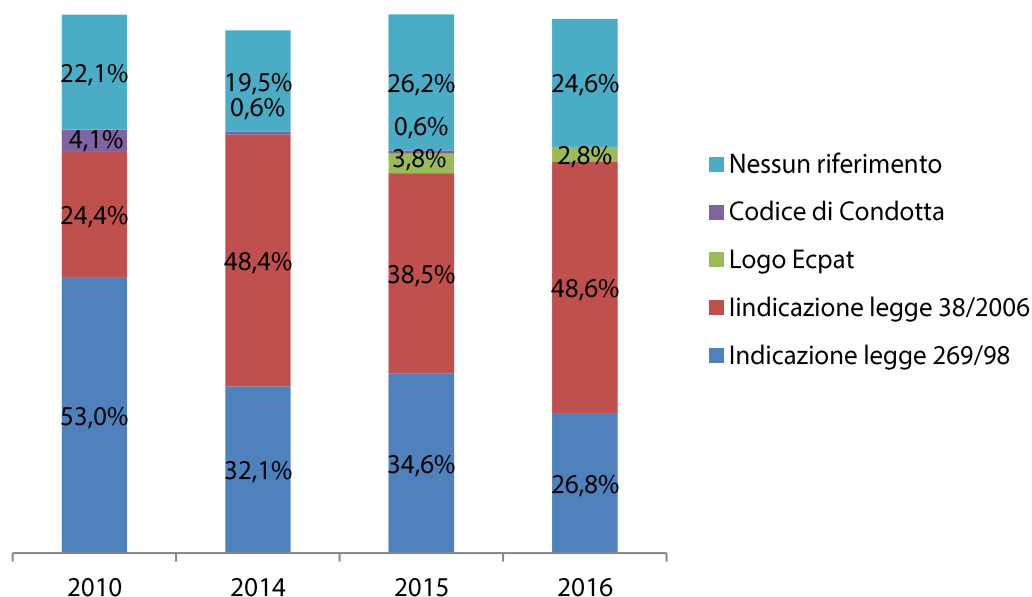


Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

Sulla base di tale percentuale di operatori che inseriscono le condizioni generali, è stato possibile determinare i casi in cui vi è lo specifico riferimento inerente la lotta alla prostituzione minorile nel turismo. Essendo il riferimento alla 269/98 un obbligo di legge, i riscontri sono stati naturalmente ben più alti rispetto agli altri elementi di analisi (homepage e cataloghi online).

La tendenza rispetto agli Osservatori precedenti è sostanzialmente stabile: nel 2010 troviamo tali riferimenti nel 77,9% dei casi, nel 2014 nell'80%, in calo nel 2015 con il 73,7% e infine nel 2016 si attesta al 75,4% dei casi. I tour operator in alcuni casi, all'interno delle loro condizioni generali, riportano in abbinamento alla legge il o logo Ecpat o il Codice di Condotta.

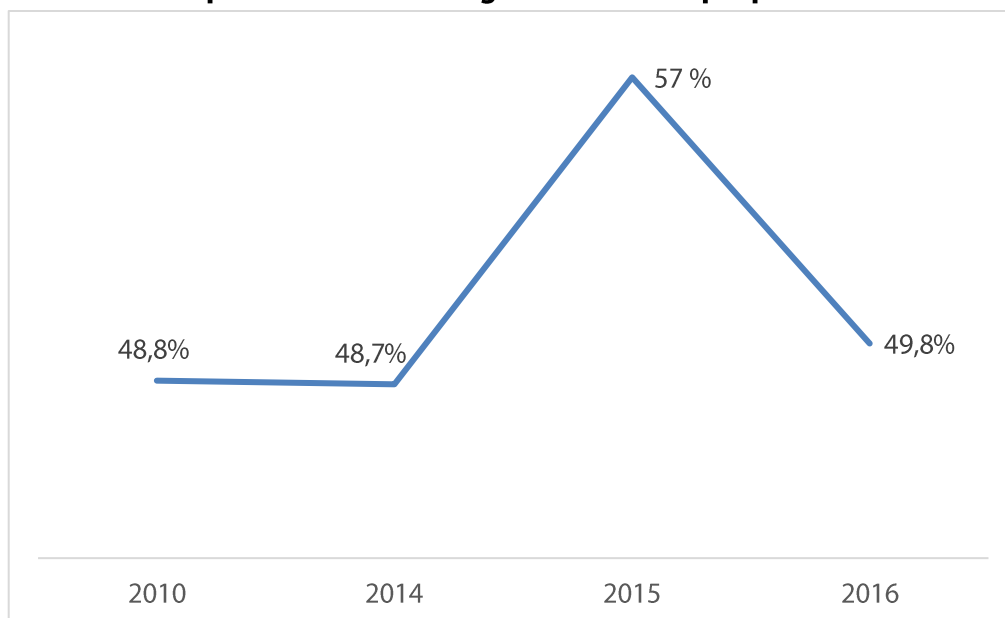
Il dettaglio del riferimento alla lotta alla prostituzione minorile nel turismo nelle condizioni di viaggio.



Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

2.4. Cataloghi cartacei scaricabili

I Tour Operator analizzati in quest'ultimo Osservatorio 2016 che danno la possibilità di scaricare il proprio catalogo viaggi sono 109 su 219 T.O. totali, pari al 49,8%.

T.O. che presentano i cataloghi cartacei nel proprio sito web.

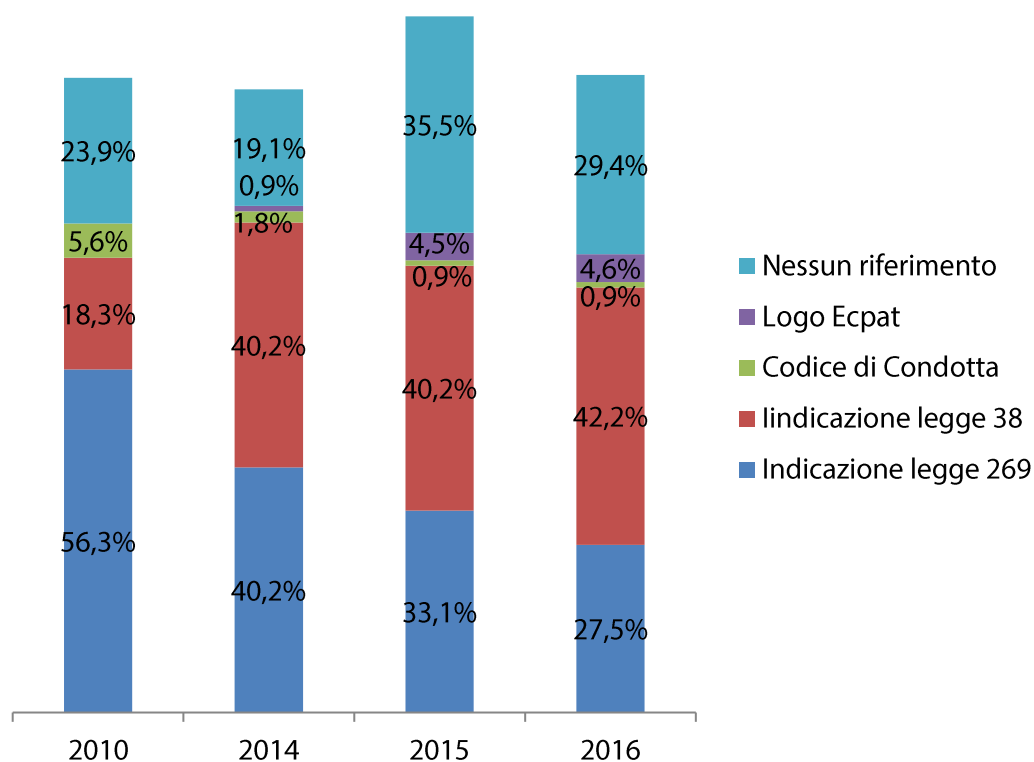
Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

Com'è evidente dal grafico, fatta eccezione per l'anno 2015, nel quale il 57% dei Tour Operator presentava un catalogo cartaceo scaricabile, negli anni 2010, 2014 e 2016 in media un operatore su due ha consentito questa possibilità.

Come nella precedente analisi delle condizioni generali dei T.O. pubblicate sul sito, anche in questo caso analizzando i cataloghi cartacei scaricabili, il 69,7% ottempera alle disposizioni di legge pubblicando il riferimento alla legge 269 o 38. Si registrano comunque tre imprese su dieci che ignorano completamente l'obbligo di legge.

Nel seguente grafico possiamo vedere come negli anni le imprese del tour operating hanno variato i riferimenti inseriti nei cataloghi di viaggio.

Il dettaglio del riferimento alla lotta alla prostituzione minorile nel turismo nei cataloghi cartacei.



Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anni vari

Il grafico mostra chiaramente come la percentuale delle imprese che indicano il riferimento alla legge 269/98 decresce negli anni a favore della legge 38/2006. Questo dato è naturalmente dettato da un aggiornamento legislativo indicato nelle condizioni generali da parte delle associazioni di categoria FIAVET e ASTOI che forniscono la modulistica base di riferimento.

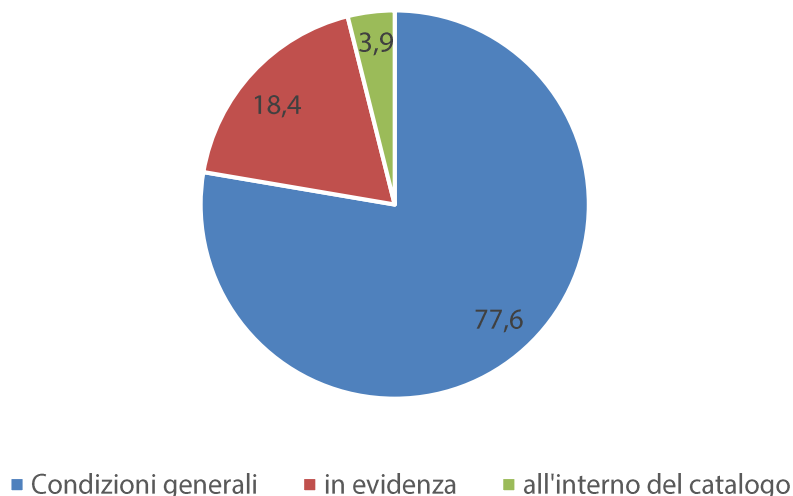
Sostanzialmente non variano invece le percentuali di chi mette in evidenza riferimenti al Codice di Condotta e il logo Ecpat.

Sempre in riferimento ai cataloghi cartacei scaricabili, la tendenza generale degli operatori che ottemperano la legge è quella di apporre le indicazioni di legge nella sezione dedicata alle condizioni generali (lo fanno il 77,6% dei Tour Operator analizzati), mentre solo il 18,4% le mette in evidenza (in grassetto o in un riquadro). Il 3,9% degli operatori le ha inserite all'interno del catalogo,

prescindendo dalle condizioni generali, mentre, a differenza di alcune annualità passate, nessun T.O. presenta delle pagine dedicate all'interno del catalogo.

Questa tendenza è plausibilmente sintomatica del fatto che se pur esiste nelle condizioni generali, sia del sito web che all'interno dei cataloghi, una maggiore attenzione alle indicazioni di legge da parte dei Tour Operator, questa è circoscritta a un'area meramente "legislativa". Apporre le indicazioni di legge, il logo Ecpat o il codice di condotta in evidenza o addirittura in pagine dedicate, avrebbe senza dubbio una risonanza e un impatto diversi.

Il T.O. presenta i riferimenti all'interno del catalogo.



Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, anno 2016

Nella suddetta analisi è il caso di segnalare un solo nuovo caso rispetto alle precedenti edizioni dell'Osservatorio. Il T.O. Tour 2000, il quale evidenzia sui cataloghi commerciali di aver sottoscritto il codice di Condotta: "Tour 2000 sottoscrive il CODICE DI CONDOTTA PER LA PROTEZIONE DALLO SFRUTTAMENTO SESSUALE DEI MINORI NEI VIAGGI E NEL TURISMO, impegnandosi a informarsi e informare circa la legge 269/98, il codice di comportamento sottoscritto dalle associazioni di categoria, i luoghi e le destinazioni "a rischio"."

CODICE DI CONDOTTA AGENZIE DI VIAGGIO

Nel sottoscrivere il **CODICE DI CONDOTTA PER LA PROTEZIONE DALLO SFRUTTAMENTO SESSUALE DEI MINORI NEI VIAGGI E NEL TURISMO**, questo Tour Operator si impegna specificatamente nei confronti dei propri clienti e dei propri interlocutori a:

INFORMARSI sull'evoluzione del problema anche partecipando ad iniziative di aggiornamento

FORMARE il proprio personale al problema anche facilitandone la partecipazione alle iniziative di aggiornamento con riferimento anche all'inclusione nel CCNL di settore, della legge e del Codice di Condotta

COMUNICARE E INFORMARE i propri clienti, sia presso i locali di impresa che negli strumenti della comunicazione aziendale (depliant, sito, ecc.). CIRCA IL PROPRIO IMPEGNO in materia

- **CIRCA LA LEGGE 269/98**, soprattutto per gli aspetti specifici relativi al "Turismo sessuale in danno di minori", e riguardo alla rilevanza penale dei fatti relativi, e agli obblighi anche di denuncia che ne conseguono per tutti
- **CIRCA IL CODICE di COMPORTAMENTO** sottoscritto dalle ASSOCIAZIONI di CATEGORIA e dalle singole imprese, e l'impegno che questo rappresenta verso i Clienti
- **CIRCA I LUOGHI E LE DESTINAZIONI** che abbiano anch'essi sottoscritto impegni positivi o, su richiesta di verifica da parte del cliente, che, al contrario, vengano segnalati come "a rischio" dalle competenti Autorità.

QUALIFICARE, SELEZIONARE E SEGNALARE I FORNITORI abbiano anch'essi sottoscritto il Codice di Condotta o analoghi impegni

- **TOUR OPERATOR** locali per l'attività propria e nella selezione di fornitori

3. Verifica aggiornata di applicazione della Direttiva UE 93/2011

L'Unione Europea (UE)¹ adotta una legislazione per la lotta contro i reati sessuali a danno di minori. La direttiva riguarda gli aspetti che vanno dalla sanzione alla prevenzione passando attraverso il sostegno alle vittime. In particolare sono previste disposizioni specifiche in caso di pornografia infantile su internet e di turismo sessuale.

ATTO: Direttiva 2011/93/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 13 dicembre 2011, relativa alla lotta contro l'abuso e lo sfruttamento sessuale dei minori e la pornografia minorile, e che sostituisce la decisione quadro 2004/68/GAI del Consiglio.

SINTESI: La presente direttiva armonizza in tutta l'Unione europea (UE) i reati in materia di abuso sessuale ai danni di minori, sfruttamento sessuale dei minori e pornografia infantile. Essa stabilisce anche sanzioni minime. Le nuove norme prevedono anche disposizioni volte a combattere la pornografia infantile su internet e il turismo sessuale. Mirano inoltre a interdire ai pedofili già condannati l'esercizio di attività professionali che comportano contatti regolari e diretti con minori.

Reati e sanzioni

La direttiva definisce una ventina di reati, suddivisi in quattro categorie:

- reati di abuso sessuale, come compiere attività sessuali con un minore che non ha raggiunto l'età del consenso sessuale o costringerlo a compiere tali attività con un'altra persona;
- reati di sfruttamento sessuale, come ad esempio costringere un minore a prostituirsi o a partecipare a spettacoli pornografici;
- reati di pornografia minorile: possedere, accedere, distribuire, fornire e produrre materiale pedopornografico;
- reati di adescamento di minori su internet per scopi sessuali: proporre su Internet un incontro con un minore con l'intento di commettere abusi sessuali o incoraggiarlo, con lo stesso mezzo, a fornire materiale pornografico che ritragga tale minore.

A livello nazionale, le pene detentive massime devono almeno essere superiori a talune soglie, che vanno da uno a dieci anni in relazione alla gravità dei fatti e al fatto che il minore abbia raggiunto o meno l'età del consenso sessuale. Parimenti, l'istigazione a commettere questi reati è punibile.

¹ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=URISERV:j10064&from=EN&isLegisum=true>

Una persona giuridica può essere ritenuta responsabile e sanzionata qualora il reato sia commesso per suo conto da una persona che eserciti potere decisionale.

Sono previste diverse circostanze aggravanti, in particolare quando il reato è commesso nei confronti di un minore in situazione di particolare vulnerabilità o da un familiare del minore, o da una persona che ha abusato della sua posizione di fiducia o di autorità, o ancora quando l'autore è già stato condannato per reati della stessa indole.

Per quanto concerne le attività sessuali consensuali, la direttiva lascia gli Stati membri liberi di decidere se certe pratiche sono o meno punibili quando coinvolgono persone vicine per età, grado di maturità fisica e psicologica simile, e attività che possono essere considerate come la normale scoperta della sessualità.

Attività professionali a contatto con i minori

Per evitare il rischio di recidiva, gli autori di uno dei reati ai sensi della direttiva dovrebbero essere interdetti dall'esercizio di attività professionali che comportano contatti regolari e diretti con minori. I datori di lavoro hanno il diritto di essere informati dell'esistenza di una condanna o delle misure interdittive esistenti. Tali informazioni devono inoltre essere trasmesse agli altri Stati membri onde evitare che un pedofilo possa usufruire della libera circolazione dei lavoratori nell'UE per lavorare con minori in un altro paese.

Turismo sessuale

L'organizzazione di viaggi finalizzati a commettere i reati di abuso sessuale, sfruttamento sessuale su minori o ancora di pornografia infantile, deve essere vietata. Poiché questi crimini restano spesso impuniti nei paesi dove avvengono, la direttiva prevede che lo Stato membro possa giudicare i suoi cittadini per reati di questo tipo commessi all'estero.

Inoltre, al di là della sua giurisdizione, quando il reato è commesso sul suo territorio o da uno dei propri cittadini, lo Stato membro può anche ampliare la sua giurisdizione ai reati commessi all'estero quando l'autore del reato risiede abitualmente nel suo territorio, o se il reato è stato commesso per conto di una persona giuridica che ha sede nel suo territorio o ancora quando la vittima è uno dei suoi cittadini.

La pornografia infantile su internet

Gli Stati membri devono garantire la tempestiva rimozione delle pagine web che contengono o diffondono materiale pedopornografico ospitate nel loro territorio e si adoperano per ottenere la rimozione di pagine ospitate al di fuori

del loro territorio. In determinate condizioni di trasparenza e di informazione degli utenti internet, hanno altresì facoltà di bloccare l'accesso a tali siti

Indagini, azioni penali e giurisdizione

Le indagini e le azioni legali relative a questi reati non devono essere subordinate alla querela o alla denuncia formulate dalla vittima e il procedimento penale deve continuare, anche se la persona ha ritirato la sua dichiarazione. Inoltre per i reati più gravi, l'azione penale dovrebbe essere consentita per un congruo periodo di tempo dopo che la vittima ha raggiunto la maggiore età.

Assistenza, sostegno e protezione delle vittime

In conformità con le disposizioni previste dalla direttiva relativa alla posizione della vittima nel procedimento penale, si deve assicurare un'assistenza e un sostegno alle vittime prima, durante e dopo il procedimento penale. Le vittime minorenni dei reati di abuso sessuale, sfruttamento sessuale e pornografia infantile sono considerate vittime particolarmente vulnerabili e devono essere trattate nel modo più adeguato alla loro situazione.

Particolari misure di protezione saranno adottate soprattutto nel caso in cui l'aggressore sia un familiare del minore. Inoltre, le giovani vittime devono avere accesso immediato alla consulenza legale e all'assistenza legale, se necessario, e a titolo gratuito. Inoltre, l'assistenza e il sostegno fornito non devono dipendere dalla loro volontà di collaborare all'indagine o al processo.

Prevenzione

Programmi specifici per ridurre il rischio di recidiva dovrebbero essere offerti alle persone condannate o perseguite per reati sessuali contro i minori. Tali persone devono inoltre essere valutate per determinare il pericolo che esse rappresentano e il rischio di recidiva.

Contesto

La presente direttiva sostituisce la decisione quadro 2004/68/GAI. Dal momento che alcune vittime della tratta di esseri umani sono anche vittime minorenni di abusi sessuali o di sfruttamento sessuale, la direttiva dovrebbe essere complementare alla direttiva concernente la prevenzione e la repressione della tratta di esseri umani.

La consultazione e analisi del sito ufficiale del Parlamento Europeo (EUR-LEX) consente di fotografare nel tempo in maniera puntuale le "disposizioni nazionali comunicate dagli Stati Membri relative alla Direttiva 2011/92/EU.

L'indicazione di misure nazionali di attuazione non presuppone né la completezza né la conformità di tali misure.

Numero misure nazionali di attuazione

Paese Membro	Maggio '14	Novembre '15	Maggio '16
Belgio	Non disponibile	Non disponibile	4
Bulgaria	25	25	34
Repubblica ceca	60	62	68
Danimarca	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile
Germania	Non disponibile	Non disponibile	5
Estonia	17	17	22
Irlanda	21	21	29
Grecia	Non disponibile	1	6
Spagna	Non disponibile	9	23
Francia	1	1	1
Croazia	14	15	53
Italia	1	1	15
Cipro	Non disponibile	2	2
Lettonia	3	13	18
Lituania	47	47	61
Lussemburgo	1	1	13
Ungheria	30	30	46
Malta	Non disponibile	1	11
Paesi Bassi	3	8	9
Austria	19	19	42
Polonia	20	20	20
Portogallo	Non disponibile	14	18
Romania	21	21	22
Slovenia	20	20	31
Slovacchia	21	21	23
Finlandia	21	21	27
Svezia	28	28	29
Regno Unito	6	6	6

Fonte è Eur-Lex "DISPOSIZIONI NAZIONALI COMUNICATE DAGLI STATI MEMBRI": <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/NIM/?uri=celex:32011L0093>

Ad oggi, rispetto a quanto indicato nel sito, solo la Danimarca sembra non aver indicato le specifiche misure di attuazione. Invece, rispetto a Novembre 2015, Belgio e Germania hanno sviluppato dei provvedimenti.

Come già sottolineato nelle precedenti edizioni del presente Osservatorio, in base all'art. 28 della direttiva stessa "entro il 18 dicembre 2015, la Commissione presenta al Parlamento europeo e al Consiglio una relazione che valuta in quale misura gli Stati membri abbiano adottato le misure necessarie per conformarsi alla presente direttiva, corredata, se del caso, di una proposta legislativa".

Attraverso il supporto della sede di Roma della Commissione Europea si è avviata una interpellanza in merito ai referenti di Bruxelles al fine di constatare lo stato di avanzamento della direttiva.

La DG Home Affairs (immigration), unità D sezione "Organized Crimes", è quella che si occupa della procedura di attuazione e comunica che ad oggi (28 giugno 2016) la relazione non è stata ancora elaborata; la Commissione ha avviato le consultazioni con il Parlamento Europeo e si "prevede" che la relazione di valutazione verrà elaborata ed inviata entro fine anno 2016.

4. Evoluzione del quadro della disintermediazione e dell'integrazione

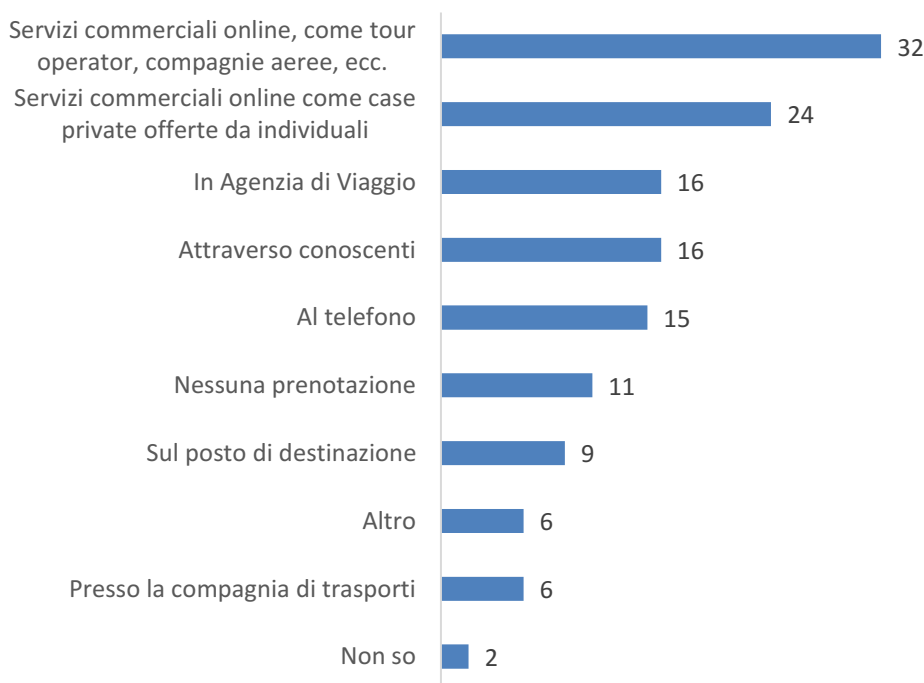
Negli ultimi anni l'Osservatorio, attraverso l'analisi dei dati forniti annualmente da Eurobarometro, ha evidenziato i trend crescenti dell'utilizzo di "Internet" quale primo canale di "informazione e distribuzione di viaggi", con una media pari al 66% dei cittadini europei. Una crescita sul 2014 di ben 8 punti percentuali. In media, quasi sette cittadini su dieci (66%) della popolazione dell'Unione Europea utilizzano internet per pianificare le proprie vacanze, contro il 53% registrato solo due anni fa.

L'ultima indagine dell'Osservatorio Europeo sulle preferenze degli Europei nel turismo ha indagato in maniera ancora più diretta sulle abitudini della popolazione sondando i "metodi di prenotazione" delle vacanze.

Il web si conferma non solo il principale luogo di informazione delle vacanze ma anche la principale modalità attraverso cui si effettua la prenotazione. Il 56% della media dei cittadini europei nel 2015 ha acquistato le vacanze online, nello specifico il 32% attraverso un operatore commerciale come tour operator o compagnie aeree mentre il 24% attraverso canali/portali di soggetti privati. Un fenomeno quest'ultimo che sottolinea il valore della disintermediazione attraverso il web.

Con quale modalità ha prenotato la sua vacanza?

Anno 2015 - valori %



Fonte: Preferenze degli europei sul turismo, Eurobarometro, 2016

Le agenzie di viaggi (con il 16%) risultano oggi il terzo canale di prenotazione delle vacanze utilizzato dagli europei, una percentuale leggermente inferiore rispetto al 19% di chi dichiara di affidarsi ai banconisti per avere informazioni sull'organizzazione dei viaggi².

Analizzando a livello di singolo Paese le modalità di prenotazione delle vacanze, inteso come conferma e possibile pagamento, non sempre il web è al primo posto.

La prenotazione su servizi commerciali online come tour operator o compagnie aeree è menzionato come primo canale per 18 Paesi su 28. In particolare spicca la Danimarca (60%), la Finlandia (58%) e l'Irlanda (55%). L'Italia è sotto la media europea con il 22%. Chi si affida di meno a questi canali sono Paesi dei Balcani come Montenegro (2%) e Moldavia (6%).

L'utilizzo di servizi commerciali online come case private offerte da individuali è molto diffuso per prenotare le vacanze dai Polacchi (35%) e dagli Italiani (33%).

Rispetto alla media europea del 16%, le agenzie di viaggio sono il canale di prenotazione di riferimento per il 33% degli abitanti del Lussemburgo, del 30% della Macedonia e del 27% della Germania. Gli Italiani si affidano nel 15% dei casi ai banconisti. Il Paese che meno utilizza questa modalità di prenotazione è la Danimarca (4%).

² Fonte: Eurobarometro, 2015

Q6 Did you book your holiday in 2015 by any of the following methods?
(MULTIPLE ANSWERS POSSIBLE)
(%)

		Other online commercial services such as tour operators, airline companies, etc.	Online commercial services listing private housing offers from individuals	Through someone you know	Over the counter at a travel agency	Over the phone	On-site (place of holidays)	Over the counter of a transportation company (airline company, railway company, etc.)	I did not need to book anything (SPONTANEOUS)	Other (SPONTANEOUS)	Don't know
EU28		32	24	16	16	15	9	6	11	6	2
BE		38	28	28	17	16	12	10	6	7	3
BG		15	16	16	9	15	13	2	19	4	6
CZ		24	24	26	11	12	10	2	13	7	1
DK		60	15	16	4	9	5	2	7	7	1
DE		28	23	11	27	13	10	3	10	4	2
EE		30	17	6	7	8	2	3	33	7	0
IE		55	17	9	11	17	5	4	3	4	2
EL		26	15	13	8	18	12	5	19	8	2
ES		31	24	10	23	9	4	2	13	5	2
FR		33	25	19	10	16	10	7	11	11	2
HR		7	16	18	14	9	5	6	26	5	2
IT		22	33	13	15	10	6	5	10	4	1
CY		46	24	8	19	11	1	3	5	2	0
LV		25	15	26	10	13	22	13	18	7	2
LT		11	24	16	8	15	13	5	17	8	3
LU		44	25	20	33	15	10	19	6	4	1
HU		15	28	21	8	9	2	1	21	6	4
MT		33	30	10	25	6	13	5	6	2	2
NL		44	27	9	9	9	8	2	9	11	1
AT		46	13	15	26	17	14	6	6	5	0
PL		19	35	21	10	24	13	8	17	3	2
PT		22	21	19	14	12	8	3	13	7	5
RO		14	17	22	10	15	20	7	10	6	4
SI		10	19	12	20	18	9	1	15	3	0
SK		11	24	16	16	14	4	2	19	5	2
FI		58	21	19	7	23	13	14	10	2	3
SE		47	16	8	11	10	3	6	14	4	3
UK		52	19	20	15	26	11	12	5	4	1
MK		8	8	26	30	15	25	6	22	1	2
ME		2	11	14	17	9	8	2	32	5	7
TR		22	6	17	9	11	11	4	30	5	3
IS		47	14	19	7	10	12	10	8	11	5
MD		6	8	28	8	6	7	3	23	6	9

Highest percentage per country

Lowest percentage per country

Highest percentage per item

Lowest percentage per item

* * *

Il valore del web come strumento di informazione e di prenotazione delle vacanze conferma la necessità di continuare a monitorare come le OTA si pongono nei confronti della domanda turistica globale, evidenziando o meno azioni di sensibilizzazione sul tema in oggetto del presente Osservatorio.

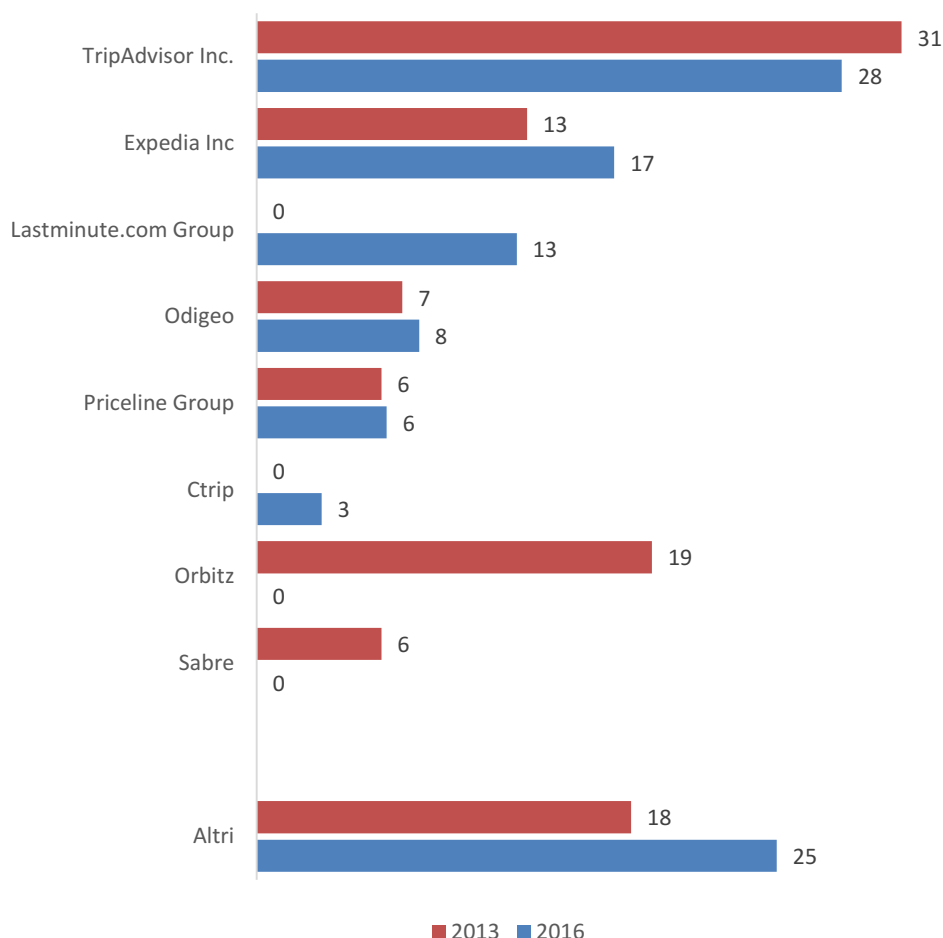
Anche nel 2016 è stato quindi effettuato un aggiornamento del database di tutte le Online Travel Agency che operano nei confronti della domanda turistica dei 27 Paesi membri dell'UE, oggetto dell'indagine: ma in questo senso non ci si può basare su elenchi ufficiali, perché nessuna nazione al mondo ha, infatti, sinora legiferato sulla materia definendo un elenco/albo di iscrizione. L'unico riferimento riconosciuto continua ad essere l'ETTSA, ovvero "European Technology & Travel Services Association", associazione di intermediari e Global Distribution Services (GDO) europei.

Il lavoro quindi è stato condotto mediante l'incrocio di fonti diverse, e anche per mezzo della pura e semplice ricerca sul web. Il panorama, seppur senza una variazione sostanziale in termini di numero di portali individuati, è in evidente continuo mutamento.

Sono state censite 64 Online Travel Agency, una in più rispetto all'ultima annualità 2015, ma si sono registrate diverse fusioni da parte dei grandi player, e alcune nuove attività.

Interessante è il seguente confronto con l'annualità 2013 in cui si evidenzia l'ingresso con forza di una nuova Holding, il Gruppo Lastminute.com (Volagratis/Rumbo) che attraverso l'acquisizione di noti brand oggi gestisce il 13% dei portali censiti. Il Gruppo Orbitz esce di scena cedendo tutti i marchi ad altri operatori, i principali a favore di Expedia Inc. e di Sabre che sembra non gestire più direttamente soluzioni di viaggio dirette ai consumatori finali, ma continua ad essere protagonista nelle soluzioni business to business.

Raggruppamenti Online Travel Agency
confronto 2016 - 2013 (%)



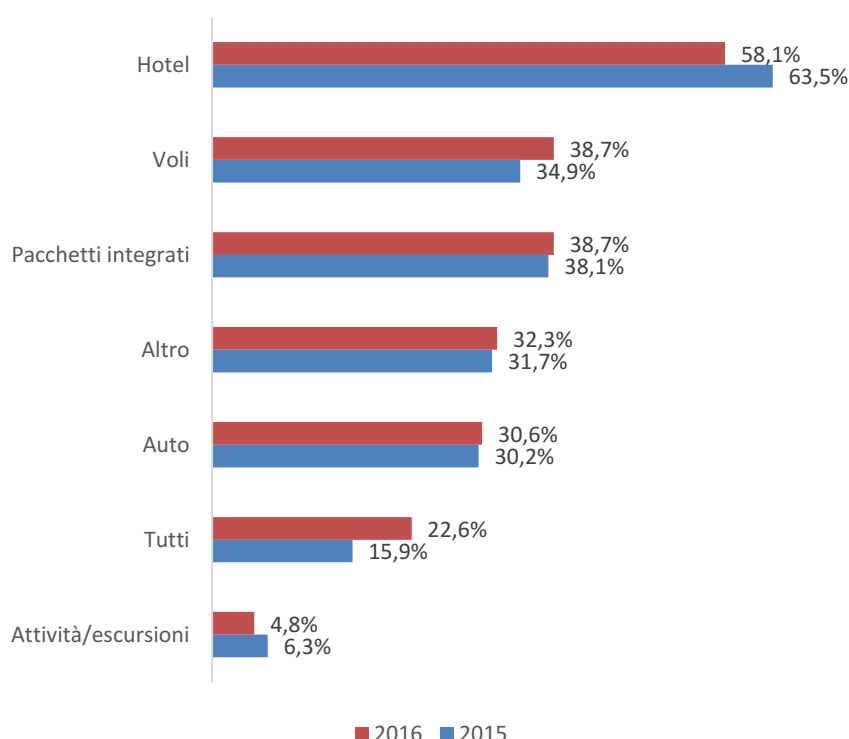
Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, 2016

Il 75% delle OTA fanno parte di 6 gruppi internazionali, che insieme rappresentano sostanzialmente tutto il mercato del turismo online. Tra questi in particolare continua a spiccare TripAdvisor Inc., che include nel gruppo ben 18 OTA, pari al 28% del totale.

Si tratta di portali spesso simili tra di loro, sempre ricchi di contenuti, che consentono ai clienti finali l'acquisizione di informazioni sulle destinazioni, la condivisione in rete dei contenuti stessi e, naturalmente, l'acquisto dei servizi turistici.

Il servizio maggiormente intermediato nel 2016 dalle Online Travel Agency oggetto dell'indagine sono gli hotel: circa 6 portali su 10 (58%) consentono di acquistare il pernottamento. Nel 38,7% dei casi censiti è presente la prenotazione dei voli e di pacchetti integrati, nel 30% le automobili. Le escursioni sono le attività meno intermedie e in calo rispetto al 2015, solo 3 portali web lo consentono. Cresce la percentuale delle OTA che offrono la possibilità di acquistare "tutti" i servizi, più di una su cinque nel 2016.

Servizi turistici offerti dalle OTA
(possibili più risposte)



Fonte: indagine diretta SL&A per Osservatorio EBNT, 2016

Le OTA si confermano un mezzo di distribuzione mondiale e nell'82,3% dei casi vengono commercializzati servizi turistici che coprono tutti i continenti del mondo. Sono agenzie che si rivolgono ad una domanda mondiale essendo piattaforme in molti casi multilingue con traduzione in oltre dieci idiomi; in rari casi si è riscontrata la presenza di sole due/tre lingue, e l'inglese è comunque sempre presente. Sempre più diffusa la lingua cinese.

L'analisi dettagliata dei 64 siti, in relazione all'oggetto del presente Osservatorio, continua ad evidenziare in generale un quadro statico e poco confortante: infatti solo in 5 casi pari al 7% del totale dello OTA emerge una specifica azione/indicazione sul tema della lotta allo sfruttamento sessuale dei minori.

In 3 casi (Expedia – versione italiana, Crocierissime e Logitravel) si è rilevata l'indicazione obbligatoria della legge 269/98 nella sezione "condizioni generali di viaggio". "Comunicazione obbligatoria ai sensi dell'articolo 16 della legge 269/98 - La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile, anche se gli stessi sono commessi all'estero".

In un caso, Volagratis, si evidenzia nella sezione "Volagratis per il sociale" il progetto "SAD AMORE per il sostegno a distanza in Cambogia" realizzato ormai nel lontano 2008 in collaborazione con ECPAT.

Infine, l'unico nuovo riscontro è relativo all'Online Travel Agency "Intrepid Travel", compagnia australiana con sede europea in Germania, che pubblica nella sezione dedicata al turismo responsabile un vademecum "Protecting children during your travels" realizzato dal movimento sociale Child Safe network (www.thinkchildsafe.org) di cui l'azienda è partner.



ChildSafe
network

Together, protecting children.

7 better ways to Protect Children around the World

Millions of children around the world are pushed onto the margins of their societies. These children have little access to education and are forced to work, are separated from their families and as such are at risk of physical, sexual and emotional abuse.

During your travels, you might be confronted with situations of children in distress or at risk of being abused or harmed. The following 7 Tips provide you with information, suggested actions and practical advice on what to do so that you too can be a ChildSafe Traveler and protect children wherever you travel.

Tip 01

Support ChildSafe Network Members

When you travel you will see various businesses and individuals displaying the ChildSafe logo.

ChildSafe trains strategically selected community members such as tuk-tuk and moto-dup drivers, hotels and tour group leaders on how to identify and protect children from abusive situations. They are equipped to respond immediately to a child in danger. By supporting the services of these ChildSafe members you support a network that protects children from all forms of abuse. Please always look for the ChildSafe logo during your travels around Asia, and use their services.

*Find out about ChildSafe Members where you travel:
www.childsafe-international.org Tip #1*

Tip 02

THINK! Before buying or giving to begging children.

When you travel, you might encounter children begging for food, money or selling goods on the streets, or popular tourist areas.

By buying from these children or giving them money, you help maintain this unsafe daily working life, preventing them from attending school or training, trapping them in a cycle of poverty. You can effectively help by supporting organizations that work directly with these children and that also support their family members to find employment.

Use social training businesses' services and buy products made by parents so they can earn an income to provide better care for their children. For a list by country, please visit www.thinkchildsafe.org Tip #2

Tip 03

THINK! How to protect children from exploitative labor.

When you travel, you might witness children who are forced to work.

Children may be exploited and forced to work, which keeps them from attending school and is damaging to their development. You might witness children working in restaurants, guesthouses / hotels, as security staff, on building construction sites, markets etc.

If you suspect that a child is being forced to work, contact local authorities, report online to Interpol or call local hotlines. For a list by country visit; www.thinkchildsafe.org Tip #7

Tip 04

THINK! Children are not tourist attractions

When you travel, you might be offered to visit children shelters (such as orphanages), centers (such as schools) or places where they live and work (such as slums or dumpsites).

By participating in such "visits" you are putting children at more risk: you support systems that separate children from families, many institutions force children to perform to solicit money, you create dependency on your hand-outs, you disrupt education, you increase their sense of inferiority and you might be breaking the law.

Instead, you can help by supporting organizations that provide education and training to reduce poverty and keep families together. Use services and buy products from training social businesses that allow parents to earn an income to provide better care for their children. For a list by country, and other ways to help visit www.thinkchildsafe.org Tip #4

Tip 05

THINK! Before taking a child back to your hotel room for any reason.

When you travel, you might encounter children who you want to help directly.

Taking a child to your hotel room for food, to bathe themselves, or to rest is dangerous for you and the child. It puts you at risk of being accused of abusing a child and getting in serious trouble with the law. Also, the child may then feel it is okay to go into rooms with adults, and could be at risk of being abused or raped the next time.

If you see a child on the street you feel needs help, contact local organizations in the area, or report to local authorities or call local hotlines. For a list by country visit; www.thinkchildsafe.org Tip #7

Tip 06

THINK! When faced with a situation of potential sexual exploitation of children

When you travel, you might be offered to have sex with children, or you might witness a situation where an adult is propositioning a child or any other situation where a child is at risk of sexual exploitation. This can happen in your hotel / guesthouse, in places of entertainment or directly on the streets.

If you witness such a situation, avoid getting involved and report it immediately to local authorities, online to Interpol or call local hotlines. For a list by country visit; www.thinkchildsafe.org Tip #7

Tip 07

THINK! Keep your eyes wide open

When you travel, you might encounter various situations where children are at risk of harm. In addition to the risks already mentioned, other forms of abuse include physical or emotional abuse, sickness, drug use, accidents or being lost.

*Reports can be made to International Police
www.interpol.org or contact ChildSafe;
childsafe@friends-international.org*



ChildSafe
network

Together, protecting children.

A Friends-International initiative for the protection of children



friends
international

Together, building futures.

5. Analisi qualitativa di alcune case histories di rilievo

L'impegno dell'industria turistica nella lotta allo sfruttamento sessuale dei minori, seppur non ancora organizzata e diffusa in maniera adeguata, continua ad essere rilevante. I progetti a volte sono sostenuti da grandi organizzazioni che fanno da traino per l'intera filiera, altre volte nascono su un territorio ma - attraverso le reti di aziende che ne condividono lo spirito - assumono un valore che supera i confini del paese stesso, diventando delle buone pratiche.

SITE – Society for Incentive Travel Excellence

Fondata nel 1973, composta da 2.000 membri, 29 sedi locali (USA) e presente in Sud America, Asia, Africa e Europa, la società americana SITE è un'organizzazione mondiale dedicata a rafforzare e sostenere l'industria dei viaggi incentive. La comunità di professionisti che fanno parte di SITE, lavora per organizzare

soluzioni best-in-class massimizzando l'impatto delle esperienze motivazionali sul business, indipendentemente dal settore, dalla regione o dalla cultura.



Grazie alla partnership con ECPAT USA (rete globale di organizzazioni che lavorano insieme per l'eliminazione della prostituzione minorile, la pornografia infantile e il traffico di bambini a scopi sessuali), SITE lotta per eliminare il traffico di esseri umani nell'industria dei viaggi e del turismo. A causa dell'utilizzo sempre più diffuso di internet, il traffico di esseri umani si è spostato dalle strade alle camere di hotel, nei quali i sistemi in atto per identificare e proteggere le vittime sono poco efficienti. Donne e bambini sono manipolati dai trafficanti, trasportati da città in città con le compagnie aeree e gli autobus. Oltre l'80% degli arresti avvengono negli aeroporti e negli alberghi, ma purtroppo sono poche le vittime identificate, le quali inoltre non ricevono l'aiuto e il sostegno di cui hanno bisogno.

Il codice di condotta per la protezione dei minori nel turismo (The Code) sottoscritto tra gli operatori del settore privato del turismo e ECPAT-USA, si pone alla base delle attività e impegna gli stakeholders nella prevenzione all'abuso sessuale dei minori i quali svolgono un ruolo essenziale in un settore come quello dell'industria dei viaggi e dell'ospitalità nel quale la problematica è molto diffusa.



SITE ha ufficialmente deciso di aderire agli sforzi di ECPAT per porre fine allo sfruttamento dei bambini e del traffico di esseri umani con la firma del codice, sfruttando la propria influenza nel settore, i canali di comunicazione e gli eventi per informare ed educare i membri, i fornitori e i clienti sul problema, incoraggiandone il sostegno al lavoro di ECPAT in tutto il mondo. Le azioni comprendono la formazione del personale e dei membri, il collegamento delle sedi di SITE con gli uffici di ECPAT, la segnalazione di eventuali casi alle autorità locali e la presentazione di reports all'organizzazione del codice di condotta.

L'adesione al codice di condotta impegna a seguire sei passi essenziali per aiutare a proteggere i bambini:

1. Stabilisce una politica etica contro lo sfruttamento sessuale minorile;
2. Fornisce informazioni ai viaggiatori sui diritti dei bambini, sulla prevenzione dello sfruttamento sessuale e sulle procedure di segnalazione dei casi sospetti;
3. Fa formazione ai propri dipendenti sulla prevenzione dello sfruttamento sessuale e sulle procedure di segnalazione dei casi sospetti;
4. Supporta, coinvolge e collabora con gli stakeholder nella prevenzione dello sfruttamento sessuale dei bambini;
5. Include una clausola nei contratti che indichi una politica di tolleranza zero verso lo sfruttamento sessuale dei bambini;
6. Fornisce report annuali sull'implementazione del codice.

I am a responsible traveler.



La scelta di aderire al codice permette allo stesso tempo all'organizzazione di beneficiare del riconoscimento del proprio brand come marchio responsabile,

guadagnando competitività ed entrando a far parte di un network di leader nel settore dei viaggi e del turismo.

Al fine di una maggiore sensibilizzazione alla problematica da parte di tutte le sedi, SITE ha lanciato una sfida la cui mission è quella di raccogliere 500 dollari ogni anno per i seguenti 5 anni da donare a ECPAT. Ogni sede è invitata a partecipare, se accetta la sfida ha il dovere di sfidare (coinvolgere) a sua volta una nuova sede. La prima sfida è stata avviata da SITE Texas nel 2015 ed è stata estesa e accettata da SITE Southeast USA e SITE SoCal. Nel 2016 anche l'Italia è coinvolta.



The SITE Challenge
Accept the Challenge. Save a life.

The Mission
Raise \$500 each year for the next 5 years and donate it to ECPAT

The Challenge
Commit to the mission and challenge another chapter to accept

The Rule
If you accept, you must challenge another chapter
To accept, reply to your challenger with a YES

The Challenge was started by SITE Texas in 2015 when they committed to raising \$500 each year for the next 5 years and donating it to the ECPAT cause. The challenge was then extended to and accepted by SITE Southeast.

If you're receiving this, you've been challenged!



END CHILD PROSTITUTION
CHILD PORNOGRAPHY &
TRAFFICKING OF CHILDREN
FOR SEXUAL PURPOSES

site Texas

site Southeast
USA

Site Italia

SITE Italy, in partnership con Starhotels, Meeting Planner Italia Chapter ed ECPAT Italia (Onlus impegnata nella protezione dei minori dalla prostituzione, dal turismo sessuale e dalla pedopornografia), lo scorso 11 marzo ha organizzato un seminario con una sessione formativa intitolata "Dress to Impress" presentata da Valentina Maltagliati e dedicata al self branding, a come creare una presentazione vincente per fiere, convegni, meeting e creare una rete di contatti professionali vincente su LinkedIn e tutti i social network.

La prima parte del seminario, presidiata da Annamaria Ruffini, VP Finance dell'International Board of Directors di Site, e da Ecpat, è stata dedicata al traffico di esseri umani, e di come la Meeting Industry può fare la differenza per arginare il fenomeno.



in partnership with





presents

Dress to Impress

Selfbranding tips & tricks,
to be more effective
at meetings, roadshows, congresses
and on the most important social network.

*The event will be opened by
ECPAT and Annamaria Ruffini,
talking about human trafficking and how the
meeting industry can help solve the issue.*

March 11th, 2016
9:00 - 13:00
Metropole Hotel
Via Principe Amedeo, 3 - Roma

SITE and Mpi members Eur 38,00
Non members Eur 60,00
prices do include VAT



Annamaria Ruffini
VP Finance - SITE
International Board of Directors
President & CEO - Events In&Out

Over 30 years of experience in the event and incentive field, past president of SITE Italy and president of GMIC Italia Chapter, is co-author of the book "Ecoeventi", that received the 2010 Italian Prize for Sustainable Tourism. In 2011 Annamaria received the SITE Master Motivator Award, as the world's best professional in the motivation field.



Valentina Maltagliati
Elevator Pitch Trainer & Coach

Author of the book "Elevator Pitch. a manual for startups", she is a coach in accelerator programs for startup and spinoff, and teaches Communication at the Scuola Scienze Aziendali and at the Istituto di Ottica di Vinci, and Presentation skills at Ingegneria Firenze.

info@site-italy.com
 [@Site_Italy](https://twitter.com/Site_Italy)
[#SITEIta2016](https://twitter.com/SITEIta2016)
[#SITEItaly25th](https://twitter.com/SITEItaly25th)

Una importante iniziativa che si riallaccia alla sfida lanciata da Site a livello internazionale. Nel seminario si è avviata una prima fase di attività con la sensibilizzazione di tutti gli operatori della filiera turistica che si interfacciano con il mondo della meeting industry. Meeting planner, hotel, ecc. verranno successivamente chiamati a prendere impegni più rigorosi come da indicazioni del codice di condotta.

**“STOP TURISMO SESSUALE AMIAMO I BAMBINI, AMIAMOLI TUTTI” -
Messaggio di Civiltà di Mete Associazione**

Un nuovo impegno umanitario internazionale è partito il 7 Giugno 2016 dalla città di Palermo. Si tratta di un “Messaggio di Civiltà” contro il turismo sessuale nei confronti dei minori. Ad accogliere l’iniziativa lanciata da Giorgia Butera (Presidente Mete Onlus/Advocacy) insieme a Sara Baresi (Presidente Protea, Associazione per la Tutela dei Diritti dell'Uomo, Italia e Consulente Mete per i Paesi del Maghreb) e l’Avvocato Tiziana Barrella (Responsabile Scientifico, Osservatorio Giuridico Italiano), è stato l’Aeroporto di Palermo “Falcone e Borsellino”, dove sono stati esposti dei manifesti.



Obiettivo è porre, attraverso il manifesto, i riflettori sul turismo sessuale a danno dei minori. Il Testimonial del Messaggio di Civiltà è il Professore Alessandro Meluzzi, il quale afferma: “I bambini sono sacri. Chi li usa stupra il futuro dell’umano, e del mondo”. Il manifesto è firmato da Mete Onlus (nel ruolo di Advocacy), Protea, Associazione per la Tutela dei Diritti dell'Uomo, Italia e l’Osservatorio Giuridico Italiano in collaborazione con HRYO, Antigone Sicilia, Antilia, Rainbowweb ed AGIUS.



Secondo stime dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, ogni anno almeno 3 milioni di persone partono per viaggi a scopo sessuale, uomini (ed in qualche caso, anche donne) che comprano ed abusano oltre che dell'umano, della povertà economica e sociale.

Secondo l'ultimo rapporto di Ecpat Italia (organizzazione che da settant'anni si batte contro lo sfruttamento sessuale dei bambini) emerge che gli italiani sono ai primi posti come clienti di bambini fatti prostituire in Paesi del Terzo Mondo. Queste persone non sono pedofili. I pedofili abituali sono il 5 per cento, la maggioranza invece dei turisti sessuali è composta da persone che vanno all'estero per provare un'esperienza trasgressiva. Le mete preferite dai turisti sessuali italiani sono il Kenya, Santo Domingo, la Colombia e il Brasile. Dopo l'Italia, i turisti sessuali vengono da Germania, Giappone, Francia, Stati Uniti, Regno Unito e recentemente anche Cina.

Secondo i fautori della campagna, bisogna sviluppare modalità di analisi, valutazioni e confronto per ciò che concerne l'agire in relazione alla cultura del rispetto, della dignità umana e del diritto alla crescita naturale dei bambini, tutelandone la vita ed il sano cammino.

Partendo dalla Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (Convention on the Rights of the Child), composta da 54 articoli e da tre Protocolli Opzionali (sui bambini in guerra, sullo sfruttamento sessuale, sulla

procedura per i reclami), approvata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite il 20 Novembre 1989, si mira a consolidare il rapporto educazione/istruzione.

L'azione sarà svolta sia in termini legislativi-proceduali, sanitari e di educazione; all'interno della progettualità è già stata inserita l'applicazione "Doctor Chat" del Dottor Francesco Cupido.

Il nuovo ed importante impegno umanitario internazionale è stato accolto dalla società Gesap, che ne ha esposto il manifesto all'interno dell'Aeroporto Internazionale Falcone Borsellino, una scelta quella del luogo evidentemente non casuale essendo l'aeroporto uno degli emblemi del viaggio.

Cleo Li Calzi (Consigliere Amministrazione Gesap), ha affermato a tal proposito: "L'aeroporto luogo simbolo del turismo ha raccolto l'invito di Mete e di Giorgia Butera in questa importante azione di costruzione di una coscienza collettiva. La negazione porta ad uno stato di accettazione passiva, a ritenere tollerabile ciò che è disumano. Dall'aeroporto che porta il nome di Falcone e Borsellino parte oggi questo importantissimo "viaggio" del messaggio di civiltà promosso da METE, e parte l'impegno solidale a sostenere l'iniziativa". Inoltre, a sostenere la campagna anche il Presidente di Enac (Ente Nazionale per l'Aviazione Civile) Vito Riggio, il quale auspica l'apertura al coinvolgimento di tutti gli aeroporti italiani.

Accor Hotels

Già nelle precedenti edizioni del presente osservatorio avevamo evidenziato Accor Hotels come case history nelle attività che la vedono protagonista nell'impegno contro la lotta nello sfruttamento sessuale dei minori nel turismo.



La catena leader mondiale nell'hôtellerie con 3.800 alberghi in 94 Paesi, e oltre 180.000 dipendenti e collaboratori, da oltre 20 anni è sensibile alla tematiche della Corporate Social Responsibility, impegnandosi nello sviluppo sostenibile con azioni che coinvolgono hotel e clienti.

"Come operatore alberghiero mondiale e azienda responsabile, abbiamo il dovere di garantire che nessuna forma di abuso avvenga nei nostri hotel. Dobbiamo essere certi che i nostri ospiti rimangano con noi per le giuste ragioni." Sébastien Bazin, presidente e CEO di AccorHotels

Impegno che ha permesso ad Accor Hotels di consolidare la partnership con ECPAT, formalizzato già nel 2001, per la difesa dei minori da ogni forma di sfruttamento sessuale. Nel tempo si sono concretizzate in una serie di azioni sviluppate sulla base del Codice di Condotta per la protezione dei bambini formulato da ECPAT insieme all'Organizzazione Mondiale del Turismo. In ogni paese in cui è presente, il Gruppo organizza iniziative di sensibilizzazione con il supporto di ECPAT e organizzazioni non governative locali specializzate nella protezione dei bambini.

Nel 2014 Accor Hotels ha partecipato attivamente a "Don't look away", campagna curata e promossa da ECPAT durante i mondiali di calcio in Brasile, paese in cui i bambini vittime di sfruttamento sessuale raggiungono il numero di 500.000. L'obiettivo era quello di sensibilizzare tutti coloro che viaggiano sulle conseguenze legali del turismo sessuale e di incoraggiarli a segnalare situazioni ed episodi sospetti. Per questa azione Accor Hotels Brasile ha vinto il primo premio CAIO Awards per lo sviluppo sostenibile.

Nel 2014 il 48% degli hotel con insegna Accor Hotels è stato impegnato nella tutela dei diritti dell'infanzia: obiettivo del 2015 è portare tale percentuale al 70%.

Dal 2002 a oggi, migliaia di dipendenti e collaboratori sono stati educati a individuare e denunciare comportamenti sospetti di adulti nei confronti di bambini. Le aree dove si sono svolte queste azioni sono Asia, Europa, Sud America e Africa centro-meridionale. In Europa, l'Italia è considerato un Paese meno a rischio di altri (quelli dell'ex blocco sovietico, ad esempio), ma Accor

Hotels Italia ha attivato i medesimi criteri e le stesse attenzioni riservate alla questione in tutto il resto del mondo.

Si segnala, a tal proposito, l'ultima importante iniziativa lanciata l'11 marzo 2015 è stato caricato un video, a scopo educativo, con il fine di educare e formare il personale del Gruppo Accor e dei suoi dipendenti a segnalare i casi sospetti di sfruttamento sessuale dei bambini durante i soggiorni in hotel.

Reporting procedures in hotels- ACCOR Group



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=NAMqN-HWzKg>

Production: ACCOR Group, in partnership with ECPAT France, the Office Central pour la Répression des Violences aux Personnes (OCRVP) and the Direction de la Coopération Internationale (DCI).

6. EBNT continua l'azione verso il mondo dell'intermediazione

Nelle due passate edizioni dell'Osservatorio (Settima ed Ottava) l'Ente Bilaterale Nazionale Turismo ha deciso di adottare un ruolo di sensibilizzazione più operativo, attivando una precisa azione di comunicazione a mezzo mail nei confronti degli operatori turistici italiani, ed in particolare quelli dell'intermediazione tradizionale.

Attraverso una immagine/comunicazione, appositamente realizzata, è stata inviata una DEM ad un target profilato di tour operator, network di agenzie di viaggio e altri operatori turistici dell'intermediazione italiana, sensibilizzati ed informati attraverso una locandina.

Un'esperienza giudicata positivamente che a distanza di sei mesi si è deciso di replicare al fine di essere più incisivi, per aumentare il numero dei contatti e sensibilizzare maggiormente sulla tematica gli operatori del settore.

La collaborazione è stata quindi confermata con Network News, uno dei più ascoltati blog di settore indirizzati al mondo dell'intermediazione italiana con circa 13.000 indirizzi mail (<http://www.network-news.it/>) costantemente aggiornati.

Si è riproposta quindi la DEM -predisposta sempre da Roberto Gentile- indirizzata al suo target profilato di tour operator, network di agenzie di viaggio e altri operatori turistici, ma anche alla generalità degli operatori italiani dell'intermediazione, che è finora stata inviata sempre come un messaggio diretto grazie all'utilizzo come "corpo" dell'e-mail dell'immagine.

Immagine DEM



Nella presente Edizione dell'Osservatorio è previsto l'invio della DEM nell'autunno 2016 per cogliere il momento di maggiore attenzione.

ALLEGATI

1. Database TO

N°	Nome	Sito web
1	3 Elle World	www.3lworld.it
2	A prova di sogno	www.aprovadisogno.it
3	Acentro Turismo	www.acentro.it
4	Adeltur	www.adeltur.it
5	Aemme viaggi	www.aemmeviaggi.it
6	African Explorer	www.africanexplorer.com
7	Africando e Americando	www.africandoeamericando.it
8	Albatros Top Boat	www.albatrostopboat.com
9	Aleramo Viaggi	www.aleramoviaggi.it
10	Alidays Travel Experiences	www.alidays.it
11	Aliviaggi Tour Operator	www.aliviaggi.it
12	Alpitour	www.alpitour.it
13	Amerigo Viaggi	www.amerigoviaggi.it
14	Antarctica	www.antarctica.it
15	Antichi Splendori	www.antichisplendori.it
16	Apatam Viaggi	www.apatam.it
17	Atitur	www.atitur.it
18	Atlantide Viaggi	www.atlantideviaggi.com
19	Azemar	www.azemar.com
20	Azeta Tour Operator	www.azetaviaggi.it
21	Best Tours	www.besttours.it
22	BETH & CAMON IN ITALY T.O.	www.bethtravel.com
23	Blu Vacanze/Cisalpina	www.bluvacanze.it
24	Boscolo tours	www.viaggidiboscolo.it
25	Brevivet	www.brevivet.it
26	Brixia Tour Operator	www.brixiato.it
27	Cabo Verde Time	www.caboverdetime.it
28	Caesar Tour	www.caesartour.it
29	Caldana Tour Operator	www.caldana.it
30	Cedok Italia	www.cedokitalia.com
31	Charme & Adventure	www.charmeadventure.com
32	Chinasia	www.chinasia.it
33	Cimo Service	www.cimoservice.it
34	Club Med	www.clubmed.it
35	Club Paradiso Adventure srl	www.clubparadiso.it

N°	Nome	Sito web
36	Clup Viaggi	www.clupviaggi.it
37	Coctail - Interstudio Viaggi	www.cocktailviaggi.it
38	Columbia Turismo	www.columbiaturismo.it
39	Comet Europa	www.cometeuropa.com
40	Condor	www.condor.it
41	Continentenero	www.continentenero.it
42	Copernicus Viaggi	www.copernicusviaggi.eu
43	Cormorano Viaggi	www.cormorano.it
44	Costa Crociere	www.costa.it
45	Cristiano Viaggi	www.cristianoviaggi.com
46	CTS Centro Turistico Studentesco e Giovanile	www.cts.it
47	Cubacom	www.cubacom.net
48	Darwin Viaggi	www.darwinviaggi.com
49	DGV Travel	www.dgvtravel.com
50	Di Viaggio In Viaggio	www.diviaggioinviaggio.it
51	Dimensione Turismo	www.dimensioneturismo.com
52	Discovery Tour Operator	www.discoveryto.it
53	Domina Travel	www.dominatravel.it
54	Dreamtour Tour Operator	www.dreamtour.it
55	Duomo Viaggi & Turismo	www.duomoviaggi.it
56	Earth Cultura e Avventura	www.earthviaggi.it
57	Eden Viaggi	www.edenviaggi.it
58	Entour	www.entour.it
59	Equinoxe	www.equinoxe.it
60	Estland	www.estland.it
61	Etlisind	www.etlisind.it
62	Euromaster	www.masterstudio.it
63	Evolution Travel	www.evolutiontravel.it
64	Executive Travel Service	www.executivetravel.it
65	Explorando	www.explorandoviaggi.it
66	Family's Tour	www.familystour.it
67	Finmarge Consulting & Travel S.r.l.	www.fct.it
68	Fiorenza Tour Operator s.a.s	www.viaggi-in-orient.com
69	Firma	www.firmatour.it
70	Flower Travel	www.flowertravel.it
71	Focus World Service s.r.l	www.focus-italia.com
72	Four Seasons Natura e Cultura	www.fsnc.it
73	Futura Vacanze	www.futuravacanze.it
74	G&G Travel	www.futurviaggi.it

N°	Nome	Sito web
75	Gastaldi 1860	www.gastaldi1860.it
76	Giocoviaggi	www.giocoviaggi.it
77	Giver Viaggi & Crociere	www.giverviaggi.com
78	Glamour	www.glamourviaggi.it
79	Go Australia	www.goaustralia.it
80	Going	www.going.it
81	Gorgonia Viaggi	www.gorgoniaviaggi.com
82	Guiness Travel tour Operator	www.guinesstravel.com
83	Havana Tour	www.havanatur.it
84	Hirondelle	www.hirondelle.it
85	Hotelplan Italia /Turisanda	www.hotelplanitalia.it
86	I Grandi Viaggi	www.igrandiviaggi.it
87	i Viaggi del Club	www.viaggidelclub.it
88	I viaggi del delfino	www.iviaggideldelfino.com
89	I viaggi del Toghiro	www.toghiro.com
90	I Viaggi del Turchese	www.turchese.it
91	I Viaggi dell'Airone	www.iviaggidellairone.com
92	I Viaggi di Atlantide	www.iviaggidiatlantide.it
93	I Viaggi di Maurizio Levi	www.viaggilevi.com
94	I Vostri Viaggi	www.ivostriviaggi.it
95	Iantra	www.iantra.it
96	ICE Travel S.r.l.	www.icetravel.com
97	Idee per Viaggiare	www.ideeperviaggiare.it
98	Il Girasole	www.ilgirasoleviaggi.it
99	Il Piccolo Tiglio	www.ilpiccolotiglio.com
100	Il Tucano Viaggi Ricerca	www.tucanoviaggi.com
101	Il Viaggio Journeys & Voyages	www.ilviaggio.biz
102	In Viaggi	www.inviaggi.it
103	Interline International Group	www.interlinegroup.it
104	Inter-Studioviaggi	www.interstudioviaggi.it
105	Intravaco tour operator	www.intravco.it
106	Iperclub vacanze	www.iperclubvacanze.it
107	Island Tours	www.islandtours.it
108	Itermar	www.itermar.it
109	Jangada Travel Srl	www.jangadatravel.com
110	Jilitour	www.jilitour.com
111	Jtb	www.jtbitaly.eu
112	JUST BRASIL srl	www.justbrasil.it
113	Kailas	www.kailas.it

N°	Nome	Sito web
114	Kalahari Worldwide	www.kalaharinafrica.com
115	Karisma Travelnet	www.travelnet.it
116	Kel 12	www.kel12.com
117	Kele & Teo	www.keleteo.com
118	Kia Ora	www.kiaoraviaggi.it
119	King Holidays	www.kingholidays.it
120	Konrad Travel	www.konradtravel.it
121	Listrop	www.listrop.com
122	Livenza Viaggi e Turismo	www.livenzaviaggi.eu
123	Loft Studioviaggi	www.loftviaggi.it
124	Lombard Gate	www.lombardgate.it
125	Lovely Cuba	www.lovelycuba.com
126	Low Cost Holiday della Spirit	www.lowcostholiday.it
127	Macedonia Tour	www.macedoniaadventures.com
128	Mamberto	www.mamberto.com
129	Mamo Service	www.mamoservice.com
130	Mandarina Viaggi	www.mandarinaviaggi.it
131	Marcelletti Tour Operator	www.marcelletti.it
132	Markando	www.markando.it
133	Mecca Viaggi e Vacanze	www.meccaviaggi.com
134	Mediterraneo by Egocentro	www.mediterraneo-to.it
135	Medov	www.medov.it
136	Meltemi Travel	www.meltemitravel.it
137	Meridiano Viaggi	www.meridiano.it
138	Metamondo Tour Operator	www.metamondo.it
139	Metemozioni	www.metemozioni.it
140	Metevagabonde	www.metevagabonde.it
141	Miki Travel	www.giapponeviaggi-miki.it
142	Mikrotour	www.mikrotour.com
143	Misha Travel	www.mishatravel.com
144	Mokoro Tours	www.mokoro.it
145	Mondovela Yachting & Vacanze	www.mondovela.it
146	Mosaico Tour Operator	www.mosaicotouroperator.it
147	Mowgli Esplora	www.mowgli-italia.org
148	MSC Crociere	www.msccrociere.it
149	Naar Worldwide Tours	www.naar.com
150	Neotour	www.neotours.it
151	Norama Tour Operator	www.norama.it
152	Oby whan	www.obywhan.it

N°	Nome	Sito web
153	Oltremare Viaggi	www.oltremareviaggi.com
154	Olympia Viaggi	www.olympia.it
155	Opera Romana Pellegrinaggi	www.orpnet.org
156	Orientamenti	www.orientamenti.it
157	Orizzonti	www.orizzonti.it
158	Overland	www.overland-viaggi.com
159	Ovunque Viaggi	www.ovunqueviaggi.it
160	Pandani Viaggi	www.pandaniviaggi.it
161	Passepartout	www.passepartout.it
162	Planet Viaggi	www.planetviaggi.it
163	Porta d'Oriente	www.portadoriente.it
164	Press tours	www.presstours.it
165	Programmi Alitur (?) - Helkin	www.helkin.it
166	Promo Brasil	www.promobrasil.com
167	Prospettive 2000 Tour Operator	www.prospettive2000.it
168	Quality Group	www.qualitygroup.it
169	RAM Viaggi	www.ramviaggi.it
170	Reima Tours	www.reimatours.it
171	Reporter Live	www.reporterlive.it
172	Rotte nel Mondo	www.rottenelmondo.com
173	Rusconi Viaggi	www.rusconiviaggi.com
174	San Pietro Burgo	www.sanpietroburgo.it
175	Sardinia International Travel	www.sardiniainternational.com
176	Sardorama	www.sardorama.it
177	Sentieri di Nuove Esperienze	www.nuove-esperienze.it
178	Serena Tourist Service	www.serenatourist.it
179	Settemari	www.settemari.it
180	Siesta Tour Operator ora TOA (tour operator associati)	www.toassociati.org
181	Siti Group T.O.	www.sitiviaggi.org
182	Skorpion Travel	www.skorpiontravel.com
183	Sogni nel Blu	www.sogninelblu.it
184	Songlines Viaggi	www.songlines.it
185	Spazi d'Avventura	www.spazidavventura.com
186	Sporting Vacanze	www.sportingvacanze.it
187	Squirrel	www.squirrelviaggi.net
188	Study Tours International	www.studytours.it
189	Swan Tour	www.swantour.it
190	Todra	www.todra.com

N°	Nome	Sito web
191	Tonello Viaggi	www.tonelloviaggi.it
192	Top Sardinia	www.allsardiniaholidays.it
193	Tour 2000	www.tour2000.it
194	Tourama Travel	www.touramatravel.it
195	Tourisberg Tour Operator	www.turisbergto.it
196	Tours Service	www.tours.it
197	Travel R-Evolution	www.travelrevolution.it
198	Travelandia	www.travelandia.it
199	Tui Italia	www.tui.it
200	Turbanitalia	www.turbanitalia.it
201	Turisberg Agri Sport - Rosaleda	www.rosaleda.it
202	Utac	www.utacviaggi.it
203	Valtur	www.valtur.it
204	Vela Turismo & Crociere	www.velatour.it
205	Veratour	www.veratour.it
206	Veronelli Tour Operator	www.veronelliviaggi.it
207	Via - Viaggi in avventura	www.viatraveldesign.it
208	Viaggi & Miti Tour Operator	www.viaggiemiti.com
209	Viaggi Avventure nel Mondo	www.viaggiavventurenelmondo.it
210	Viaggi del Mappamondo	www.mappamondo.com
211	Viaggi dell'Elefante	www.viaggidellelefante.it
212	Viaggi nel firmamento	www.viagginelfirmamento.it
213	Viva	www.vivalingue.com
214	Vogue Vacanze e Viaggi	www.voguetravel.it
215	Vuela con noi	www.vuela.it
216	Wadi Destination	www.wadidestination.com
217	Webtours TO	www.webtours.it
218	Zanzibar Viaggi	www.zanzibarviaggi.it
219	Zig Zag Viaggi	www.zigzag.it

2. Database OTA

NR	Nome OTA	Sito web	Gruppo
1	eLong	www.elong.net	Ctrip
2	Ctrip	www.ctrip.com	Ctrip
3	Classic Vacations	www.classicvacations.com	EXPEDIA INC
4	Ebookers.com	www.ebookers.com	EXPEDIA INC
5	Expedia	www.expedia.com	EXPEDIA INC
6	Expedia Cruise Ship Centers	www.cruiseshipcenters.com	EXPEDIA INC
7	hotels.com	www.hotels.com	EXPEDIA INC
8	Hotwire	www.hotwire.com	EXPEDIA INC
9	Orbitz	www.orbitz.com	EXPEDIA INC
10	Travelocity	www.travelocity.com	EXPEDIA INC
11	Trivago	www.trivago.it	EXPEDIA INC
12	Venere	www.venere.com	EXPEDIA INC
13	Wotif	www.wotif.com	EXPEDIA INC
14	Crocierrissime	http://www.crocierrissime.it/	Lastminute.com Group
15	Jetcost	http://www.jetcost.com/	Lastminute.com Group
16	Lastminute.com	www.it.lastminute.com	Lastminute.com Group
17	Rumbo	www.rumbo.it	Lastminute.com Group
18	Viaggiare	http://www.viaggiare.it/	Lastminute.com Group
19	Viajar	www.viajar.com	Lastminute.com Group
20	Volagratis	www.volagratis.com	Lastminute.com Group
21	Bravo Fly	www.bravofly.com	Lastminute.com Group
22	Edreams	www.edreams.com	Odigeo
23	GoVoyages (GoVolo)	www.govoyages.com	Odigeo
24	Opodo	www.opodo.com	Odigeo
25	Travellink	www.travellink.com	Odigeo
26	Liligo	www.liligo.it	Odigeo
27	Agoda	www.agoda.com	Priceline Group
28	Booking	www.booking.com	Priceline Group
29	Kayak	www.kayak.it	Priceline Group
30	Priceline	www.priceline.com	Priceline Group
31	Crociera Online	www.crocieraonline.com	QCNS CRUISE SAM
32	Air Fare Watch Dog	www.airfarewatchdog.com	TripAdvisor, Inc.
33	Booking Buddy	www.bookingbuddy.com	TripAdvisor, Inc.
34	Cruise Critic	www.cruisecritic.com	TripAdvisor, Inc.
35	Family Vacation critic	www.familyvacationcritic.com	TripAdvisor, Inc.
36	Holiday Watch Dog	www.holidaywatchdog.com	TripAdvisor, Inc.
37	Jet Setter	www.jetsetter.com	TripAdvisor, Inc.
38	One Time	www.onetime.com	TripAdvisor, Inc.
39	Seat Guru	www.seatguru.com	TripAdvisor, Inc.

NR	Nome OTA	Sito web	Gruppo
40	Smarter Travel	www.smartertravel.com	TripAdvisor, Inc.
41	Tingo	www.tingo.com	TripAdvisor, Inc.
42	TripAdvisor	www.tripadvisor.it	TripAdvisor, Inc.
43	Virtual Tourist	www.virtualtourist.com	TripAdvisor, Inc.
44	Oyster	www.oyster.com	TripAdvisor, Inc.
45	Flypkey	www.flipkey.com	TripAdvisor, Inc.
46	Holiday Letting	www.holidaylettings.co.uk	TripAdvisor, Inc.
47	Niumba	www.niumba.com	TripAdvisor, Inc.
48	Viator	www.viator.com	TripAdvisor, Inc.
49	Everytrail	www.everytrail.com	TripAdvisor, Inc.
50	Traveleurope	www.traveleurope.com	World Wide Booking
51	Book it	www.bookit.com	
52	Borsa Viaggi	www.borsaviaggi.it	
53	Cheap Ticket	www.cheaptickets.com	
54	Crociere Online	www.crociereonline.net	
55	Hotel INFO	www.hotel.info	
56	Intrepid Travel Inc.	www.intrepidtravel.com	
57	Logitravel	www.logitravel.it	
58	Mr Jet	www.mrjet.se	
59	Olta	www.olta.it	
60	Ticket Crociere	http://www.ticketcrociere.it/	
61	Travel.com	www.travel.com	
62	Yalla Yalla	http://www.yallayalla.it/	
63	Zuji	www.zuji.com	
64	Skyscanner	www.skyscanner.com	

Il documento è curato da SL&A turismo e territorio

Responsabile Michela Valentini

Coordinamento scientifico:

Stefano Landi

Il lavoro è stato condotto da

Diego Albanese, Simona Gioia

