



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA



ENTE BILATERALE
NAZIONALE TURISMO



OSSERVATORIO SUI CONSUMI FUORI CASA - 2017

3° EDIZIONE



Via Lucullo, 3
00187 Roma
Tel.: +39 06 42012372
Fax: +39 06 42012404
info@ebnt.it
www.ebnt.it

Soci EBNT:





ENTE BILATERALE
NAZIONALE TURISMO

osservatorio sui consumi fuori casa 2017

rapporto di ricerca

roma, 16 novembre 2017



FEDERAZIONE
ITALIANA
PUBBLICI
ESERCIZI



presentazione
del lavoro



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

presentazione del lavoro |

Questo documento presenta i risultati dell'indagine «*I consumi alimentari degli italiani fuori casa*», svolta per il terzo anno consecutivo (dal 2015) da Format Research in collaborazione con Fuoric@ S.r.l. società operativa di ricerca della Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, Committente della ricerca. **Lo scopo del lavoro era quello di rilevare, descrivere ed analizzare i comportamenti dei consumatori con riferimento al fenomeno del “mangiare fuori casa”.** Lo studio è stato svolto “sul campo” considerando le persone che nel corso di un mese «tipo», ovvero non considerando i periodi di tempo particolari quali le ferie, le festività, etc. hanno consumato i propri pasti almeno due o tre volte «fuori casa».

L'indagine è stata svolta per mezzo di un questionario strutturato concordato con Fipe e somministrato con il metodo delle interviste telefoniche (Sistema Cati, *Computer Assisted Telephone Interview*) e via web (Sistema Cawi, *Computer Assisted Web Interview*).

Le interviste sono state effettuate nel periodo: 12 ottobre al 02 novembre 2017.

Lo studio è stato realizzato nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei **Esomar**, del Codice deontologico **Assirm** (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “**Legge sulla Privacy**” (D.lgs n. 196/03).

Nell'edizione del 2017 l'indagine ha contenuto al proprio interno un focus di approfondimento specifico **sugli italiani, «il pranzo durante la settimana e l'utilizzo dei buoni pasto»**, con riferimento alla tipologia di luoghi scelti per i consumi fuori casa del pranzo nel corso della settimana, le modalità di fruizione dei consumi con un focus di approfondimento sull'utilizzo dei buoni pasto: dove si consumano maggiormente, se vengono utilizzati per la spesa o per i pasti.

Direttore della ricerca: Dott. **Pierluigi Ascani**; Dott.ssa **Gaia Petrucci**.

presentazione del lavoro | aspetti di metodo

Indagine effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni che rispondevano alle caratteristiche di cui sopra (che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana).

Le unità statistiche sono state estratte casualmente a partire dall'Elenco degli abbonati al servizio telefonico nazionale secondo i criteri previsti dal disegno del campione. I vincoli per l'eleggibilità delle unità statistiche sono stati applicati direttamente in fase di "raccolta" per mezzo di apposite domande inserite nel questionario di rilevazione (es. non sono stati intervistati cittadini che nel corso di un mese «tipo» non hanno mai o soltanto una volta consumato dei pasti fuori casa).

Per la profilazione del consumer è stato necessario stimare, attraverso una domanda filtro iniziale, l'incidenza del tasso di penetrazione del fenomeno rispetto all'impatto sull'universo della popolazione.

Sovracampionamento «heavy consumer» - Il sub-campione dei rispondenti caratterizzati da una frequenza "heavy consumption" (consumatori che hanno consumato 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana nel corso di un mese «tipo»), è stato integrato per mezzo di interviste aggiuntive.

Sovracampionamento «occupati» - Il sub-campione dei rispondenti occupati (consumatori che hanno risposto di essere lavoratori dipendenti o indipendenti), è stato integrato per mezzo di interviste aggiuntive.

presentazione del lavoro | gli italiani fuori casa ...

Di seguito i profili dei consumatori considerati nel dettaglio per frequenza di consumo:

Segmento degli «heavy consumer» - Consumer che nel corso di un mese «tipo» hanno consumato almeno quattro o cinque pasti fuori casa alla settimana (Frequenza alta di consumo).

Segmento degli «average consumer» - Consumer che nel corso di un mese «tipo» hanno consumato almeno due o tre pasti fuori casa alla settimana (Frequenza media di consumo).

Segmento dei «low consumer» - Consumer che nel corso di un mese «tipo» hanno consumato almeno due o tre pasti fuori casa nel mese (Frequenza bassa di consumo).

presentazione del lavoro | considerazioni generali

L'INDICE DEI CONSUMI FUORI CASA (ICEO)

Cresce al **42,1** l'indice dei consumi fuori casa (ICEO), che rileva la tendenza degli italiani a consumare i pasti fuori casa, nel 2016 invece era 41,8.

Cresce quindi la percentuale degli Heavy e Average consumer che consumano più di 2 pasti a settimana fuori casa, la crescita è stata rispettivamente del +0,1% e del +0,5%. Il **32,5%** dei rispondenti in un mese «tipo» nel corso del 2017 invece ha consumato solo 2 o 3 pasti fuori casa.

In prevalenza i consumi fuori casa, rispetto al 2016, sono aumentati nella classe dei giovani (fascia d'età 25-34 anni) e nella fascia d'età 55-64 anni.

Gli **heavy consumer** sono in prevalenza uomini (53,7% era il 53,9% nel 2016) di età compresa tra i 35 e i 44 anni (24,1% era il 23,7% nel 2016) e residenti al Nord Ovest (30,1% era il 29,5% nel 2016). Gli **average consumer** sono in prevalenza uomini (51,8% era il 51,7% nel 2016), residenti al Centro Italia (29,0% era il 29,1% nel 2016) di età compresa tra i 18 e i 24 anni (21,9% era il 23,7% nel 2016). I **low consumer** sono in prevalenza donne (51,2% era il 54,8% nel 2015), di età superiore ai 64 anni (23,8% era il 24,8% nel 2016), residenti nelle regioni del Nord Italia (Nord Ovest 27,0% e Nord Est 24,9%).

presentazione del lavoro | considerazioni generali

COLAZIONE

Il **63,8%** degli intervistati consuma la colazione fuori casa almeno una o due volte al mese, il **10,7%** dichiara di consumarla tutti i giorni. Il luogo deputato alla colazione resta per il terzo anno consecutivo il **bar/caffè** per tutti e tre i profili di consumatori, senza alcuna distinzione di genere, età o area geografica. Il **bar pasticceria** è il secondo luogo preferito dagli italiani per fare colazione, in prevalenza dalle donne (64,1% vs 58,2% degli uomini) e nel Nord Est (64,9%). Il **negozio al dettaglio alimentare**, rispetto all'anno scorso, ha subito un lieve aumento (nel 2016 raccoglieva il 9,9% delle preferenze, quest'anno il 10,1%) che è frequentato in prevalenza dagli heavy consumer.

Per la colazione fuori, gli italiani spendono mediamente 2-3 euro. Solo l'1,3% spende meno di un euro, in prevalenza gli heavy consumer che avendo frequenze di consumo elevato tendono a risparmiare. Chi spende in misura maggiore per il primo pasto del giorno sono soprattutto i **giovani tra i 25 e i 34 anni** (il 24,5% spende più di 3 euro vs l'11,7% di chi ha tra i 45 e i 54 anni). Nel meridione c'è una maggiore propensione a spendere: il 24,1% dei meridionali spende in media più di 3 euro a colazione. Gli uomini in percentuale lievemente maggiore rispetto alle donne dedicano alla colazione un budget superiore ai 3 € (18,6% vs 16,2% per le donne).

Il **21%** degli intervistati ha dichiarato di aver aumentato fortemente o lievemente il consumo della colazione fuori casa. In prevalenza si consumano snack dolci (74,4%) e caffè (56,4%), seguiti da latte e cappuccino (46,7%).

presentazione del lavoro | considerazioni generali

PRANZO DURANTE LA SETTIMANA

Il **67,1%** degli intervistati consuma il pranzo fuori casa almeno una o due volte al mese, il **10,8%** pranza fuori casa tutti i giorni. Quasi il **24%** degli intervistati afferma che rispetto al 2016 il consumo del pranzo fuori casa è aumentato, nel **61,3%** dei casi è rimasto invariato. Il luogo deputato al pranzo fuori casa durante la settimana è il **bar/gelateria/pasticceria** nel **42,1%** dei casi, il **36,1%** in un **ristorante/trattoria/osteria/pizzeria**.

Per il pranzo fuori casa dal lunedì al venerdì, gli italiani spendono mediamente tra i 5 e i 10 euro. Solo l'**1,8%** spende oltre i 30€, in questo caso, si tratta quasi sempre di low consumer.

Coloro che rientrano nella fascia d'età 35-44 anni investono molto nel pranzo, il 50% spende più di 11 euro vs il 26,7% di chi ha tra i 45 e i 54 anni. Nel meridione c'è una maggiore propensione a spendere: il 45% dei meridionali spende in media più di 11 euro a pranzo. Le donne in percentuale lievemente maggiore rispetto agli uomini spendono per il pranzo massimo 10€ (63,1% vs 62,5% per gli uomini).

Il primo piatto è l'alimento che compone in prevalenza il pranzo di chi mangia fuori casa nel corso della settimana (54,2%) , seguito da un secondo piatto nel 38,5% dei casi.

Il tempo dedicato al pranzo fuori casa nel corso della settimana nella maggior parte dei casi oscilla tra i 10 e i 30 minuti (63,3%).

presentazione del lavoro | considerazioni generali

FOCUS BUONI PASTO

Il **69,3%** dei dipendenti che consumano il pranzo fuori casa durante la settimana afferma di pagare in contanti. Il **64,7%** dei dipendenti che ricevono i buoni pasto cartacei/elettronici invece preferisce pagare con questa modalità.

Oltre 4 occupati su 10 ricevono dalla azienda per cui lavorano i buoni pasto, la percentuale è elevata soprattutto nel segmento degli heavy consumer.

La **qualità del cibo** (48,4%), la **raggiungibilità** (38,5%) e la **velocità del servizio** (35,8%) sono le caratteristiche che incidono maggiormente sulla scelta del luogo dove consumare il pranzo. La motivazione principale per la quale si consuma il pranzo fuori casa riguarda il poco tempo a disposizione per preparare il pranzo a casa (28,8%).

Il **56,1%** degli occupati è al corrente delle commissioni che un pubblico esercizio paga accettando i buoni pasto, percentuale che sale a quasi al 70% tra i lavoratori dipendenti che li ricevono.

Solo il **28,6%** dei lavoratori continuerebbe a frequentare un esercizio pubblico anche se non accettasse più i buoni pasto, poiché spenderebbe altrove i buoni pasto (54,4%).

Il **71,4%** invece cambierebbe locale per poter continuare ad utilizzare i buoni pasto per consumare il pranzo durante la settimana lavorativa (55,1%).

presentazione del lavoro | considerazioni generali

PRANZO IL SABATO E LA DOMENICA

Il **65,5%** degli intervistati consuma il pranzo fuori casa nel week end almeno un sabato o una domenica al mese, il **5,4%** pranza fuori casa tutti i fine settimana. Il **28,6%** degli heavy consumer è solito consumare un pranzo fuori casa almeno 1 o 2 fine settimana al mese.

Tale abitudine è aumentata fortemente o lievemente nel **13,8%** dei casi, mentre il **69,8%** dei rispondenti ha dichiarato che le occasioni di consumo nelle quali ha consumato il pranzo fuori casa nel week end sono rimaste invariate rispetto al 2016.

Per il pranzo fuori casa nel fine settimana, gli italiani spendono mediamente 16-30 euro. Solo l'**1,0%** spende oltre i 70€, in questo caso, si tratta quasi sempre di low consumer.

Coloro che rientrano nella fascia d'età 45-54 anni investono molto nel pranzo del fine settimana, il **28,5%** spende più di 31 euro, la maggior parte sono uomini (**27,9%** vs **20,5%** delle donne). Nel centro italia c'è una maggiore propensione a spendere: il **27,5%** spende in media più di 31 euro per il pranzo nel fine settimana. I meridionali sono più attenti alla spesa per il pranzo del fine settimana (l'**80,6%** spende meno di 30€).

presentazione del lavoro | considerazioni generali

CENA

Il **60,9%** dei rispondenti ha affermato di consumare la cena fuori casa almeno uno o due volte al mese. Il **6,7%** è solito cenare fuori casa 3 o 4 giorni alla settimana o tutte le sere. Il luogo prevalentemente scelto per tale occasione di consumo è la trattoria/osteria/ristorante (**65,8%**), in seconda istanza la pizzeria con servizio al tavolo (**58,7%**).

La fascia di prezzo su cui si attesta una cena-tipo è **tra i 10 e i 20 euro**, anche se più di un terzo degli italiani riserva ad una singola cena dai 21 ai 30 euro. Solo un intervistato su cento è disposto a pagare più di 50 euro per consumare l'ultimo pasto del giorno.

La disponibilità a pagare degli heavy consumer risulta significativamente differente rispetto ai «low»: i primi pagano in media tra i 21 e i 30 euro mentre più del 50% dei low consumer si accontenta di una cena compresa nella fascia 10-20 euro.

I residenti del Nord Ovest si dimostrano i più propensi a spendere: il **14,8%** paga più di 31 euro per una cena tipo, nel meridione invece più del **60%** non spende più di 20€ per la cena.

Gli alimenti che compongono in prevalenza la cena sono la pizza (**68,4%**) o un secondo piatto (**42,3%**), meno diffuso il consumo di un panino/toast/tramezzino dove solo il **12,1%** ha dichiarato di preferirlo per la cena.

Quasi il **18%** ha aumentato fortemente o lievemente le occasioni di consumo della cena fuori casa.

presentazione del lavoro | considerazioni generali

APERITIVO

L'aperitivo e il dopocena sono le occasioni di consumo meno diffuse ma in netto aumento rispetto al 2016. Sono **52,6%** i rispondenti che hanno dichiarato di consumare un aperitivo almeno una o due volte al mese, nel 2016 la percentuale si attestava al 49,6%.

I bar sono il luogo di consumo preferito **nel 70%** dei casi, seguito da un pub/birreria (**43,5%**).

Il prezzo medio per un aperitivo consumato fuori casa, per l'**86,9%** degli italiani, è inferiore a 10 euro. Solo il 2,0% dei consumatori spende più di 15€ e si tratta quasi sempre di heavy consumer.

Coloro che rientrano nella fascia d'età 45-54 anni investono di più nell'aperitivo, il 16,2% spende più di 11 euro vs il **7,3%** dei più giovani (18-24 anni). Risiede al centro chi spende più di 11 euro per l'aperitivo (il 14,7% vs 9,1% del Nord Est. Non ci sono differenze di genere significative.

Le occasioni di consumo per gli aperitivi sono aumentate del 21% rispetto al 2016.

presentazione del lavoro | considerazioni generali

DOPOCENA

È cresciuta del **+4,3%** rispetto al 2016 la percentuale di coloro che consumano il dopocena almeno una o due volte al mese (**44,6%**). Il 17,8% degli heavy consumer frequenta locali pubblici per il dopocena almeno 1-2 volte a settimana.

Il locale pubblico **prevalentemente frequentato in occasione del dopocena è il bar (69,1%)** seguito dal pub (44,5%).

Il dopocena risulta più caro dell'aperitivo, dove la **soglia dei 10 euro di spesa è superata da oltre il 40%** dei consumatori. Il 58,5% dei consumatori invece spende meno di 10 euro, in prevalenza uomini (60,4% vs 57,9%).

Coloro che rientrano nella fascia d'età 35-44 anni spendono per i consumi del dopocena in media più di 11 euro (il 49,7%), i più parsimoniosi per il dopocena sono coloro che rientrano nella fascia d'età 45-54 anni (71,8%), dopo gli over 64 (73,8%): Nel nord est il dopocena è più costoso dell'aperitivo (il 46,3% dei consumatori spende più di 11 euro invece per l'aperitivo solo 9,1% superava la spesa media di 10 euro).

Il **23,4%** dei rispondenti afferma che l'occasione di consumo del dopocena è aumentata fortemente o lievemente rispetto al 2016. Mentre nel 72,3% dei casi è rimasta invariata.



Le occasioni di
consumo:
osservatorio sui
consumi fuori casa



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

COLORO CHE MANGIANO FUORI CASA

«HEAVY CONSUMER»

Consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato almeno 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana.

25,7%

(erano il 25,6% nel 2016)



«AVERAGE CONSUMER»

Consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana.

19,1%

(erano il 18,6% nel 2016)



«LOW CONSUMER»

Consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato almeno 2 o 3 pasti fuori casa.

32,5%

(erano il 32,9% nel 2016)



«RARE CONSUMER» (FUORI TARGET)

Consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

22,8%

(erano il 22,9% nel 2016)



Per consumo "fuori casa" non si è inteso il consumo di cibo presso abitazioni di amici/parenti ma cibo consumato in luoghi pubblici (ad es. la mensa aziendale).

index consumers eating out | indice dei consumi fuori casa (ICEO)

L'indice dei consumi fuori casa (*ICEO*) rileva la tendenza degli italiani a consumare i pasti fuori casa.

2015

41,6

2016

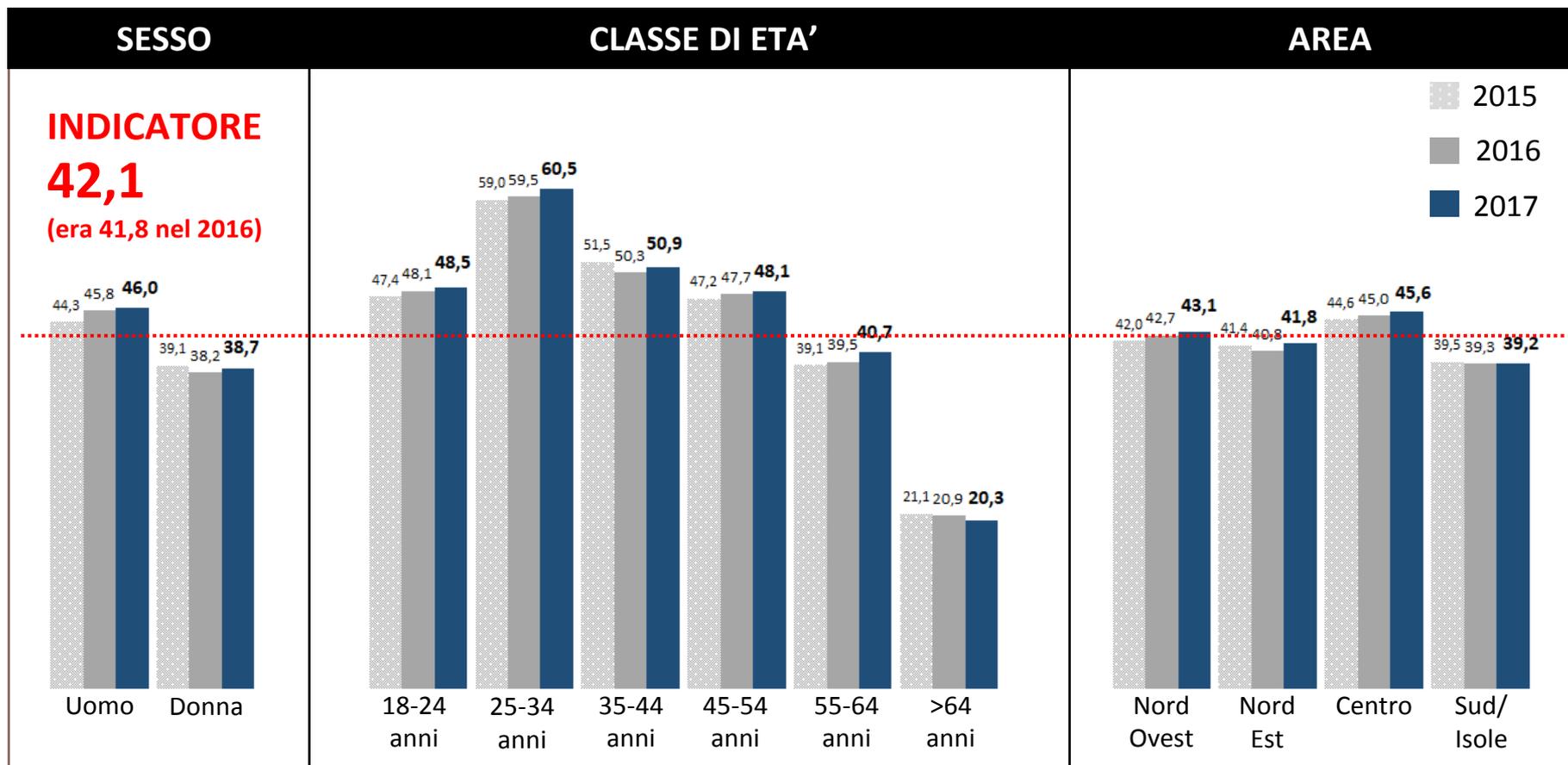
41,8

2017

42,1

+0,3

index consumers eating out | indice dei consumi fuori casa (ICEO)



L'indicatore ICEO è stato costruito attraverso una media ponderata della propensione a mangiare fuori casa. L'unità di tempo è il mese. Sono state considerate quattro classi di frequenza di consumo: 0-1 volta al mese; 2-3 volte al mese; 8-12 volte al mese; 16-20 volte al mese. Per ciascuna classe è stato preso in considerazione il valore medio (fa eccezione la prima classe, per cui si è assunto, per convenzione, il valore "1"). Si è proceduto a "pesare" i dati percentuali di ciascuna classe con il valore medio di cui sopra. La media ponderata che ne scaturisce consiste nell'indice puro. L'indice è stato standardizzato su base 100, restituendo l'ICEO, con campo di variazione [0 , 100]. A valori più vicini a "0" corrisponde una propensione più bassa a mangiare fuori casa. A valori più vicini a "100" corrisponde una propensione più alta a mangiare fuori casa.

profilazione sociodemografica | gli heavy consumer (25,7%)

Fatto 100 il totale dei cittadini contattati il 25,7% consuma almeno 4 o 5 pasti alla settimana fuori casa in un mese (Heavy Consumer)

SESSO



53,7



46,3

CLASSE DI ETÀ

18-24 anni 25-34 anni 35-44 anni

14,6

22,4

24,1

45-54 anni 55-64 anni oltre 64 anni

18,3

12,8

7,8

AREA GEOGRAFICA

Nord Ovest

30,1%

Nord Est

26,7%

Centro

25,0%

Sud e Isole

18,2%

profilazione sociodemografica | gli average consumer (19,1%)

Fatto 100 il totale dei cittadini contattati il 19,1% consuma almeno 2 o 3 pasti alla settimana fuori casa in un mese (Average Consumer)

SESSO



51,8



48,2

CLASSE DI ETÀ

18-24 anni

21,9

25-34 anni

19,8

35-44 anni

15,8

45-54 anni

18,7

55-64 anni

14,5

oltre 64 anni

9,3

AREA GEOGRAFICA

Nord Ovest

20,5%

Nord Est

25,4%

Centro

29,0%

Sud e Isole

25,1%

profilazione sociodemografica | i low consumer (32,5%)

Fatto 100 il totale dei cittadini contattati il 32,5% consuma almeno 2 o 3 pasti al mese fuori casa
(Low Consumer)

SESSO



48,8



51,2

CLASSE DI ETÀ

18-24 anni 25-34 anni 35-44 anni

12,7 12,1 15,9

45-54 anni 55-64 anni oltre 64 anni

14,9 20,6 23,8

AREA GEOGRAFICA

Nord Ovest

27,0%

Nord Est

24,9%

Centro

24,1%

Sud e Isole

24,0%

profilazione sociodemografica | principali evidenze

Gli **heavy consumer** sono in prevalenza uomini (53,7% era il 53,9% nel 2016) di età compresa tra i 35 e i 44 anni (24,1% era il 23,7% nel 2016) e residenti al Nord Ovest (30,1% era il 29,5% nel 2016).

Gli **average consumer** sono in prevalenza uomini (51,8% era il 51,7% nel 2016), residenti al Centro Italia (29,0% era il 29,1% nel 2016) di età compresa tra i 18 e i 24 anni (21,9% era il 23,7% nel 2016).

I **low consumer** sono in prevalenza donne (51,2% era il 54,8% nel 2015), di età superiore ai 64 anni (23,8% era il 24,8% nel 2016), residenti nelle regioni del Nord Italia (Nord Ovest 27,0% e Nord Est 24,9%).

profilazione sociodemografica | principali evidenze

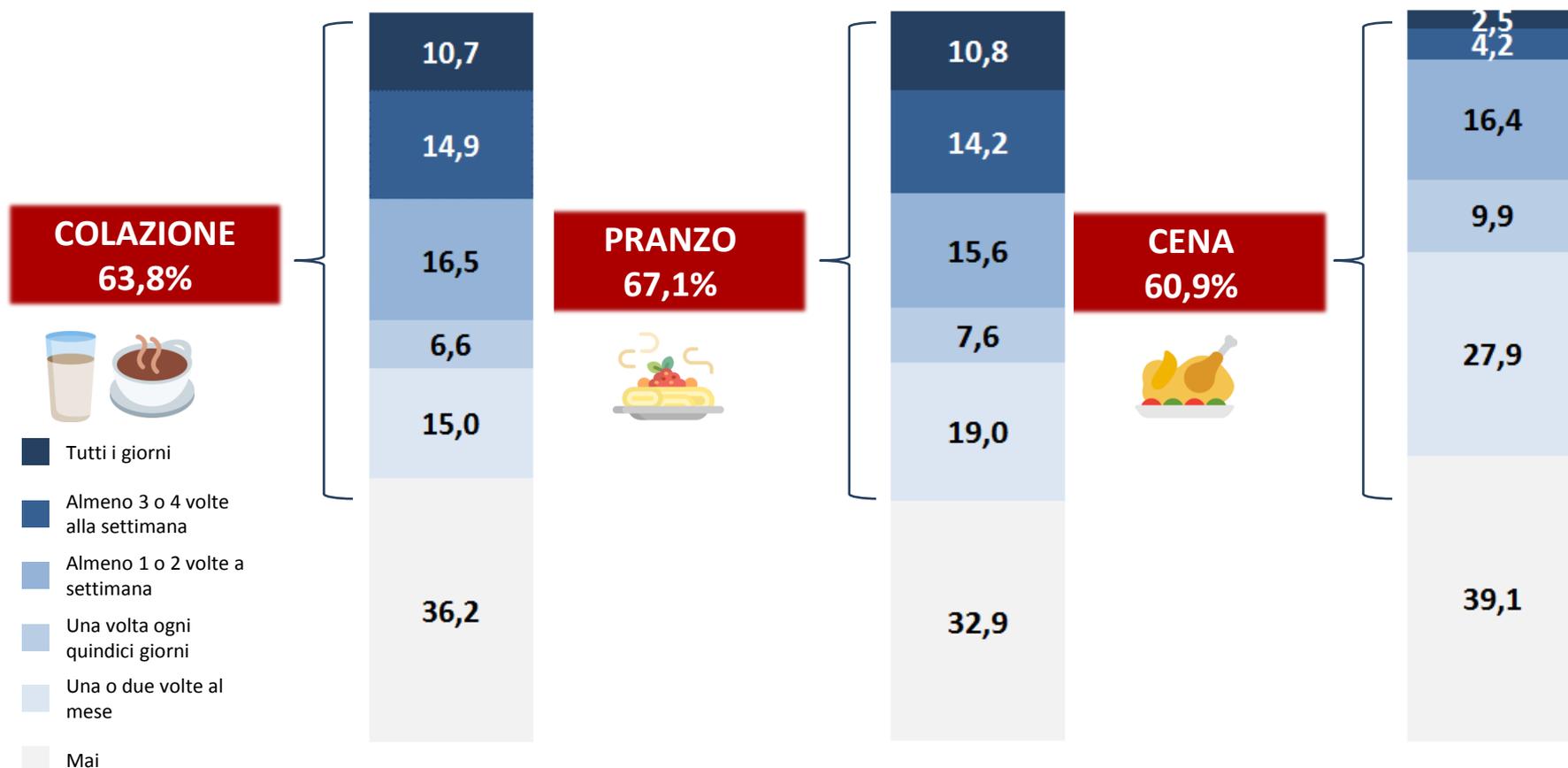
Nelle slide successive sono stati rappresentati i dati sulle frequenze di consumo per ciascuna occasione di consumo (colazione, pranzo dal lunedì al venerdì, pranzo nel fine settimana, cena, aperitivo, dopocena).

I dati sono stati analizzati considerando nella frequenza di consumo «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

Infine sono stati rappresentati i dati relativi al focus di approfondimento sui buoni pasto. Al fine di avere un campione rappresentativo del fenomeno si è provveduto ad un sovra-campionamento degli occupati.

frequenza dei consumi | frequenza consumi extradomestici nel «mese tipo»...(colazione, pranzo e cena)

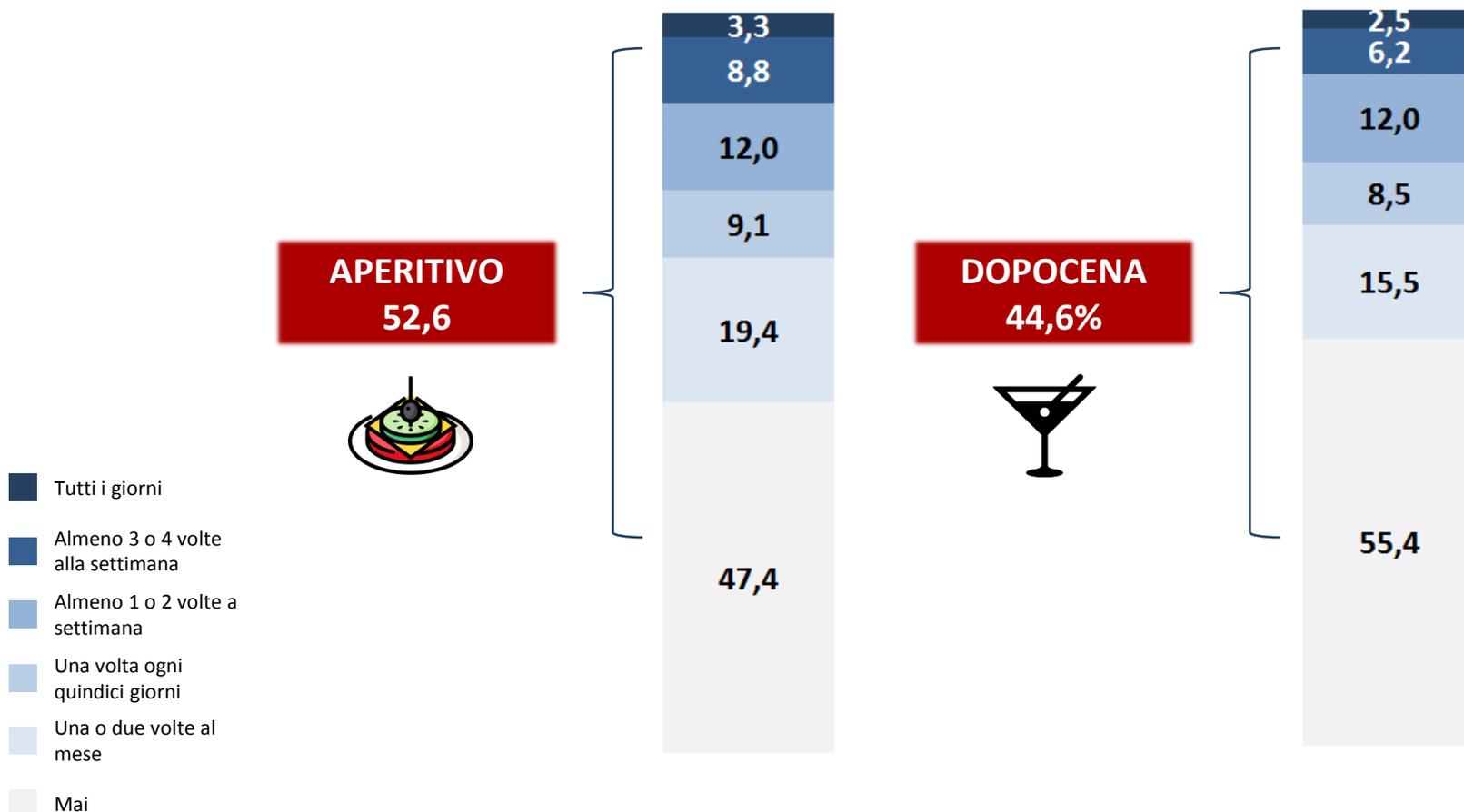
Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” normalmente quante volte ha occasione di consumare i seguenti pasti «fuori casa»?



Il dato è stato analizzato considerando nella distribuzione di frequenza «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.

frequenza dei consumi | frequenza consumi extradomestici nel «mese tipo»...(aperitivo e dopo cena)

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” normalmente quante volte ha occasione di consumare i seguenti pasti «fuori casa»?



Il dato è stato analizzato considerando nella frequenza «mai» anche i consumer che in un mese «tipo» nel corso del 2017 hanno consumato soltanto un pasto o nessun pasto fuori casa.



Le occasioni di
consumo:
colazione



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

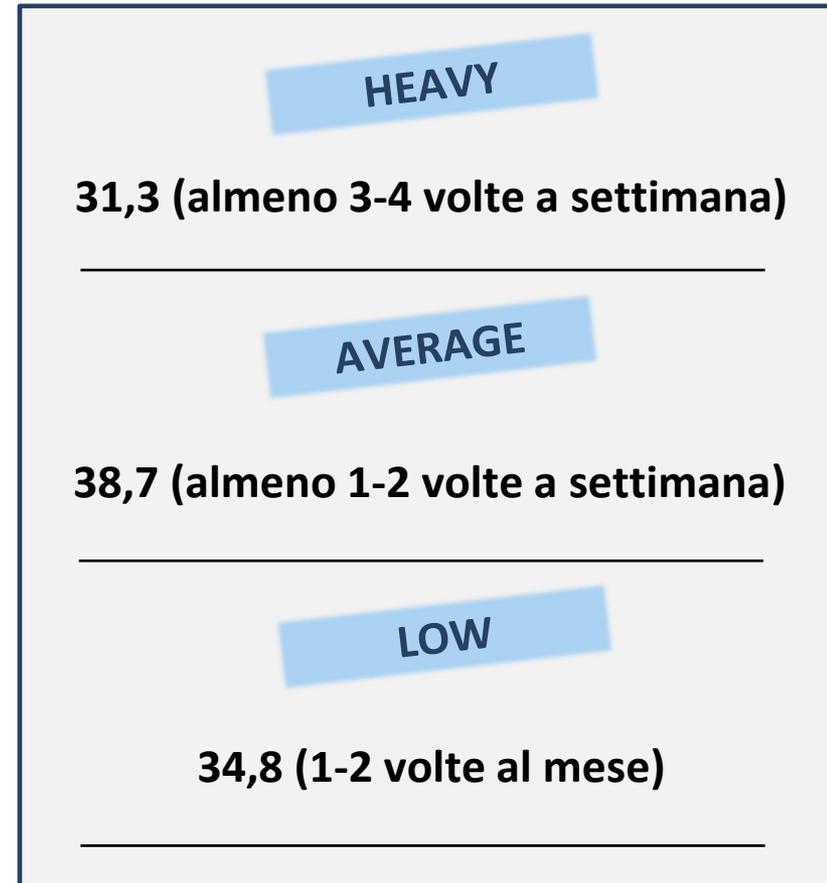
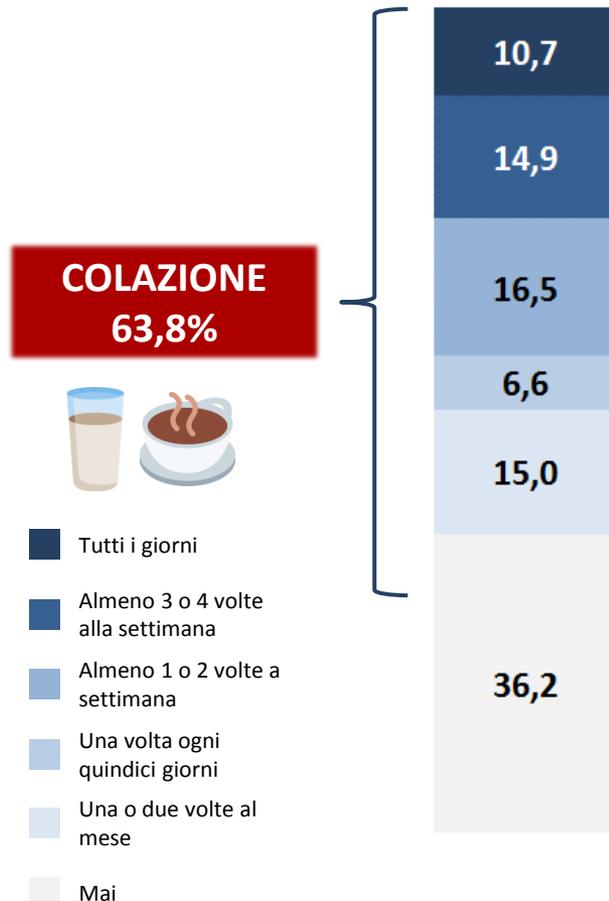
le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

la colazione | quante volte si consuma la colazione fuori casa

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” normalmente quante volte ha occasione di consumare la colazione fuori casa?



Base campione: 1.505 casi.

la colazione | i luoghi principali dove si consuma la colazione

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua colazione fuori casa?

TOTALE	HEAVY	AVERAGE	LOW
Bar/caffè 96,1	Bar/caffè 93,4	Bar/caffè 96,3	Bar/caffè 97,8
Bar pasticceria 61,6	Bar pasticceria 60,5	Bar pasticceria 62,3	Bar pasticceria 63,2
Negoziò al dettaglio alimentare 10,1	Negoziò al dettaglio alimentare 11,3	Negoziò al dettaglio alimentare 7,9	Negoziò al dettaglio alimentare 10,1
Distributore 16,4	Distributore 18,1	Distributore 17,0	Distributore 16,2
Fast Food 14,5	Fast Food 14,9	Fast Food 15,8	Fast Food 10,8

Il luogo deputato alla colazione resta per il terzo anno consecutivo il **bar/caffè** per tutti e tre i profili di consumatori, senza alcuna distinzione di genere, età o area geografica.

Il **bar pasticceria** è il secondo luogo preferito dagli italiani per fare colazione, in prevalenza dalle donne (64,1% vs 58,2% degli uomini) e nel Nord Est (64,9%).

Il **negoziò al dettaglio alimentare**, rispetto all'anno scorso, ha subito un lieve aumento (nel 2016 raccoglieva il 9,9% delle preferenze, quest'anno il 10,1%) che è frequentato in prevalenza dagli heavy consumer.

Base campione: 909 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della colazione fuori casa. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

la colazione | la spesa personale per una singola colazione

Nel corso del 2017, pensando ad una “sua” colazione “tipo” qual è la spesa personale che mediamente riserva per una singola colazione fuori casa?

TOTALE	HEAVY	AVERAGE	LOW
Meno di € 1 1,3	Meno di € 1 3,0	Meno di € 1 0,3	Meno di € 1 0,8
€1- €2 37,0	€1- €2 36,4	€1- €2 36,8	€1- €2 37,6
€2- €3 43,1	€2- €3 42,5	€2- €3 43,8	€2- €3 44,6
€3-€5 15,7	€3-€5 15,2	€3-€5 15,8	€3-€5 14,3
Oltre i €5 2,9	Oltre i €5 2,9	Oltre i €5 3,3	Oltre i €5 2,7

Per la colazione fuori, gli italiani spendono mediamente 2-3 euro. Solo l'1,3% spende meno di un euro, in prevalenza gli heavy consumer che avendo frequenze di consumo elevato tendono a risparmiare. Chi spende in misura maggiore per il primo pasto del giorno sono soprattutto **i giovani tra i 25 e i 34 anni** (il 24,5% spende più di 3 euro vs l'11,7% di chi ha tra i 45 e i 54 anni). Nel meridione c'è una maggiore propensione a spendere: il 24,1% dei meridionali spende in media più di 3 euro a colazione. Gli uomini in percentuale lievemente maggiore rispetto alle donne dedicano alla colazione un budget superiore ai 3 € (18,6% vs 16,2% per le donne).

Base campione: 909 casi. Consumer: «Heavy» (Tutti i giorni o almeno 4-5 volte alla settimana) 328 casi, «Average» (Almeno 2 o 3 volte alla settimana) 245 casi, «Low» (Almeno 2 o 3 volte al mese) 336 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della colazione fuori casa.

la colazione | frequenza consumi extradomestici

Rispetto allo scorso anno (2016), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la colazione fuori casa sono...?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Aumentate fortemente	4,9	4,2	5,8	3,2
Aumentate lievemente	16,1	13,1	20,9	15,5
Rimasta invariata	54,0	67,3	60,1	38,0
Diminuita lievemente	17,1	10,2	7,6	31,2
Diminuita fortemente	7,9	5,2	5,6	12,1

Base campione: 909 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della colazione fuori casa.

la colazione | gli alimenti principali che compongono la colazione fuori casa

Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza la sua colazione quando la consuma fuori casa?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
 Latte o cappuccino	46,7	44,8	42,7	51,0
 Caffè	56,4	57,5	57,3	54,8
 Uno snack dolce (cornetto/brioche, biscotti, ecc.)	74,4	73,6	73,6	75,7
 Uno snack salato (panino imbottito/tramezzino/pizza/toast, ecc.)	10,8	13,5	11,0	8,4
 Altre bevande (the, orzo, succo di frutta, spremuta)	14,1	18,6	14,5	9,7

Base campione: 909 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della colazione fuori casa. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.



Le occasioni di
consumo:
pranzo



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

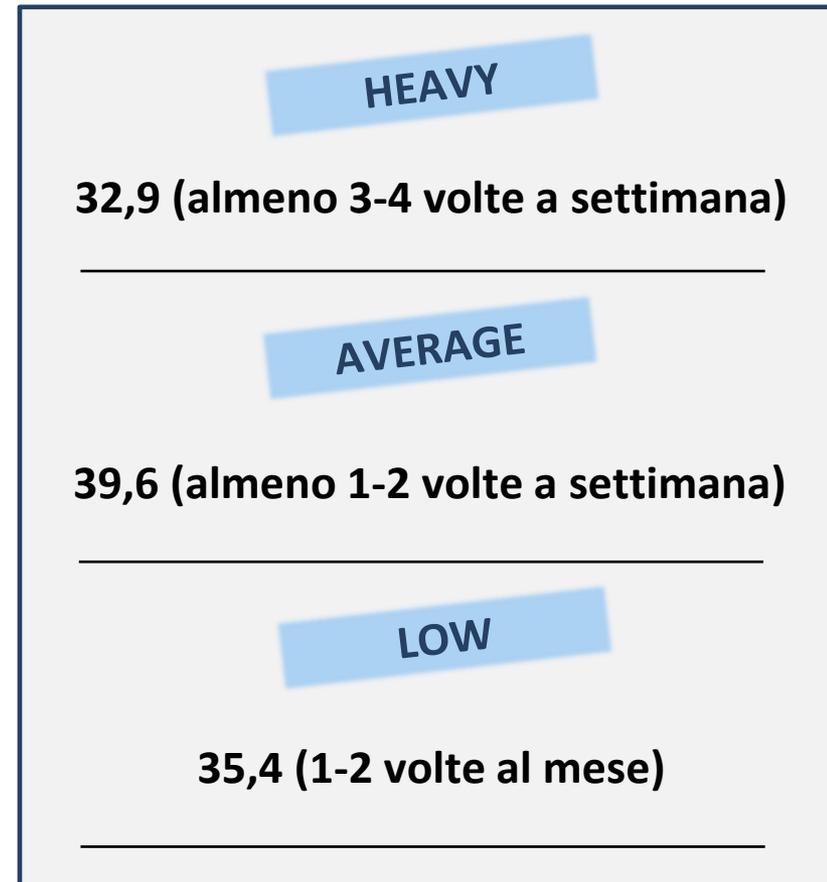
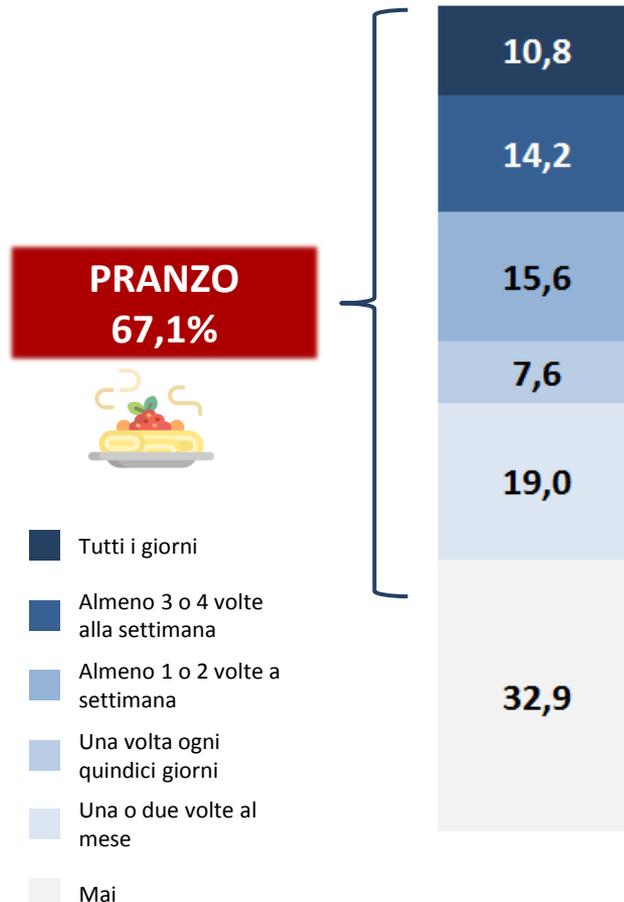
le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

il pranzo | quante volte si consuma il pranzo fuori casa nei giorni feriali

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” normalmente quante volte ha occasione di consumare il pranzo fuori casa “dal lunedì al venerdì”?



Base campione: 1.505 casi.

il pranzo | frequenza consumi extradomestici nel corso della settimana

Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato il “pranzo” fuori casa “dal lunedì al venerdì” (nei giorni feriali) sono...?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Aumentate fortemente	10,1	11,2	6,3	11,9
Aumentate lievemente	13,8	10,6	13,8	16,5
Rimaste invariate	61,3	67,1	66,2	52,0
Diminuite lievemente	11,8	8,3	9,0	15,9
Diminuite fortemente	3,0	2,8	4,7	3,7

Base campione: 948 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.

il pranzo | i luoghi principali dove si consuma il pranzo

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente il suo pranzo fuori casa durante la settimana (dal lunedì al venerdì)?

TOTALE	HEAVY	AVERAGE	LOW
In un bar/gelateria/ pasticceria 42,1	In un bar/gelateria/ pasticceria 43,0	In un bar/gelateria/pasticceria 38,7	In un bar/gelateria/pasticceria 41,5
In un ristorante/ trattoria/osteria/pizzeria 36,1	In un ristorante/ trattoria/osteria/pizzeria 35,1	In un ristorante/ trattoria/osteria/pizzeria 33,5	In un ristorante/ trattoria/osteria/pizzeria 39,5
In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/ self s./fast food 30,5	In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/ self s./fast food 25,4	In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/ self s./fast food 31,6	In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/ self s./fast food 32,7
In mensa 16,6	In mensa 20,1	In mensa 11,8	In mensa 12,1
Nel luogo di lavoro (cibo da casa) 19,1	Nel luogo di lavoro (cibo da casa) 23,0	Nel luogo di lavoro (cibo da casa) 18,6	Nel luogo di lavoro (cibo da casa) 14,7
Nel luogo di lavoro (cibo nelle vicinanze) 16,0	Nel luogo di lavoro (cibo nelle vicinanze) 16,7	Nel luogo di lavoro (cibo nelle vicinanze) 13,7	Nel luogo di lavoro (cibo nelle vicinanze) 11,4
Presso un distributore automatico 5,5	Presso un distributore automatico 4,7	Presso un distributore automatico 3,0	Presso un distributore automatico 5,6
Nel luogo di lavoro (ordine online) 10,2	Nel luogo di lavoro (ordine online) 13,0	Nel luogo di lavoro (ordine online) 9,9	Nel luogo di lavoro (ordine online) 7,5

Base campione: 733 casi. **Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.** La sezione era rivolta esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di essere occupati sia come dipendenti che come indipendenti. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

il pranzo | la spesa personale per un singolo pranzo nei giorni feriali

Nel corso del 2017, pensando ad un “suo” pranzo “tipo” qual è la spesa personale che mediamente riserva per un singolo pranzo fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)?

TOTALE		HEAVY		AVERAGE		LOW	
Meno di € 5	13,5	Meno di € 5	17,0	Meno di € 5	11,6	Meno di € 5	11,0
€5- €10	48,7	€5- €10	47,8	€5- €10	48,8	€5- €10	44,7
€11- €20	30,0	€11- €20	26,8	€11- €20	33,5	€11- €20	35,8
€21-€30	6,1	€21-€30	5,5	€21-€30	6,0	€21-€30	7,0
Oltre i €30	1,8	Oltre i €30	2,9	Oltre i €30	0,1	Oltre i €30	1,5

Per il pranzo fuori casa dal lunedì al venerdì, gli italiani spendono mediamente tra i 5 e i 10 euro. Solo l'1,8% spende oltre i 30€, in questo caso, si tratta quasi sempre di low consumer.

Coloro che rientrano nella fascia d'età 35-44 anni investono molto nel pranzo, il 50% spende più di 11 euro vs il 26,7% di chi ha tra i 45 e i 54 anni. Nel meridione c'è una maggiore propensione a spendere: il 45% dei meridionali spende in media più di 11 euro a pranzo. Le donne in percentuale lievemente maggiore rispetto agli uomini spendono per il pranzo massimo 10€ (63,1% vs 62,5% per gli uomini).

Base campione: 733 casi. **Consumer: «Heavy»** (Tutti i giorni o almeno 4-5 volte alla settimana) 282 casi, **«Average»** (Almeno 2 o 3 volte alla settimana) 196 casi, **«Low»** (Almeno 2 o 3 volte al mese) 255 casi. **Solo gli occupati che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.** La sezione era rivolta esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di essere occupati sia come dipendenti che come indipendenti.

il pranzo | gli alimenti principali che compongono il pranzo fuori casa nei giorni feriali

Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza il suo pranzo quando mangia fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
 Antipasto	14,7	13,9	17,1	13,8
 Panino/toast /tramezzino	37,5	36,8	42,2	35,1
 Primo piatto	54,2	57,6	56,6	49,0
 Secondo piatto	38,5	41,6	39,1	34,8
 Contorno (es. insalatona)	37,5	42,0	37,6	32,6
 Dolce/gelato	8,3	8,2	8,5	8,1

Base campione: 733 casi. Solo gli occupati che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana. La sezione era rivolta esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di essere occupati sia come dipendenti che come indipendenti. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

il pranzo | quanto tempo si dedica al pranzo fuori casa nei giorni feriali

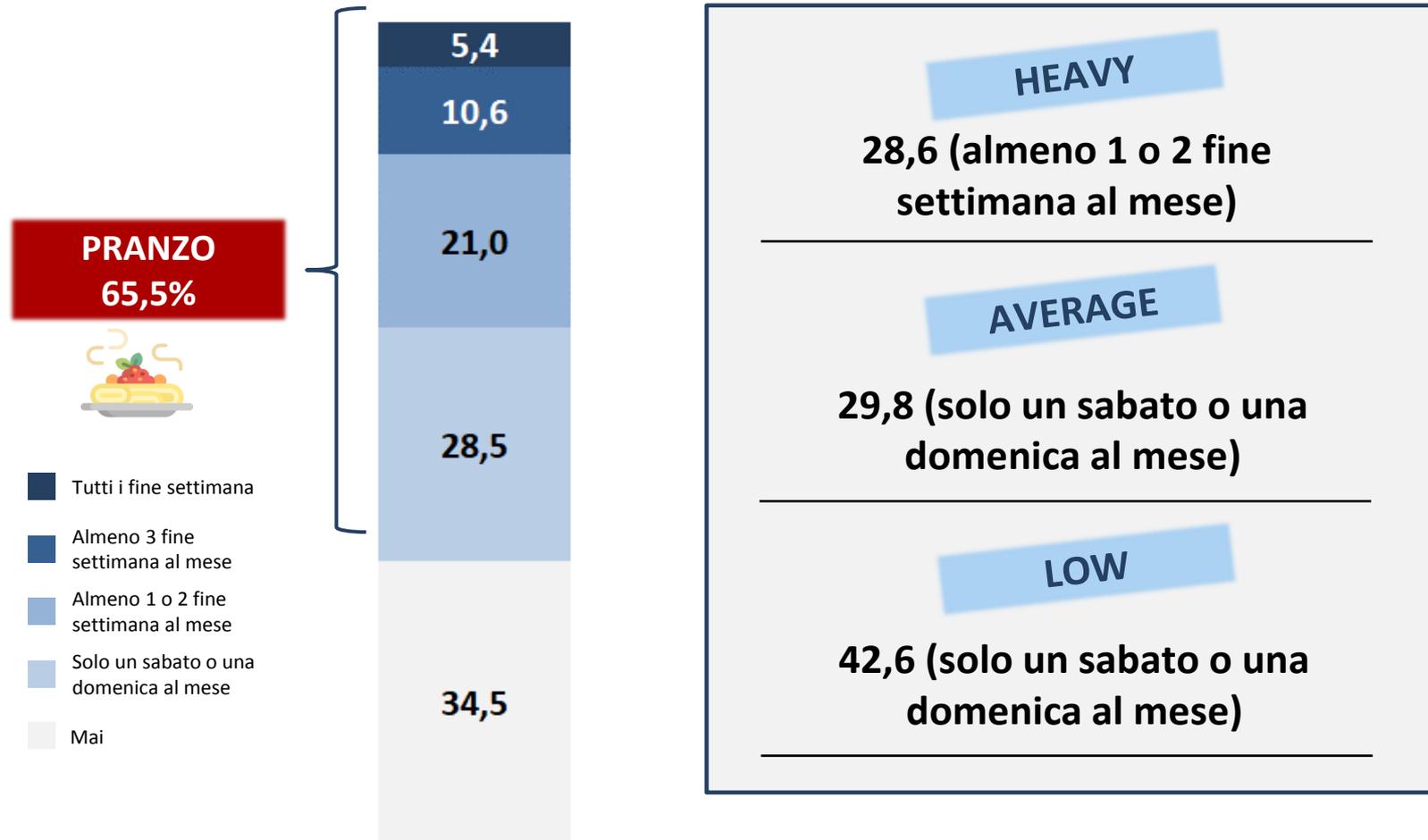
Quanto tempo dedica, ogni giorno, al pranzo fuori casa?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Meno di 10 minuti	5,9	5,0	5,2	7,3
Tra i 10 e i 30 minuti	63,3	56,6	65,3	69,0
Da 30 minuti a un'ora	27,4	35,2	26,8	19,7
Più di un'ora	3,4	3,3	2,6	4,0

Base campione: 733 casi. Solo gli occupati che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana. La sezione era rivolta esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di essere occupati sia come dipendenti che come indipendenti.

il pranzo | quante volte si consuma il pranzo fuori casa nel fine settimana

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” normalmente quante volte ha occasione di consumare il pranzo fuori casa “dal sabato alla domenica”?



Base campione: 1.505 casi.

il pranzo | la spesa personale per un singolo pranzo nel fine settimana

Nel corso del 2017, pensando ad un “suo” pranzo “tipo” qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori casa dal sabato alla domenica?

TOTALE		HEAVY		AVERAGE		LOW	
Meno di € 15	21,5	Meno di € 15	19,1	Meno di € 15	27,3	Meno di € 15	19,8
€16- €30	54,5	€16- €30	54,3	€16- €30	52,4	€16- €30	55,9
€31- €50	19,5	€31- €50	22,4	€31- €50	17,1	€31- €50	18,6
€51-€70	3,6	€51-€70	2,3	€51-€70	3,2	€51-€70	4,8
Oltre i €70	1,0	Oltre i €70	1,9	Oltre i €70	0,0	Oltre i €70	0,8

Per il pranzo fuori casa nel fine settimana, gli italiani spendono mediamente 16-30 euro. Solo l'1,0% spende oltre i 70€, in questo caso, si tratta quasi sempre di low consumer.

Coloro che rientrano nella fascia d'età 45-54 anni investono molto nel pranzo del fine settimana, il 28,5% spende più di 31 euro, la maggior parte sono uomini (27,9% vs 20,5% delle donne). Nel centro italia c'è una maggiore propensione a spendere: il 27,5% spende in media più di 31 euro per il pranzo nel fine settimana. I meridionali sono più attenti alla spesa per il pranzo del fine settimana (l'80,6% spende meno di 30€).

Base campione: 949 casi. **Consumer: «Heavy»** (Tutti i giorni o almeno 4-5 volte alla settimana) 316 casi, **«Average»** (Almeno 2 o 3 volte alla settimana) 243 casi, **«Low»** (Almeno 2 o 3 volte al mese) 390 casi. . Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel fine settimana.

il pranzo | frequenza consumi extradomestici nel corso del fine settimana

Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato il “pranzo” fuori casa «dal sabato alla domenica» (inteso anche come solo sabato o solo la domenica) sono...?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Aumentate fortemente	1,0	0,5	1,1	0,7
Aumentate lievemente	12,8	12,8	11,4	10,1
Rimasta invariata	69,8	77,1	75,1	65,3
Diminuita lievemente	12,8	8,5	10,0	18,7
Diminuita fortemente	3,6	1,1	2,4	5,2

Base campione: 949 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso del fine settimana.



Le occasioni di
consumo:
cena



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

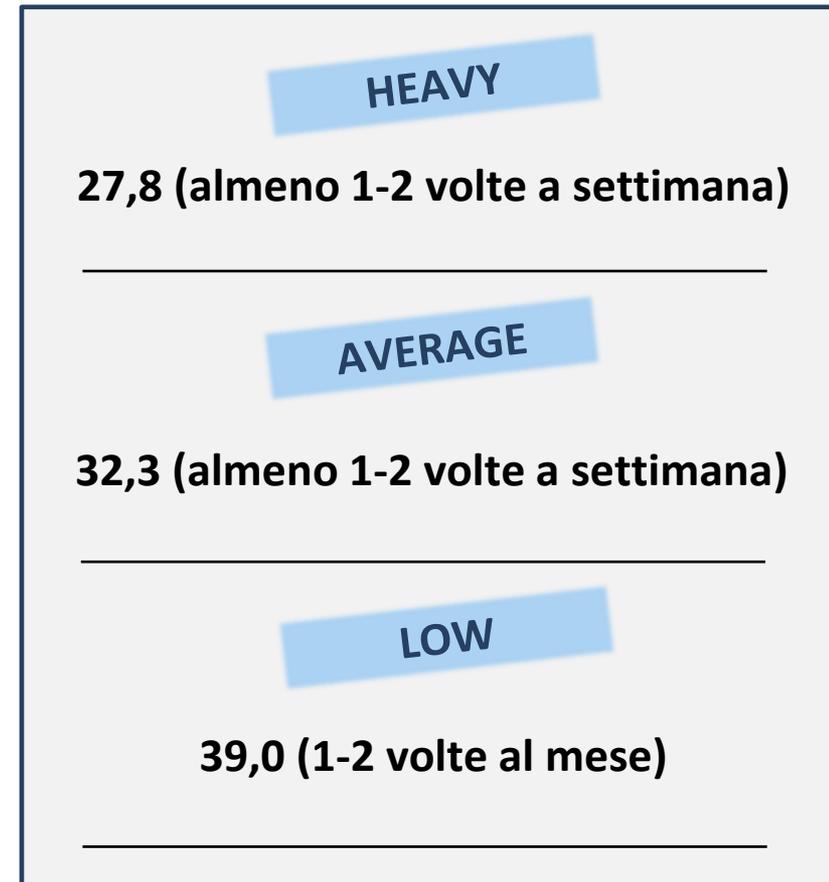
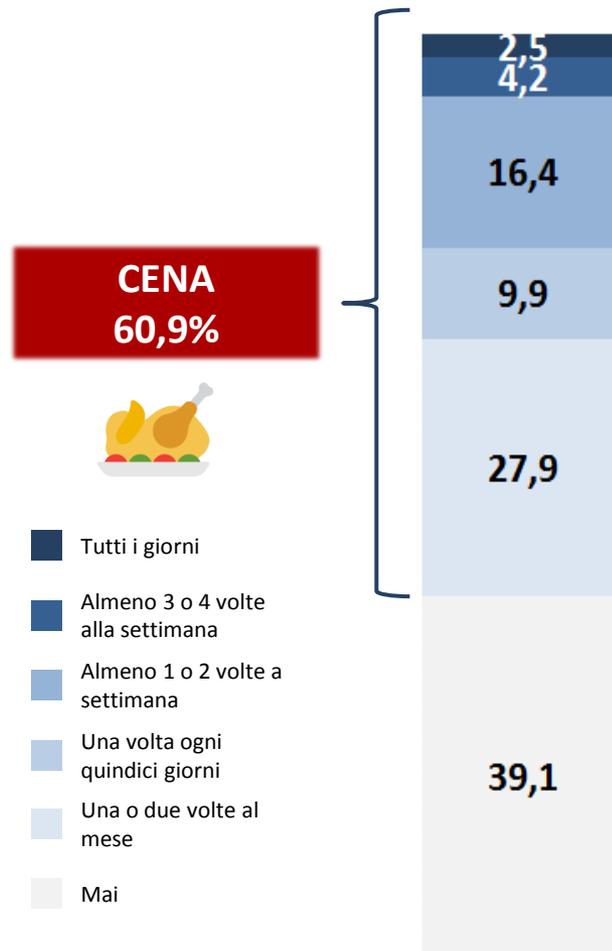
le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

la cena | quante volte si consuma la cena fuori casa

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” normalmente quante volte ha occasione di consumare la cena fuori casa?



Base campione: 1.505 casi.

la cena | i luoghi principali dove si consuma la cena

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua cena fuori casa?

TOTALE	HEAVY	AVERAGE	LOW
Pizzeria con servizio al tavolo 58,7	Pizzeria con servizio al tavolo 58,8	Pizzeria con servizio al tavolo 54,0	Pizzeria con servizio al tavolo 51,0
Trattoria / osteria/ristorante 65,8	Trattoria / osteria/ristorante 66,4	Trattoria / osteria/ristorante 66,3	Trattoria / osteria/ristorante 65,0
Pizzeria a taglio, Tavola calda/ Rosticceria/self service/ Fast food/take away 37,1	Pizzeria a taglio, Tavola calda/ Rosticceria/self service/ Fast food/take away 33,7	Pizzeria a taglio, Tavola calda/ Rosticceria/self service/ Fast food/take away 37,6	Pizzeria a taglio, Tavola calda/ Rosticceria/self service/ Fast food/take away 39,7
Altro (bar, pub, etc.) 12,9	Altro (bar, pub, etc.) 14,1	Altro (bar, pub, etc.) 13,7	Altro (bar, pub, etc.) 11,4

Base campione: 874 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della cena fuori casa. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

la cena | la spesa personale per una singola cena fuori casa

Nel corso del 2017, pensando ad una cena “tipo” qual è la spesa personale che mediamente riserva per una singola cena fuori casa?

TOTALE		HEAVY		AVERAGE		LOW	
Meno di € 10	5,7	Meno di € 10	5,6	Meno di € 10	6,5	Meno di € 10	7,8
€10-€20	47,1	€10-€20	40,2	€10-€20	49,9	€10-€20	51,0
€21-€30	37,2	€21-€30	44,1	€21-€30	35,0	€21-€30	32,7
€30-€50	8,9	€30-€50	9,6	€30-€50	7,3	€30-€50	8,2
Oltre i €50	1,1	Oltre i €50	0,5	Oltre i €50	1,3	Oltre i €50	0,3

La fascia di prezzo su cui si attesta una cena-tipo è tra i **10 e i 20 euro**, anche se **più di un terzo degli italiani riserva ad una singola cena dai 21 ai 30 euro**. Solo un intervistato su cento è disposto a pagare più di 50 euro per consumare l'ultimo pasto del giorno.

La disponibilità a pagare degli heavy consumer risulta significativamente differente rispetto ai «low»: i primi pagano in media tra i 21 e i 30 euro mentre più del 50% dei low consumer si accontenta di una cena compresa nella fascia 10-20 euro.

I residenti del Nord Ovest si dimostrano i più propensi a spendere: il 14,8% paga più di 31 euro per una cena tipo, nel meridione invece più del 60% non spende più di 20€ per la cena.

Base campione: 874 casi. **Consumer:** «Heavy» (Tutti i giorni o almeno 4-5 volte alla settimana) 298 casi, «Average» (Almeno 2 o 3 volte alla settimana) 223 casi, «Low» (Almeno 2 o 3 volte al mese) 353 casi. **Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della cena fuori casa.**

la cena | gli alimenti principali che compongono la cena fuori casa

Di cosa si compone in prevalenza la sua cena quando mangia fuori casa?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
 Antipasto	39,6	40,9	38,4	39,1
 Primo piatto	39,8	43,1	36,8	38,8
 Pizza	68,4	66,7	68,8	69,5
 Secondo piatto	42,3	45,9	40,9	40,2
 Panino/toast/ tramezzino	12,1	13,1	9,9	12,5
 Dolce/gelato/dessert	32,6	32,4	31,7	33,2
 Contorno	25,7	26,0	26,6	25,0

Base campione: 874 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della cena fuori casa. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

la cena | frequenza consumi extradomestici

Rispetto allo scorso anno (2016), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la cena fuori casa sono...?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Aumentate fortemente	1,8	2,2	1,0	1,8
Aumentate lievemente	16,1	17,5	18,4	13,7
Rimasta invariata	61,0	60,8	59,7	62,9
Diminuita lievemente	16,8	15,9	16,8	17,1
Diminuita fortemente	4,3	3,6	4,1	4,5

Base campione: 874 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo della cena fuori casa.



Le occasioni di
consumo:
aperitivo e dopocena



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

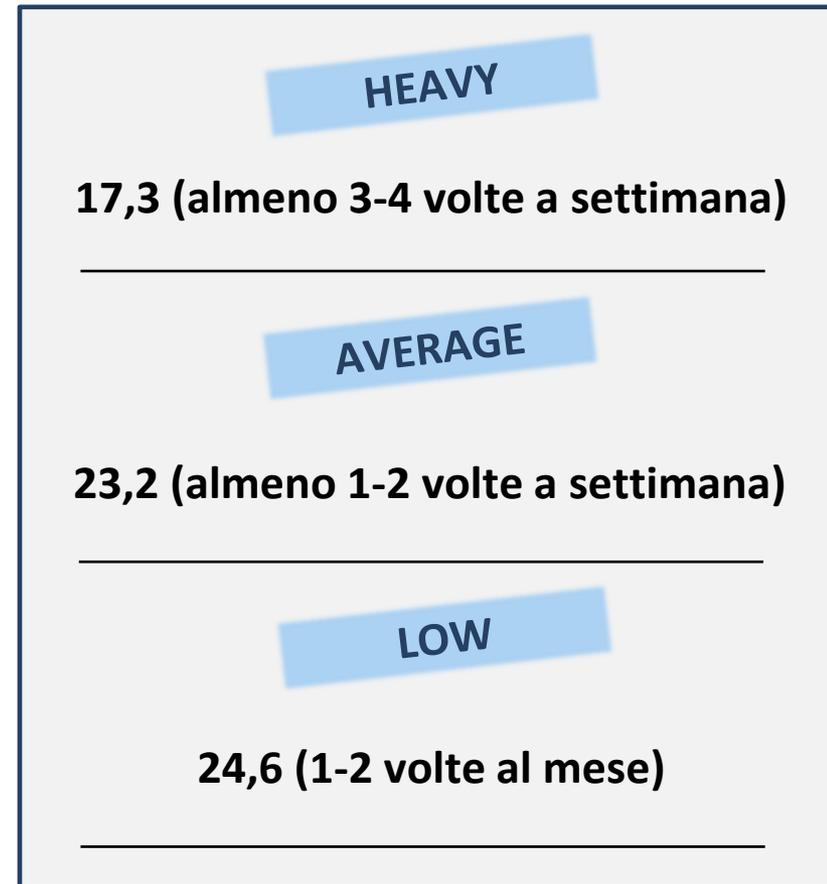
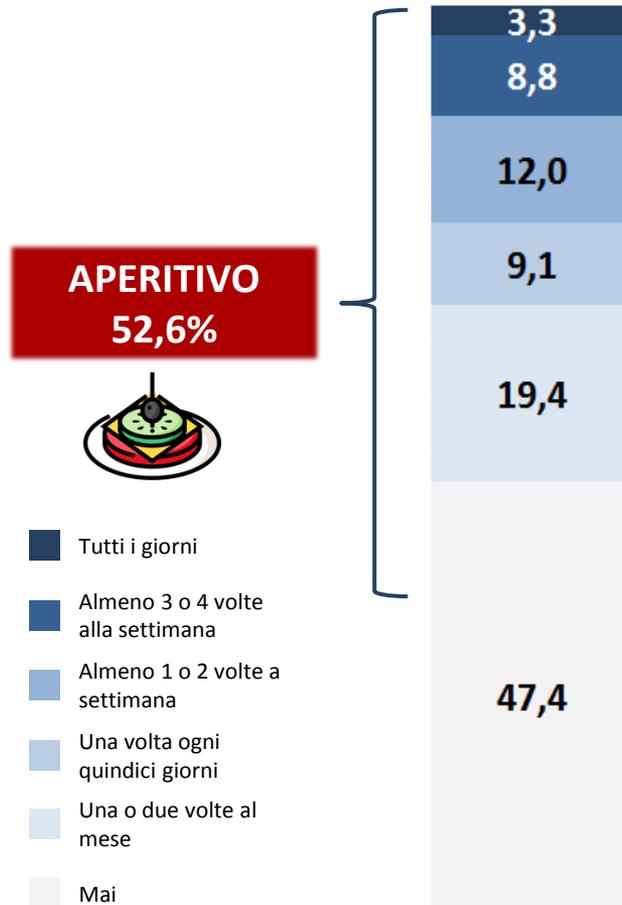
le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

l'aperitivo | quante volte si consuma l'aperitivo fuori casa

Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare l'aperitivo fuori casa di pomeriggio/sera?



Base campione: 1.505 casi.

l'aperitivo | i luoghi principali dove si consuma l'aperitivo

Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" quali sono i locali pubblici che frequenta in occasione dell'aperitivo?

TOTALE	HEAVY	AVERAGE	LOW
Bar 70,0	Bar 61,1	Bar 75,6	Bar 78,9
Pub/birreria 43,5	Pub/birreria 46,7	Pub/birreria 41,2	Pub/birreria 39,8
Enoteca 19,6	Enoteca 25,8	Enoteca 17,5	Enoteca 14,5
Altro (ristorante) 17,6	Altro (ristorante) 17,2	Altro (ristorante) 14,3	Altro (ristorante) 20,2



Base campione: 715 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo dell'aperitivo fuori casa. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

l'aperitivo | la spesa personale per un singolo aperitivo

Nel corso del 2017, pensando ad un aperitivo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa?

TOTALE		HEAVY		AVERAGE		LOW	
Meno di € 5	29,0	Meno di € 5	25,9	Meno di € 5	30,1	Meno di € 5	32,8
€5-€10	57,9	€5-€10	56,5	€5-€10	53,0	€5-€10	59,1
€11-€15	11,1	€11-€15	13,7	€11-€15	16,2	€11-€15	7,1
Oltre i €15	2,0	Oltre i €15	3,9	Oltre i €15	0,7	Oltre i €15	1,0

Il prezzo medio per un aperitivo consumato fuori casa, per l'86,9% degli italiani, è inferiore a 10 euro. Solo il 2,0% dei consumatori spende più di 15€ e si tratta quasi sempre di heavy consumer.

Coloro che rientrano nella fascia d'età 45-54 anni investono di più nell'aperitivo, il 16,2% spende più di 11 euro vs il 7,3%% dei più giovani (18-24 anni). Risiede al centro chi spende più di 11 euro per l'aperitivo (il 14,7% vs 9,1% del Nord Est. Non ci sono differenze di genere significative.

Base campione: 715 casi. **Consumer:** «Heavy» (Tutti i giorni o almeno 4-5 volte alla settimana) 257 casi, «Average» (Almeno 2 o 3 volte alla settimana) 200 casi, «Low» (Almeno 2 o 3 volte al mese) 258 casi. **Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo dell'aperitivo fuori casa.**

l'aperitivo | frequenza consumi extradomestici

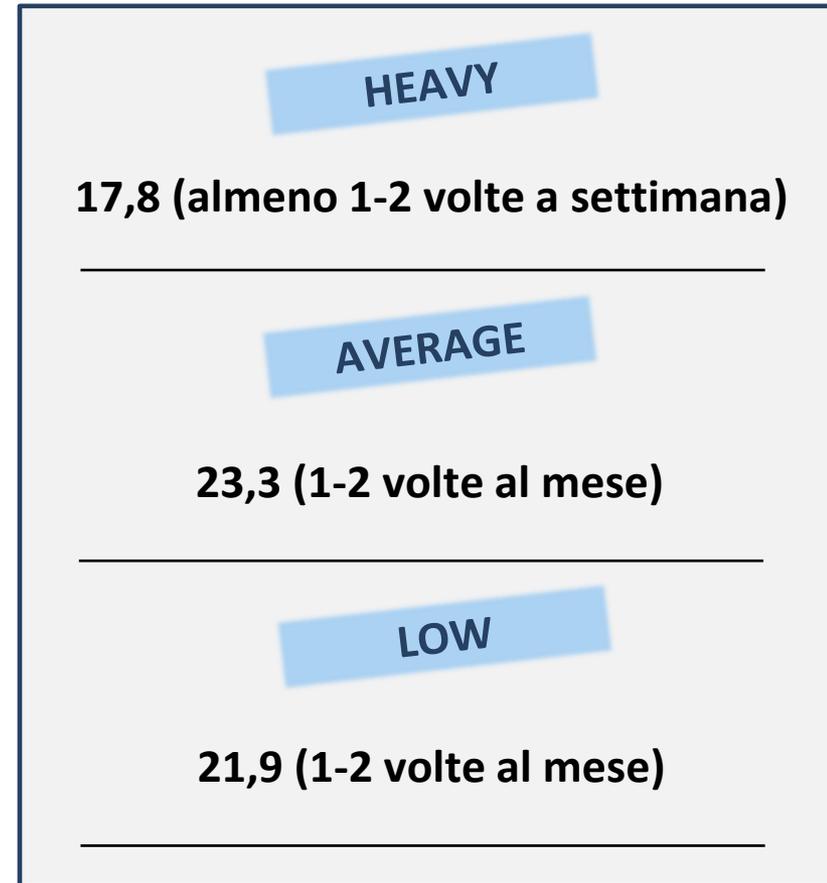
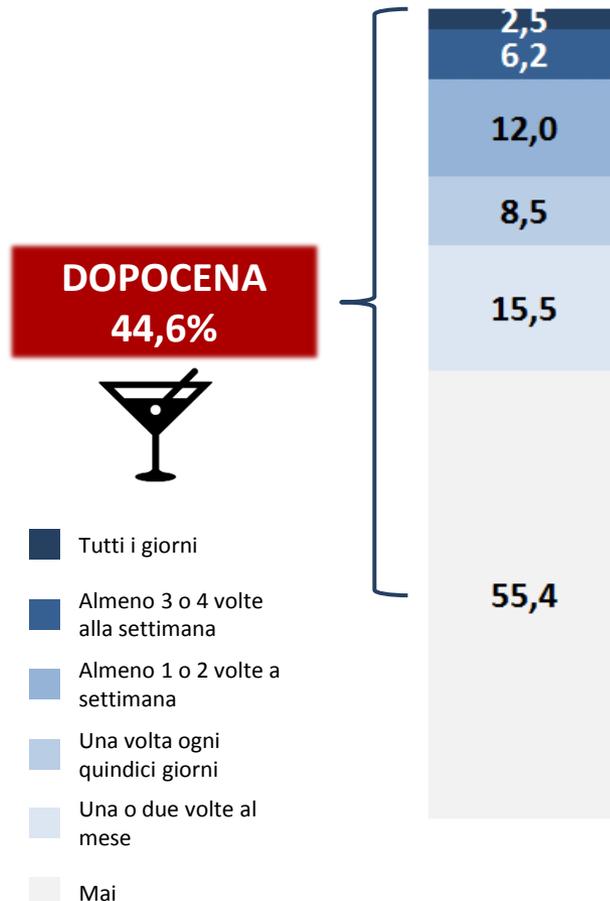
Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato l'aperitivo fuori casa sono...?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Aumentate fortemente	2,3	3,1	2,2	1,2
Aumentate lievemente	18,7	21,1	17,9	16,1
Rimasta invariata	59,3	58,7	62,7	57,9
Diminuita lievemente	13,7	13,4	13,0	18,7
Diminuita fortemente	6,0	3,7	4,2	6,1

Base campione: 715 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo dell'aperitivo fuori casa nel corso di una settimana.

il dopocena | quante volte si frequentano i locali per il dopocena fuori casa

Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di frequentare locali pubblici per il dopocena?



Base campione: 1.505 casi.

il dopocena | i luoghi principali dove si consuma il dopocena

Nel corso del 2017, pensando ad un mese “tipo” quali sono i locali pubblici che frequenta in occasione del dopocena?

TOTALE	HEAVY	AVERAGE	LOW
Bar 69,1	Bar 57,8	Bar 75,1	Bar 73,2
Pub 44,5	Pub 46,5	Pub 39,6	Pub 41,0
Gelateria 31,1	Gelateria 28,0	Gelateria 35,8	Gelateria 41,8
Discoteca 15,2	Discoteca 19,0	Discoteca 15,0	Discoteca 15,2
Enoteca 19,5	Enoteca 26,5	Enoteca 20,8	Enoteca 12,6
Circolo privato 12,4	Circolo privato 22,7	Circolo privato 15,2	Circolo privato 12,0







Base campione: 625 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del dopocena fuori casa. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

il dopocena | la spesa per un singolo dopocena

Nel corso del 2017, pensando ad un dopocena “tipo” qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa?

TOTALE		HEAVY		AVERAGE		LOW	
Meno di € 5	6,0	Meno di € 5	6,5	Meno di € 5	7,0	Meno di € 5	5,3
€5-€10	52,5	€5-€10	50,5	€5-€10	56,3	€5-€10	51,7
€11-€15	27,6	€11-€15	28,0	€11-€15	25,6	€11-€15	28,6
Oltre i €15	13,9	Oltre i €15	14,9	Oltre i €15	11,1	Oltre i €15	14,4

Il dopocena risulta più caro dell'aperitivo, dove la soglia dei 10 euro di spesa è superata da oltre il 40% dei consumatori. Il 58,5% dei consumatori invece spende meno di 10 euro, in prevalenza uomini (60,4% vs 57,9%).

Coloro che rientrano nella fascia d'età 35-44 anni spendono per i consumi del dopocena in media più di 11 euro (il 49,7%), i più parsimoniosi per il dopocena sono coloro che rientrano nella fascia d'età 45-54 anni (71,8%), dopo gli over 64 (73,8%): Nel nord est il dopocena è più costoso dell'aperitivo (il 46,3% dei consumatori spende più di 11 euro invece per l'aperitivo solo 9,1% superava la spesa media di 10 euro).

Base campione: 625 casi. **Consumer: «Heavy»** (Tutti i giorni o almeno 4-5 volte alla settimana) 219 casi, **«Average»** (Almeno 2 o 3 volte alla settimana) 174 casi, **«Low»** (Almeno 2 o 3 volte al mese) 232 casi. **Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del dopocena fuori casa.**

il dopocena | frequenza consumi extradomestici

Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha frequentato locali pubblici per il dopocena sono...?

	Totale	HEAVY	AVERAGE	LOW
Aumentate fortemente	5,5	11,0	2,9	1,5
Aumentate lievemente	17,9	25,1	17,9	10,2
Rimasta invariata	72,3	57,1	74,4	86,0
Diminuita lievemente	4,2	6,8	4,5	2,1
Diminuita fortemente	0,1	0,0	0,3	0,2

Base campione: 625 casi. Solo a coloro che non hanno risposto «Mai» al consumo del dopocena fuori casa.



*focus: buoni
pasto*



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

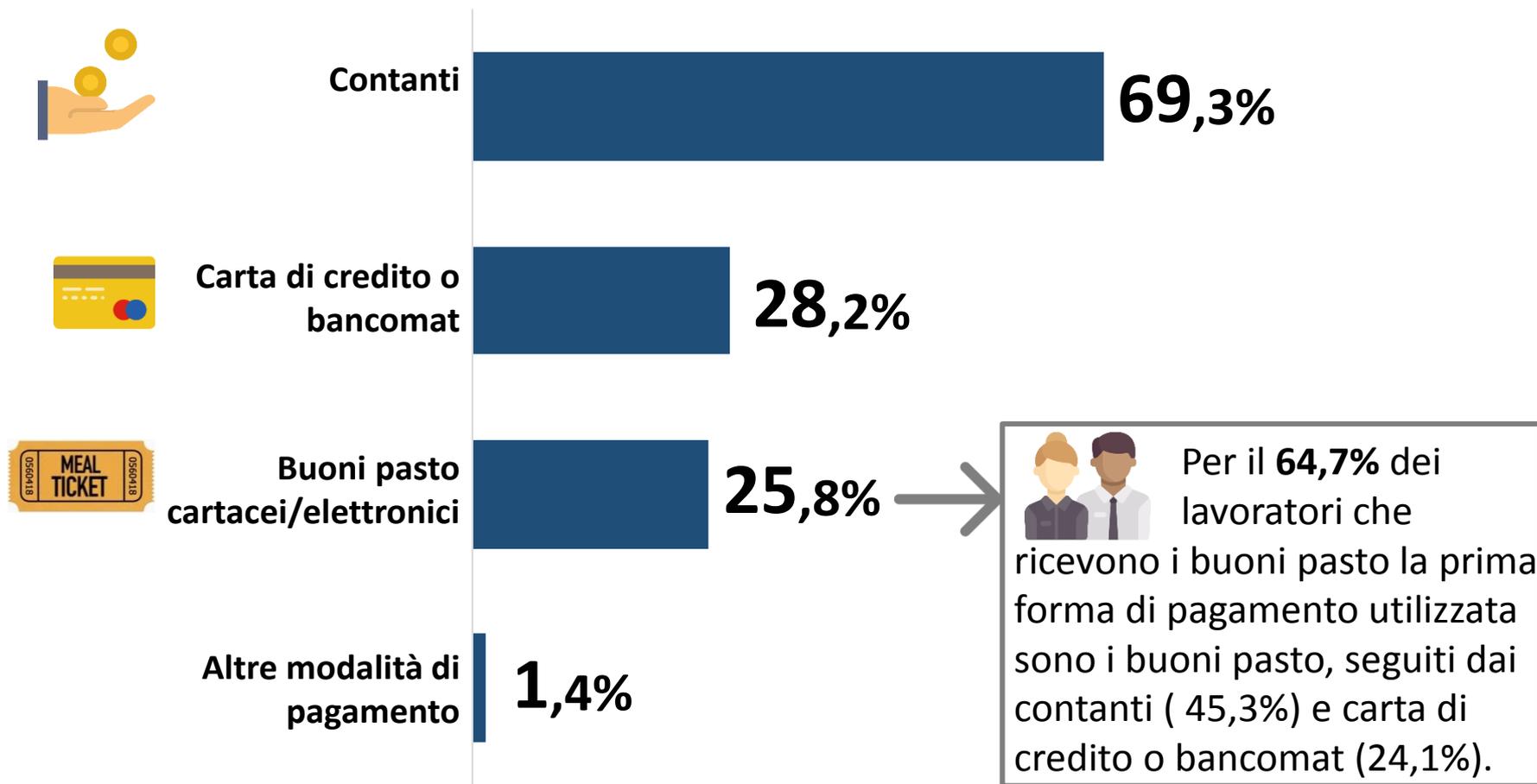
le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

i buoni pasto | le forme di pagamento utilizzate per il pranzo fuori casa durante la settimana

Per l'acquisto del pranzo fuori casa nel corso della settimana quali sono le forme di pagamento che utilizza prevalentemente presso i locali che frequenta? [L'analisi è stata effettuata solo su coloro che hanno dichiarato di essere occupati «dipendenti» e «indipendenti» 63,2%]

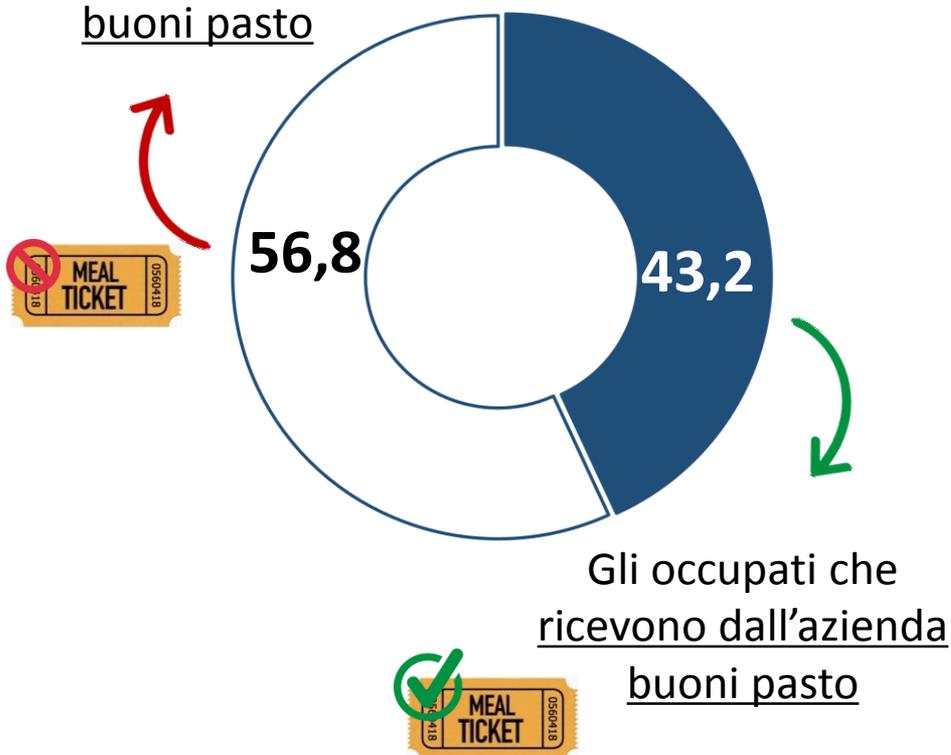


Base campione: 733 casi. Solo gli occupati che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.

i buoni pasto | gli occupati che ricevono i buoni pasto

Lei riceve dall'azienda per la quale lavora dei buoni pasto? [L'analisi è stata effettuata solo su coloro che hanno dichiarato di essere occupati come «dipendenti» 58,0%]

Gli occupati che non
ricevono dall'azienda
buoni pasto



	 Si, ricevo i buoni pasto	 No, non ricevo i buoni pasto
HEAVY	49,6	50,4
LOW	39,7	60,3
AVERAGE	38,0	62,0

Base campione: 674 casi. Solo gli occupati dipendenti che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.

i buoni pasto | le caratteristiche dagli esercizi pubblici che incidono sulla scelta

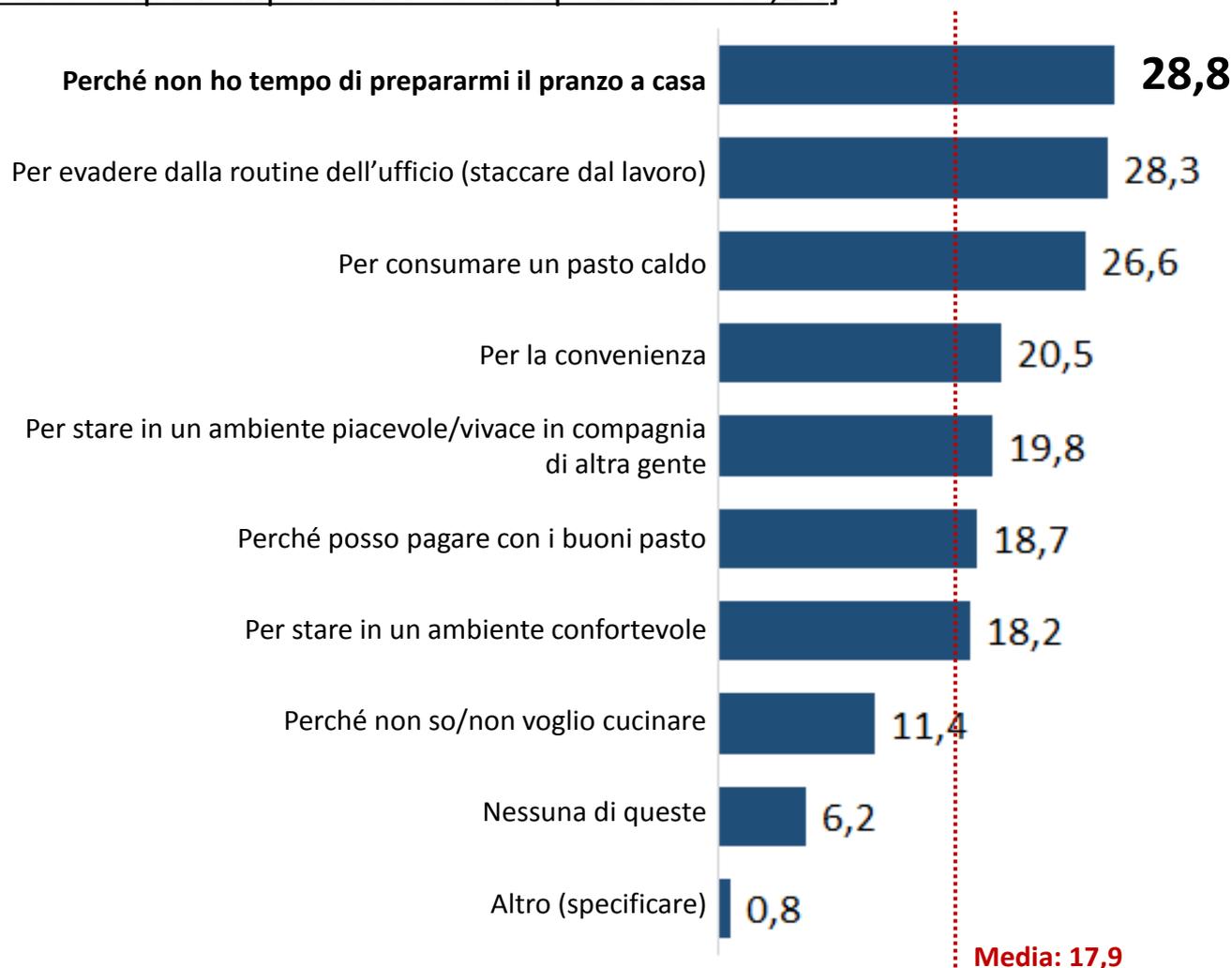
Quali sono le caratteristiche che incidono maggiormente nella scelta dei luoghi dove consumare il pranzo nel corso della settimana dal “lunedì al venerdì”? [L’analisi è stata effettuata solo su coloro che hanno dichiarato di essere occupati «dipendenti» e «indipendenti» 63,2%]



Base campione: 733 casi. Solo gli occupati che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.

i buoni pasto | le motivazioni che spingono a consumare il pranzo fuori casa

Per quali motivazioni preferisce consumare il pranzo fuori casa in un bar, ristorante nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)? [L'analisi è stata effettuata solo su coloro che hanno dichiarato di essere occupati «dipendenti» e «indipendenti» 63,2%]



Base campione: 733 casi. Solo gli occupati che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana.

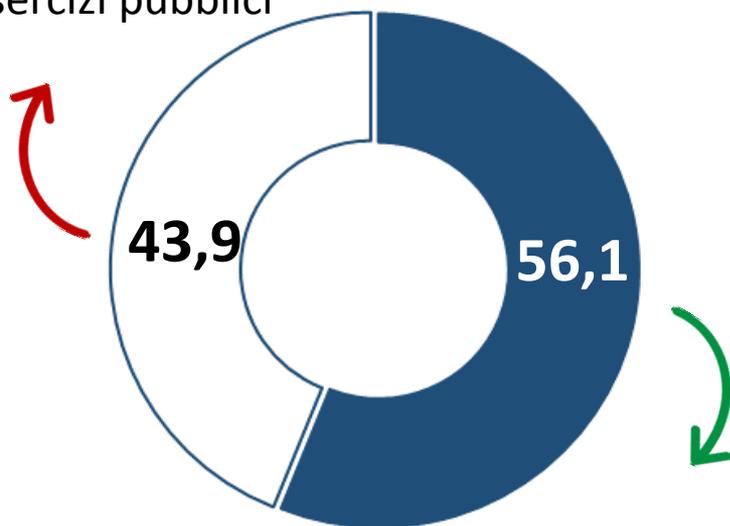
i buoni pasto | le commissioni pagate dagli esercizi pubblici

Lei è al corrente del fatto che un esercizio pubblico (bar, ristorante) presso il quale utilizza i buoni pasto paga delle commissioni su ogni singolo buono pasto? [L'analisi è stata effettuata solo su coloro che hanno dichiarato di essere occupati come «dipendenti» 58,0%]

No non sono al corrente delle commissioni pagate dagli esercizi pubblici



commissioni pagate dagli esercizi pubblici



Si sono al corrente delle commissioni pagate dagli esercizi pubblici

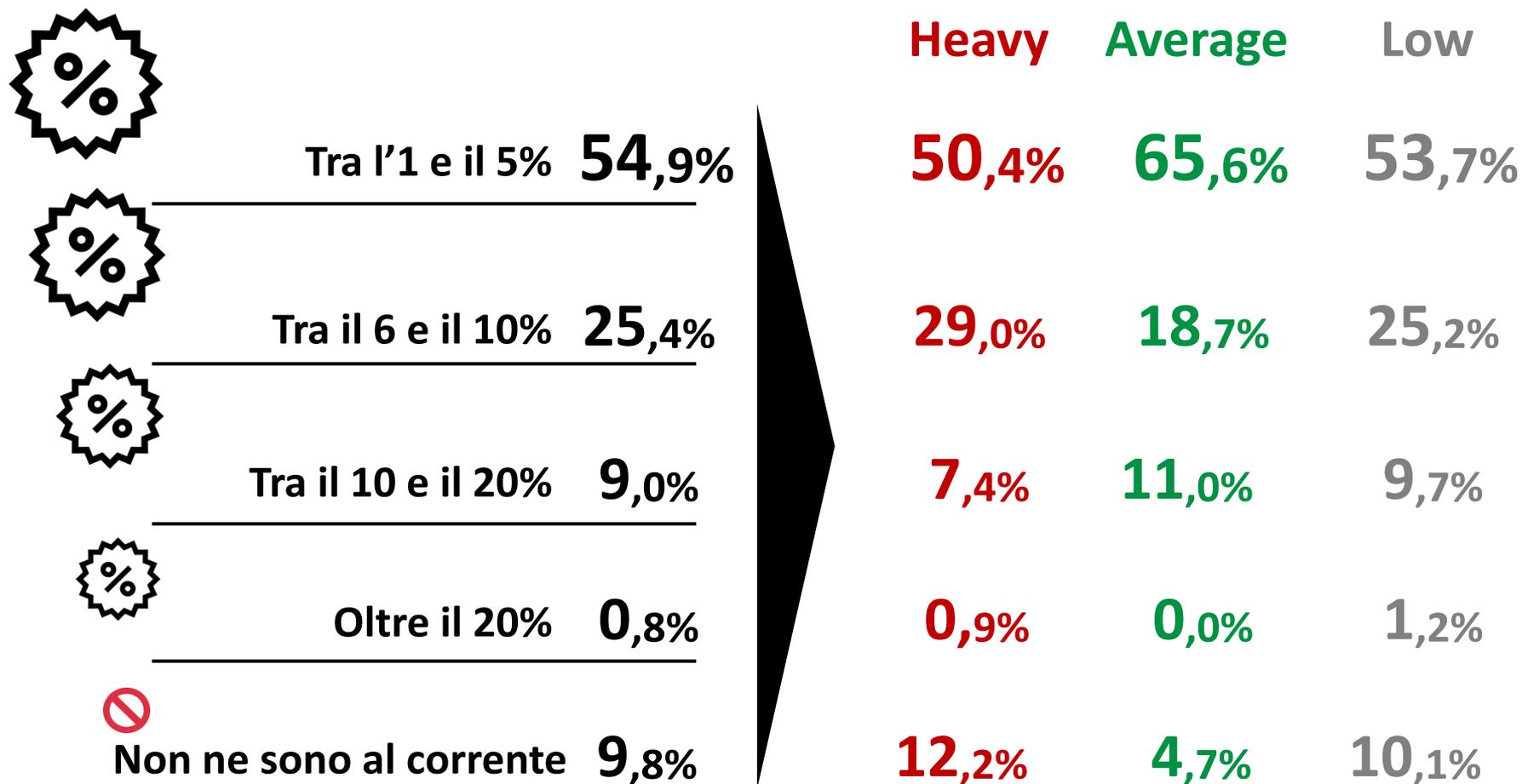
	Si sono al corrente	No non sono al corrente
HEAVY	63,2	36,8
AVERAGE	51,8	48,2
LOW	51,4	48,6



Il **69,8%** dei lavoratori che ricevono i buoni pasto sono a conoscenza del fatto che gli esercizi pubblici pagano delle commissioni per i buoni pasto.

i buoni pasto | il valore delle commissioni su ogni singolo buono pasto

Secondo lei qual è il valore delle commissioni che vengono applicate su ogni singolo buono pasto?

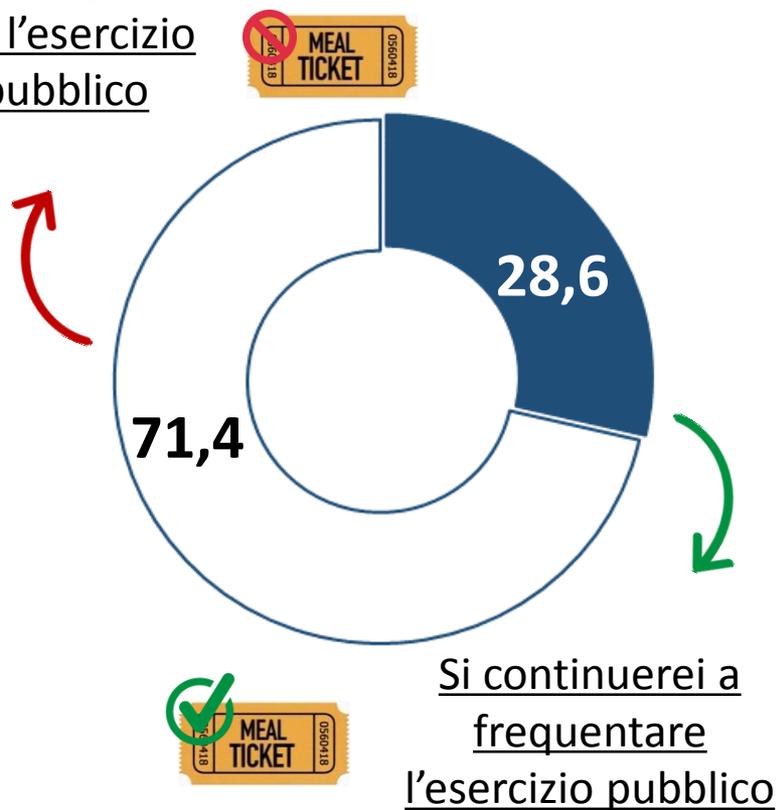


Base campione: 367 casi. Solo gli occupati dipendenti che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana e che hanno risposto «Sì» in merito all'essere al corrente delle commissioni pagate sui buoni pasto da parte degli esercizi pubblici.

i buoni pasto | l'interruzione da parte dell'esercizio pubblico ad accettare i buoni pasto...

Se il locale (bar, ristorante, ecc) dove si reca abitualmente per pranzare non accettasse più i buoni pasto, lei continuerebbe a frequentare lo stesso il locale?

No non frequenterei più l'esercizio pubblico



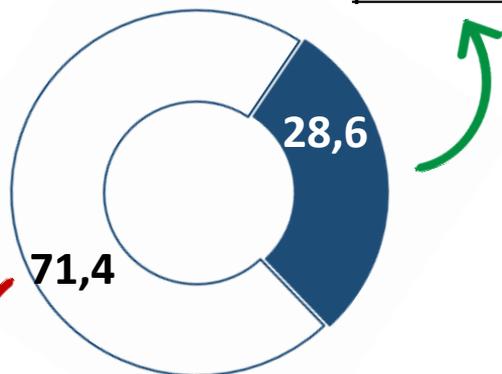
	 Si, continuerei a frequentarlo	 No, non lo frequenterei più
LOW	44,5	55,5
AVERAGE	25,2	74,8
HEAVY	21,7	78,3

Base campione: 123 casi. Solo gli occupati dipendenti che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana e che hanno affermato di frequentare un determinato esercizio pubblico perché accetta i buoni pasto.

i buoni pasto | le conseguenze dell'interruzione da parte dell'esercizio pubblico ad accettare i buoni pasto...

Per quale dei seguenti motivi continuerebbe a frequentarlo? *(Analisi effettuata sul 28,6% dei lavoratori dipendenti rispondenti)*

 Si continuerei a frequentare l'esercizio pubblico



 No non frequenterei più l'esercizio pubblico



Non avrei difficoltà a continuare a frequentare il locale perché spenderei altrove i buoni pasto (es. spesa)

54,4%



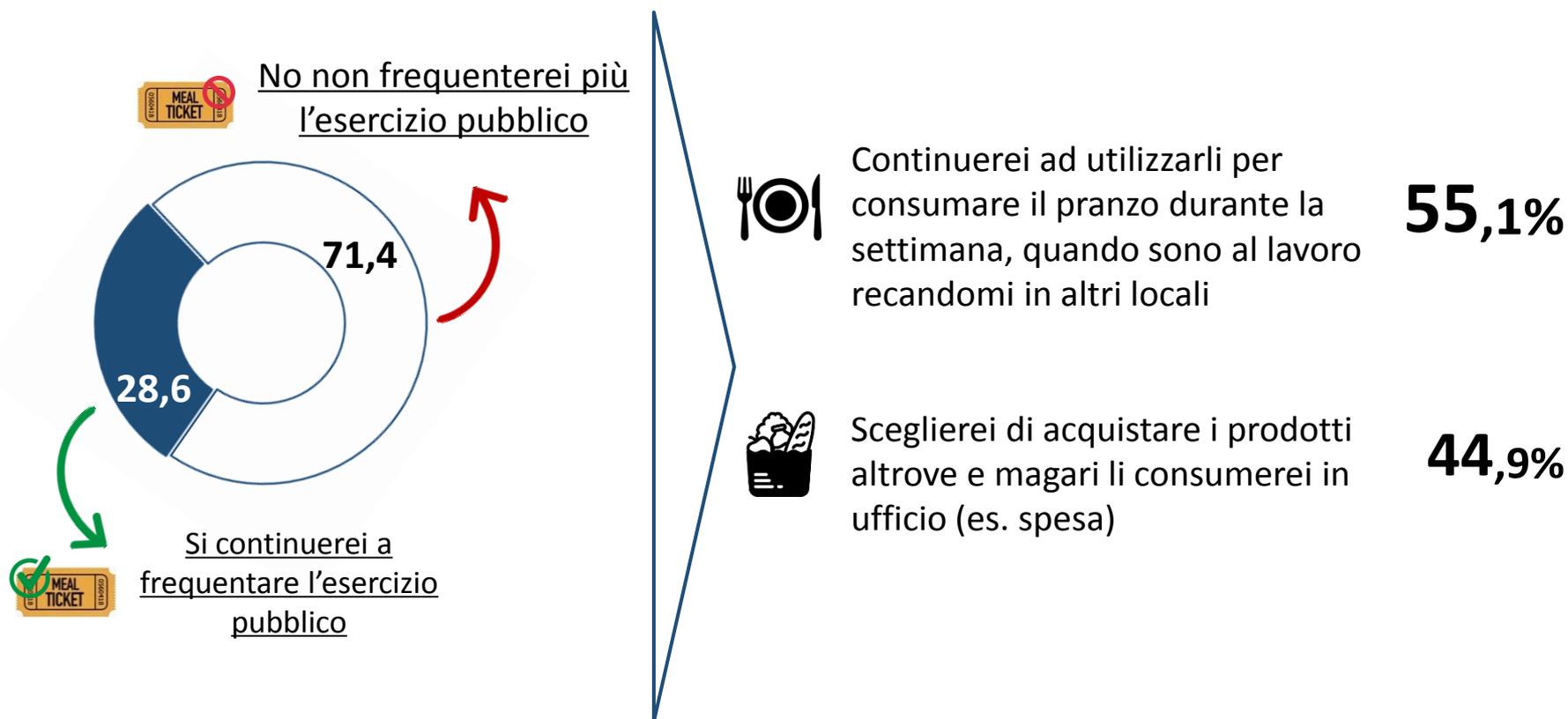
Perché frequento da sempre il locale, mi piace l'atmosfera, non smetterei di frequentarlo

45,6%

Base campione: 38 casi. Solo gli occupati dipendenti che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana e che hanno affermato di frequentare un determinato esercizio pubblico perché accetta i buoni pasto e continuerebbe a farlo se smettesse di accettare i buoni pasto.

i buoni pasto | le conseguenze dell'interruzione da parte dell'esercizio pubblico ad accettare i buoni pasto...

Se l'esercente non accettasse più di essere pagato con i buoni pasto come li utilizzerebbe? *(Analisi effettuata sul 71,4% dei lavoratori dipendenti rispondenti)*



Base campione: 85 casi. **Solo gli occupati dipendenti che non hanno risposto «Mai» al consumo del pranzo fuori casa nel corso della settimana** e che hanno affermato di frequentare un determinato esercizio pubblico perché accetta i buoni pasto ma non continuerebbe a farlo se smettesse di accettare i buoni pasto.



metodo &
back up



agenda

presentazione del lavoro

osservatorio sui consumi
fuori casa

le occasioni di consumo

focus: buoni pasto

metodo & back up

metodo & back up | struttura del campione

Universo della popolazione residente per area, sesso e classe di età

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	528.477	488.004	385.019	357.853	401.651	369.389	846.298	790.536	4.167.227
25-34	847.785	824.931	602.243	597.697	656.161	643.206	1.290.930	1.249.751	6.712.704
35-44	1.152.151	1.134.113	834.792	827.809	866.292	886.327	1.450.863	1.463.083	8.615.430
45-54	1.325.874	1.324.886	964.576	962.908	962.344	1.009.337	1.559.156	1.641.898	9.750.979
55-64	1.021.208	1.075.770	742.710	780.631	754.519	823.706	1.302.333	1.402.968	7.903.845
>64	1.624.985	2.170.671	1.158.152	1.524.928	1.197.920	1.587.421	1.867.825	2.396.648	13.528.550
Totale	6.500.480	7.018.375	4.687.492	5.051.826	4.838.887	5.319.386	8.317.405	8.944.884	50.678.735

Campione realizzato della popolazione residente per area, sesso, classe di età

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	18	16	23	29	24	19	18	17	164
25-34	21	20	21	24	18	20	19	16	159
35-44	17	20	22	23	18	17	18	20	155
45-54	18	17	21	28	19	18	20	22	163
55-64	30	45	34	41	32	38	33	42	295
>64	15	34	20	35	23	32	21	23	203
Totale	119	152	141	180	134	144	129	140	1.139

metodo & back up | questionario

OSSERVATORIO FIPE 2017

Questionario di rilevazione

Data: _____ Roma, 09/10/2017
 Codice ricerca: _____ 2017-315fu0
 Documento: _____ (Q05)
 Metodologia di ricerca: _____ Cati/Cawi

Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research e stiamo svolgendo **un'indagine sul tema dei consumi alimentari fuori casa**. Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il suo nominativo è stato estratto casualmente dall'elenco degli abbonati al Servizio Telefonico Nazionale. Format Research ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

Domanda filtro (profilazione del target)

0. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha avuto occasione di consumare cibi o bevande comprese (le pause, gli spuntini, gli aperitivi e i cibi consumati dopo cena) fuori casa? (Una risposta anche in media)

- Tutti i giorni o almeno 4 o 5 volte alla settimana (Segmento "heavy" consumption)
- Almeno 2 -3 volte a settimana (Segmento "average" consumption)
- Almeno 2 o 3 volte al mese (Segmento "low" consumption)

¹ Per consumo "fuori casa" si intende il cibo consumato in luoghi pubblici (bar, ristoranti, mense, distributori automatici, ecc.) o anche il panino acquistato presso un negozio di alimentari o il pranzo consumato sul posto di lavoro, non si intende il consumo di cibo presso abitazioni di amici/parenti.

- Mai o soltanto una volta nel corso del mese (Segmento "rare" consumption) (CHIUDERE)¹

Nota per l'intervistatore: specificare all'intervistato che quando si fa riferimento al concetto di pasto si intendono le seguenti occasioni di consumo: colazione, pranzo, cena, pause, aperitivo, dopocena.

Le occasioni di consumo: la colazione

1. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare la "colazione" fuori casa?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

2. Rispetto allo scorso anno (2016), le volte, ovvero **le occasioni, nelle quali ha consumato la colazione fuori casa sono...?** (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

3. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua colazione fuori casa?** (Indicare i primi tre per importanza)

¹ L'item di risposta "Mai o soltanto una volta nel corso del mese" sarà somministrato esclusivamente per calcolare il tasso di penetrazione dei consumi alimentari fuori casa.

metodo & back up | questionario

Colazione

- A. In un bar/caffè
- B. In un bar pasticceria
- C. In un negozio al dettaglio alimentare/drugstore
- D. Presso un distributore automatico
- E. Ristorante fast food
- F. Altro

4. Nel corso del 2017, pensando ad una "sua" colazione "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** colazione fuori casa? (Una risposta)

	Meno di € 1	€1-€2	€2-€3	€3-€5	Oltre i €5
Colazione	<input type="checkbox"/>				

4bis. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza la sua colazione quando la consuma fuori casa? (Una risposta per ciascun item. 1=Si, 2=No)

- A. Latte o cappuccino
- B. Un caffè
- C. Uno snack dolce (cornetto/brioche, biscotti, ecc.)
- D. Uno snack salato (panino imbottito/tramezzino/pizza/toast, ecc.)
- E. Altre bevande (the, orzo, succo di frutta, spremuta)
- F. Altro (specificare)

Le occasioni di consumo: il pranzo

5. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali)**? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

6. Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali **ha consumato il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali) sono...?** (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

7. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)?** (Una risposta)

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

8. Nel corso del 2017, pensando ad un "suo" pranzo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori casa dal sabato alla domenica? (Una risposta)

	Meno di €	€16-€30	€30-€50	€51-€70	Oltre i €70
	<input type="checkbox"/>				

metodo & back up | questionario

Pranzo (dal sabato alla domenica)

9. Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica) sono...? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Le occasioni di consumo: la cena

10. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare la "cena" fuori casa?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

11. Rispetto allo scorso anno (2016), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la cena fuori casa sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

12. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua cena fuori casa?** (Indicare i primi tre per importanza)

	Cena
A. In una pizzeria con servizio al tavolo	<input type="checkbox"/>
B. In una trattoria/osteria/ristorante	<input type="checkbox"/>
C. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service/ fast food/take away	<input type="checkbox"/>
D. Altro (bar, pub, etc)	<input type="checkbox"/>

13. Nel corso del 2017, pensando ad una sua cena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** cena fuori casa? (Una risposta)

	Meno di € 10	€10-€20	€20-€30	30-€50	Oltre i €50
Cena	<input type="checkbox"/>				

14. Di cosa si compone in prevalenza la sua cena quando mangia fuori casa? (Possibili più risposte)

- A. Un antipasto
- B. Un primo piatto
- C. Una pizza
- D. Un secondo piatto
- E. Un panino/toast/tramezzino
- F. Un dolce/gelato/dessert
- G. Un contorno
- H. Altro (specificare)

Le occasioni di consumo: aperitivo

metodo & back up | questionario

15. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare l'aperitivo fuori casa di pomeriggio/sera? (Una risposta per ciascuna occasione)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

16. Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato l'aperitivo fuori casa sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

17. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" quali sono i locali pubblici che frequenta in occasione dell'aperitivo? (Indicare i primi tre per importanza)

Aperitivo

- | | |
|-----------------------|---|
| A. Bar | _ |
| B. Pub/birreria | _ |
| C. Enoteca | _ |
| D. Altro (Ristorante) | _ |

18. Nel corso del 2017, pensando ad un aperitivo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa? (Una risposta)

Meno di € 5 €5-€10 €10-€15 Oltre i € 15

Aperitivo

|_ | |_ | |_ | |_ |

Le occasioni di consumo: dopocena

19. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di frequentare locali pubblici per il dopocena? (Una risposta per ciascuna occasione)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

20. Rispetto allo scorso anno (2016), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha frequentato locali pubblici per il dopocena sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

21. Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" quali sono i locali pubblici che frequenta in occasione del dopocena? (Indicare i primi tre per importanza)

Dopocena

- | | |
|--------|---|
| A. Bar | _ |
| B. Pub | _ |

metodo & back up | questionario

- A. Gelateria
- B. Discoteca
- C. Enoteca
- D. Circolo privato

22. Nel corso del 2017, pensando ad un dopocena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa? (Una risposta)

Meno di € 5 €5-€10 €10-€15 Oltre i € 15

Dopocena

"Il pranzo durante la settimana e l'utilizzo dei buoni pasto"

[La sezione è rivolta esclusivamente a coloro che hanno dichiarato di essere occupati sia come dipendenti che come indipendenti]

23. (Se diverso da "mai" a domanda 5) Nel corso del 2017, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente il suo pranzo fuori casa durante la settimana (dal lunedì al venerdì)?** (Indicare i primi tre per importanza)

- | | Pranzo
(infrasettimanale) |
|--|------------------------------|
| A. In un bar/gelateria/pasticceria | <input type="checkbox"/> |
| B. In un ristorante/trattoria/osteria/pizzeria | <input type="checkbox"/> |
| C. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosteria/self service/ fast food | <input type="checkbox"/> |
| D. In mensa | <input type="checkbox"/> |
| E. Nel luogo di lavoro portando il cibo da casa | <input type="checkbox"/> |

- A. Nel luogo di lavoro comprando il cibo negli esercizi vicini
- B. Nel luogo di lavoro comprando il cibo da un distributore automatico
- C. Nel luogo di lavoro ordinando il cibo online (es. Just eat, moovenda)

24. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza il suo pranzo quando mangia fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)? (Possibili più risposte)

- A. Un antipasto
- B. Un panino (tramezzino/toast/pizza)
- C. Un primo piatto
- D. Un secondo piatto
- E. Un contorno (ad es. insalatona)
- F. Un dolce/gelato
- G. Altro (specificare)

25. Quanto tempo dedica, ogni giorno, al pranzo fuori casa? (Una risposta)

- Meno di dieci minuti
- Tra i 10 e i 30 minuti
- Da 30 minuti a un'ora
- Più di un'ora

26. Nel corso del 2017, pensando ad un "suo" pranzo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)? (Una risposta)

Meno di € 5 €5-€10 €10-€20 €20-€30 Oltre i €30

Pranzo (dal lunedì al venerdì)

metodo & back up | questionario

27. Per l'acquisto del pranzo fuori casa nel corso della settimana quali sono le forme di pagamento che utilizza prevalentemente presso i locali che frequenta? (Possibili più risposte)

- A. Contante
- B. Buoni pasto cartacei/elettronici
- C. Carta di credito o bancomat
- D. Altra forma _____

[Distinguere tra lavoratori dipendenti o indipendenti. Inserire un filtro. "Lei è un lavoratore dipendente o ad es. un libero professionista, lavoratore autonomo?"]

28. (solo per i dipendenti) Lei riceve dall'azienda per la quale lavora dei buoni pasto? (Una risposta)

- Sì
- No

29. (a tutti) Quali sono le caratteristiche che incidono maggiormente nella scelta dei luoghi dove consumare il pranzo nel corso della settimana dal "lunedì al venerdì"? (Più risposte possibili)

- A. La possibilità di consumare alimenti particolari (ad es. per chi ha intolleranze o particolari abitudini alimentari)
- B. La raggiungibilità (ad esempio la vicinanza al lavoro la presenza di mezzi pubblici per raggiungere il locale)
- C. L'ambiente e l'atmosfera del locale
- D. La possibilità di risparmiare
- E. La cordialità e disponibilità del personale
- F. La velocità del servizio
- G. La qualità del cibo
- H. L'abbondanza delle porzioni
- I. La scelta assortita e diversificata di pietanze, panini, ecc.
- J. Il giudizio degli altri consumatori (es. parere di conoscenti, recensioni online, etc.)
- K. La possibilità di pagare con i buoni pasto
- L. La presenza di un Pos

M. Altro (specificare)

30. (a tutti) Per quali motivazioni preferisce consumare il pranzo fuori casa in un bar, ristorante nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì)? (Più risposte possibili)

- A. Per la convenienza
- B. Per evadere dalla routine dell'ufficio (staccare dal lavoro)
- C. Perché posso pagare con i buoni pasto
- D. Per consumare un pasto caldo
- E. Per stare in un ambiente confortevole
- F. Per stare in un ambiente piacevole/vivace in compagnia di altra gente
- G. Perché non ho tempo di prepararmi il pranzo a casa
- H. Perché non so/non voglio cucinare
- I. Nessuna di queste
- J. Altro (specificare)

31. (solo per i dipendenti) Lei è al corrente del fatto che un esercizio pubblico (bar, ristorante) presso il quale utilizza i buoni pasto paga delle commissioni su ogni singolo buono pasto? (Una risposta)

- Sì
- No

32. (Se sì) Secondo lei qual è il valore delle commissioni che vengono applicate su ogni singolo buono pasto? (Una risposta)

- Tra l'1 e il 5%
- Tra il 6 e il 10%
- Tra il 10 e il 20%
- Oltre il 20%
- Non ne sono al corrente

33. (Solo ai dipendenti e solo se ha risposto "C" alla domanda 30) Se il locale (bar, ristorante, ecc) dove si reca abitualmente per pranzare non accettasse più i buoni pasto, lei continuerebbe a frequentare lo stesso il locale? (Una risposta)

metodo & back up | questionario

- Sì
- No

34. (Solo ai dipendenti e solo se sì a domanda 33) Per quale dei seguenti motivi continuerebbe a frequentarlo? (Una risposta)

- Perché frequento da sempre il locale, mi piace l'atmosfera, non smetterei di frequentarlo
- Non avrei difficoltà a continuare a frequentare il locale perché spenderei altrove i buoni pasto (es. fare la spesa al supermercato)

35. (Solo ai dipendenti e solo se no a domanda 33) Se l' esercente non accettasse più di essere pagato con i buoni pasto come li utilizzerebbe? (Una risposta)

- Continuerei ad utilizzarli per consumare il pranzo durante la settimana, quando sono al lavoro recandomi in altri locali che accettano i buoni pasto
- Sceglierei di acquistare i prodotti altrove (es. al supermercato o preparandomi il pranzo) e magari li consumerei in ufficio
- Altre motivazioni (specificare)

Dati di struttura

Sesso (Una risposta)

- maschio
- femmina

Età (Una risposta)

- 18/24 anni
- 25/34 anni
- 35/44 anni
- 45/54 anni
- 55/64 anni
- oltre 64 anni

Stato civile (Una risposta)

- coniugato o famiglia di fatto (convivente)

- non coniugato residente con la famiglia di origine
- non coniugato che vive solo, single

Qual è il suo titolo di studio?

- Laurea o superiori
- Medie superiori
- Medie inferiori
- Elementari/Nessun titolo

Che professione svolge?

- Imprenditori / Possidenti / Dirigenti / Liberi professionisti
- Impiegati
- Artigiani / Commercianti / Liberi professionisti senza studio
- Agricoltori
- Operai / Salariati agricoli
- Pensionato
- Casalinga
- Studente
- Disoccupato / in cerca di prima occupazione / in cerca di nuova occupazione

Densità abitativa del centro abitato di residenza

- < 5.000 abitanti
- 5.000-40.000 abitanti
- 40.000-250.000 abitanti
- > 250.000 abitanti

Area geografica

- Italia nord ovest
- Italia nord est
- Italia centro

Fuoricas@Srl

Società Unipersonale

Direzione e Coordinamento di FIPE

Servizi integrati per lo sviluppo
della ristorazione, del turismo e
del tempo libero

Sede Legale: Via del Caravaggio, 3 – 20144 Milano (MI)

Sede Operativa: P.zza G.G. Belli, 2 – 00153 Roma (RM)

P.I.: 05129761002

C.F.: 01762340717

Tel: 06/583921 – 06/58392146