



in collaborazione con



Il barometro del turismo

#Federalberghi

Il comparto alberghiero



Gli alberghi in Italia

Numero strutture 2017 e **variazione % 2017/2007**

★ ★ ★ ★ ★	499	+78,2%
★ ★ ★ ★	5.836	+37,8%
★ ★ ★	18.116	+4,0%
★ ★	5.759	-23,1%
★	2.778	-40,1%
	32.988	-3,1%

fonte: Istat

Alberghi ed esercizi
complementari

Saldo iscritte-cessate

-257 imprese*

*al lordo delle cancellazioni d'ufficio

gennaio-dicembre 2018 (I55 Ateco)

fonte: Infocamere-Unioncamere

offerta



domanda



Presenze in albergo

Totale: -0,4%

Italiani: -0,3%

Stranieri: -0,4%

gennaio-dicembre 2018/2017

fonte: Osservatorio Federalberghi

*soggetti economici iscritti nel registro provinciale delle imprese

Gli occupati nel settore



Alloggio e pubblici esercizi

1.136.914 dipendenti

Solo ricettivo

252.898 dipendenti

fonte: INPS (media annua relativa al 2017)

Occupati in albergo

Totale: + 1,3%

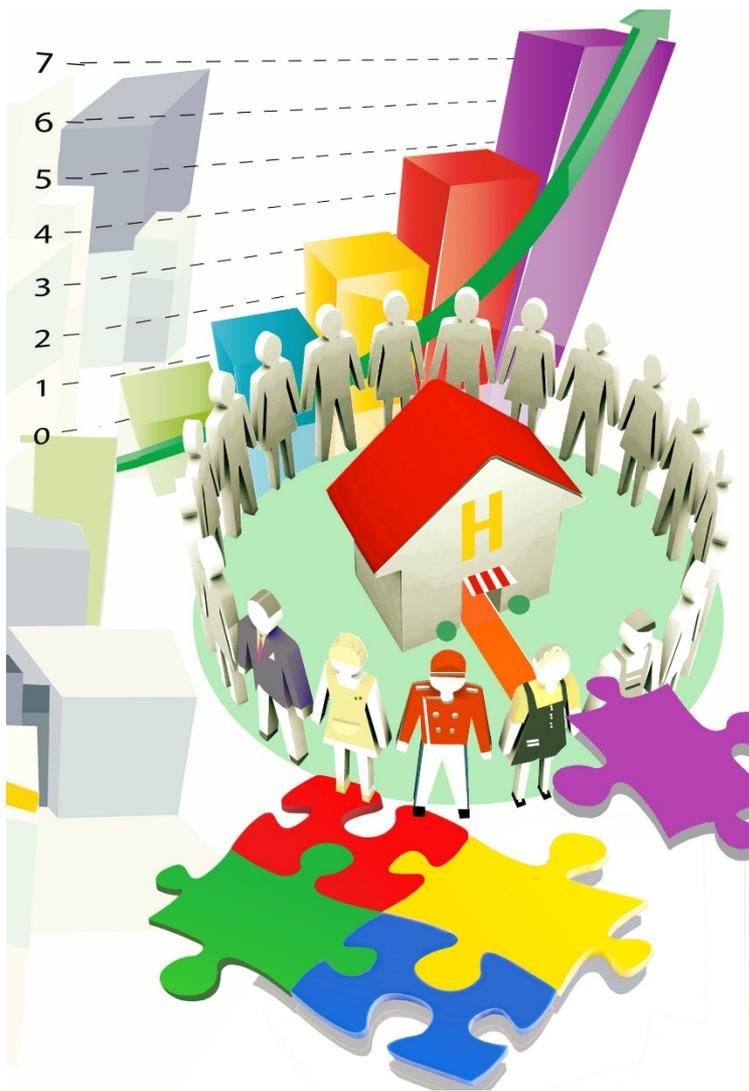
Tempo indeterminato: - 0,4%

Tempo determinato: + 2,6%

gennaio-dicembre 2018/2017

fonte: Osservatorio Federalberghi

Le imprese che assumono



gennaio 2019

fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

*Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici

**rapporto tra numero di entrate programmate e dipendenti delle imprese

Imprese che assumono (% sul totale imprese)

Turismo* **14,2%**
da 13,5% di dicembre 2018

Totale settori **14,8%**
da 11,2% di dicembre 2018

Lavoratori previsti in entrata

Turismo* valore assoluto
48.730
tasso di entrata**
4,5%
da 5,3% di dicembre 2018

Totale settori valore assoluto
441.660
tasso di entrata
3,7%
da 2,7% di dicembre 2018

Spesa turistica

Spese stranieri in
Italia:
15.849 milioni
di Euro
+7% sul 2017

III trimestre 2018/2017
fonte: Banca d'Italia



Spese italiani
all'estero:
8.615 milioni
di Euro
+3,7% sul 2017

III trimestre 2018/2017
fonte: Banca d'Italia



Avanzo: 7.234 milioni
di Euro
+11,3% sul 2017

ULTIMA RILEVAZIONE

ottobre 2018 - Spese stranieri in Italia: **3.670 milioni € (+5,6% sul 2017)** - Spese italiani all'estero: **2.137 milioni € (+3,4% sul 2017)**
Avanzo: **1.533 milioni € (+9% sul 2017)**

Fatturato

Nel terzo trimestre del 2018 si registra un incremento del fatturato dei servizi turistici, che segna un +1,9% sullo stesso periodo del 2017 sia a livello complessivo che nei singoli comparti. Da inizio anno invece il comparto ricettivo è stato leggermente più dinamico rispetto a quello ristorativo.



Andamento positivo, nel corso dell'intero anno 2018, anche per i ricavi medi del mercato alberghiero in aumento del 2,2%. Inferiore la crescita dei tassi di occupazione, attestatasi all'1,1%.



	III trimestre 2018/2017	gen-sett 2018/2017
attività dei servizi di alloggio e ristorazione	1,9%	2,0%
alloggio	1,9%	2,2%
ristorazione	1,9%	1,9%

fonte: Istat

**Ricavo medio
giornaliero**
per camere vendute

+2,2%

**Occupazione
camere**

+1,1%

Su un campione bilanciato di 66.000 camere

gennaio-dicembre 2018/2017

fonte: RES-STR Global

Comportamenti d'acquisto



Acquisti degli italiani con carta di credito

Alberghi e ristoranti	+8,5%
Alberghi	+7,0%
Ristoranti	+10,3%
Viaggi e trasporti	+5,9%
Totale Turismo	+7,9%
Totale settori	+6,5%

gennaio-dicembre 2018/2017

fonte: Osservatorio acquisti Nexi

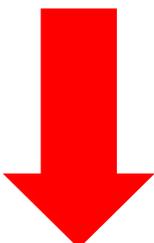
Tax free shopping in Italia per provenienza

	Var % 2018/2017	% sul totale fatturato
Totale paesi	-7%	100%
Cina	-7%	30%
Russia	-14%	13%
Stati Uniti	2%	10%
Corea	-13%	5%
Paesi petroliferi*	-7%	4%
Giappone	-8%	3%
altri		35%

*Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar

fonte: Global Blue

Indicatori di fiducia



64

Viaggiatore italiano

dicembre 2018

da 66 di novembre 2018
fonte: Confturismo-Confcommercio
e Istituto Piepoli

99,2

Imprese*

dicembre 2018

da 99,7 di dicembre 2018
fonte: Istat

109,4

**Imprese
del Turismo****

dicembre 2018

da 111,4 di dicembre 2018
fonte: Istat

114

Consumatori

dicembre 2018

da 113,2 di dicembre 2018
fonte: Istat



* Manifatturiere, di costruzione, dei servizi di mercato, del commercio al dettaglio

** Alberghi, esercizi complementari, ristoranti, agenzie di viaggio, tour operators



Edizione febbraio 2019

A cura del **Centro Studi Federalberghi**©

In collaborazione con:



Illustrazioni: **Michelangelo Pace**

