



in collaborazione con



Il barometro del turismo

#Federalberghi

Il comparto alberghiero

Gli alberghi in Italia

Numero strutture 2021 e **variazione % 2021/2011**

★★★★★	601	+56,9%
★★★★	6.217	+19,0%
★★★	17.783	-1,4%
★★	5.110	-23,2%
★	2.398	-33,6%
	32.109	-5,3%

fonte: Istat



Presenze in albergo

Totale: +4,1%
Italiani: +5,7%
Stranieri: +2,4%

Luglio/settembre 2022/2019

fonte: Osservatorio Federalberghi

Gli occupati nel settore



Alloggio e pubblici esercizi

1.000.716 dipendenti

Solo ricettivo

204.110 dipendenti

fonte: INPS (media annua relativa al 2021)

Occupati in albergo

Totale: +8,9%

Tempo indeterminato: - 0,5%

Tempo determinato: +13,7%

luglio – settembre 2022/2021

fonte: Osservatorio Federalberghi

Numero di partite IVA attivate

	Il trimestre 2022	var % Il trimestre 2022/2019
attività dei servizi di alloggio e ristorazione	8.337	- 24,3%
alloggio	1.374	- 28,9%
ristorazione	6.963	- 23,3%
tutti settori	125.392	- 8,4%

fonte: Osservatorio sulle partite Iva – Mef, Dipartimento delle
Finanze



Alberghi ed esercizi complementari

Saldo iscritte-cessate

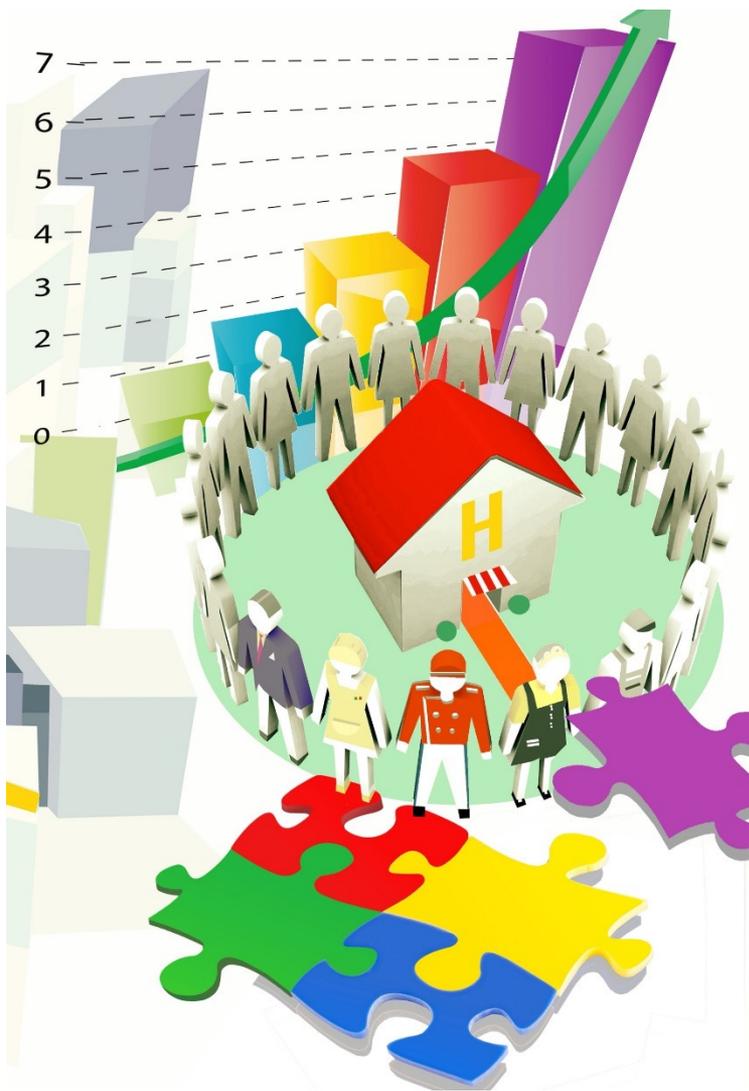
- 46 imprese*

*al lordo delle cancellazioni d'ufficio

luglio – settembre 2022 (I55 Ateco)

fonte: Infocamere-Unioncamere

Le imprese che assumono



ottobre 2022

fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

Lavoratori previsti in entrata

Turismo*

valore assoluto **69.940**

var % ottobre 2022/2021

37,4%

var % ottobre 2022/2019

19,3%

Tutti settori

valore assoluto **477.510**

var % ottobre 2022/2021

- 5,4%

var % ottobre 2022/2019

22,1%

*Servizi di alloggio e ristorazione; servizi turistici

Spesa turistica

Spese stranieri in Italia:
10.790 milioni
di Euro
+ 301,4% sul 2021
- 10,3% sul 2019

Il trimestre 2022
fonte: Banca d'Italia



Spese italiani all'estero:
5.652 milioni
di Euro
+ 149,2% sul 2021
- 11,4% sul 2019

Il trimestre 2022
fonte: Banca d'Italia



Avanzo: 5.138 milioni di Euro
420 mln nel 2021
5.642 mln 2019

ULTIMA RILEVAZIONE LUGLIO 2022

Spese stranieri in Italia: **5.938 milioni € (+87,2% sul 2021 e -1,4% sul 2019)** - Spese italiani all'estero: **2.908 milioni € (+68,4% sul 2021 e -3,8% sul 2019)**

Avanzo: **3.030 milioni € (1.445 milioni nel 2021, 3.001 milioni nel 2019)**

Comportamenti d'acquisto



Tax free shopping nelle cinque principali destinazioni europee

	var% 2022 - 2019
Germania	-68%
Italia	-45%
Spagna	-35%
Francia	-26%
Portogallo	9%

Tax free shopping in Italia per provenienza

	% vendite sul totale delle nazionalità	var% 2022 - 2019
Stati Uniti	35%	+54%
Regno Unito	5%	>+100%*
Emirati Arabi	4%	+44%
Arabia Saudita	4%	+26%
Canada	3%	+16%

gennaio – settembre 2022 – 2019

*I viaggiatori dal Regno Unito possono accedere al tax refund a seguito della Brexit.

fonte: Planet

Fatturato

Nel secondo trimestre 2022 il fatturato dei servizi turistici torna ad aumentare rispetto al valore pre-pandemico del secondo trimestre 2019. La crescita è leggermente più sostenuta nei servizi di alloggio che in quelli di ristorazione, mentre risulta inferiore se si considerano i primi sei mesi dell'anno.



I primi sei mesi del 2022 segnano un recupero dei ricavi medi del mercato alberghiero, con il RevPAR superiore del 14,5% rispetto allo stesso periodo del 2019. Rimane invece nettamente più basso il tasso di occupazione..

	Il trimestre 2022/2019	gen-giu 2021/2019
attività dei servizi di alloggio e ristorazione	10,2%	1,4%
alloggio	11,2%	0,1%
ristorazione	9,8%	1,9%

fonte: Istat

**Ricavo medio
giornaliero
per camera disponibile**

14,5%

**Occupazione
camere**

-8,9%

Su un campione bilanciato di camere delle strutture aperte nel periodo gennaio-settembre 2022/2019

fonte: elaborazioni su dati RES STR Global

Imponibile IVA da fatturazione elettronica

gen-giu 2022/2021

	persone fisiche	persone non fisiche
alloggio	94,6%	126,9%
attività dei servizi di alloggio e ristorazione	52,0%	40,2%

fonte: MEF - dipartimento delle Finanze

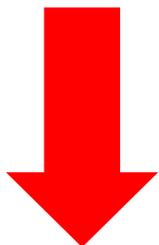
Indicatori di fiducia



Viaggiatore italiano

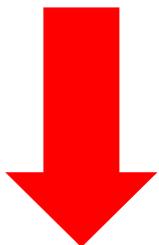
	2022	2021	2019
luglio	71	70	72
agosto	66	70	74
settembre	64	66	69

fonte: Confturismo-SWG



104,5
Imprese*
ottobre 2022

da 105,1 di settembre 2022
fonte: Istat



99,6
**Imprese
del Turismo****
ottobre 2022

da 108,1 di settembre 2022
fonte: Istat



90,1
Consumatori
ottobre 2022

da 94,8 di settembre 2022
fonte: Istat



* Manifatturiere, di costruzione, dei servizi di mercato, del commercio al dettaglio

** Alberghi, esercizi complementari, ristoranti, agenzie di viaggio, tour operators



Edizione novembre 2022

A cura del **Centro Studi Federalberghi**©

In collaborazione con:



Illustrazioni: **Michelangelo Pace**

