

OSSERVATORIO

DEL MERCATO DEL LAVORO

Stagione invernale 2018/2019 e confronto con la stagione 2016/2017

Aosta, agosto 2019

Documento elaborato a cura della Direzione dell'EBRT

PREMESSA

Cos'è l'Osservatorio

L'Osservatorio del Mercato del Lavoro dell'Ente Bilaterale del Turismo (OML-T) realizza attività di monitoraggio del mercato del lavoro e della situazione economica e occupazionale regionale nell'ambito del settore turistico.

Le finalità dell'Osservatorio

L'OML-T si propone come un punto di raccordo per il bilanciamento di considerazioni economiche e sociali con studi specifici che valutino la situazione del mercato del lavoro e dell'economia. L'Osservatorio inoltre rappresenta una fonte proprietaria ancorché esclusiva dell'Ente e svolge una funzione di supporto all'analisi dei fabbisogni formativi e alle politiche aziendali di programmazione delle attività. L'Osservatorio non espleta la sua efficacia con un'arida raccolta di dati, ma mira a dare leggibilità ai dati, trasformando gli stessi in informazioni fruibili agli utenti nelle attività di studio e di ricerca.

Come vengono raccolti i dati

Il CCNL del Turismo prevede che le aziende che impiegano lavoratori dipendenti versino una quota-parte per ogni lavoratore all'Ente Bilaterale territorialmente competente. Tale quota viene di norma versata mensilmente tramite il modello F24 nella sezione INPS con codice di versamento EBTU. L'INPS a sua volta provvede, oltre ovviamente a canalizzare i contributi, ad elaborare mensilmente un file con i dati delle aziende che hanno effettuato i versamenti. I tabulati INPS vengono caricati all'interno un software costruito ad hoc, che consente l'estrazione e la successiva elaborazione del lavoro presentato.

I limiti dell'OML-T

E' corretto evidenziare che i dati afferiscono limitatamente alle aziende che, avendo dipendenti, versano le quote all'Ente e non rappresentano quindi l'intero bacino di aziende che operano nel settore turistico. Inoltre non siamo in possesso dei dati relativi alle aziende multilocalizzate che, avendo richiesto l'accentramento contributivo, versano le quote direttamente all'Ente Nazionale, il quale rigira mensilmente sul nostro conto la quota di nostra competenza tramite un unico bonifico cumulativo di tutte le quote versate. Il numero di dipendenti è un parametro indicativo che si ottiene tramite una formula che viene calcolata automaticamente dal software partendo dagli importi delle quote versate. Riteniamo che le differenze rispetto al numero di dipendenti effettivo possano considerarsi trascurabili ai fini della stesura del presente rapporto.

Traccia dell'OML-T Stagione invernale 2018/2019

La presente indagine raccoglie i dati della stagione invernale 2018/2019, prendendo in esame i mesi che vanno da dicembre 2018 ad aprile 2019, e li mette a confronto con i dati della stagione invernale precedente, raccogliendo i dati da dicembre 2017 ad aprile 2018.

La *prima parte* prende in esame il numero di aziende che hanno operato nell'arco temporale delle stagioni prese in esame, suddivise per settori di appartenenza.

Nella **seconda parte** viene fatto uno studio dell'occupazione, ovvero del numero di dipendenti suddivisi nei vari settori. Il numero di dipendenti riportato nelle varie tabelle è dato dalla media del numero di dipendenti dei mesi di gennaio, febbraio, marzo ed aprile. Si è deciso di escludere il mese di dicembre dal calcolo della media in quanto il numero di dipendenti, ottenuto secondo il criterio di calcolo illustrato nel paragrafo precedente, potrebbe essere alterato dal versamento delle tredicesime mensilità.

La *terza parte* del presente rapporto confronta i dati relativi al numero delle aziende e al numero di dipendenti delle due stagioni a livello di Comunità Montana.

Allo scopo di favorire una lettura unitaria, omogenea, scevra di qualsiasi complessità, il presente report è stato realizzato con essenzialità e naturalezza utilizzando tabelle e grafici, accompagnati da alcuni brevi commenti.

Il Direttore Roberto Canale

SEZIONE 1 - LE AZIENDE

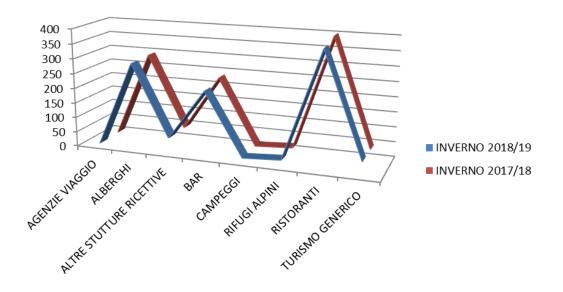
Nella tabellina sottostante, per ciascuna delle due stagioni viene riportato il numero di aziende per ciascun settore con l'indicazione dell'incidenza percentuale sul totale delle aziende regionali che operano nel settore turistico.



Il confronto delle due stagioni indica una *variazione in negativo nel numero delle aziende* iscritte all'Ente, che passa da 1061 a 1025, generando una variazione percentuale pari a **-3,39%.** Questo dato non indica necessariamente la chiusura di 36 aziende, le quali potrebbero aver continuato ad essere attive senza assumere personale dipendente.

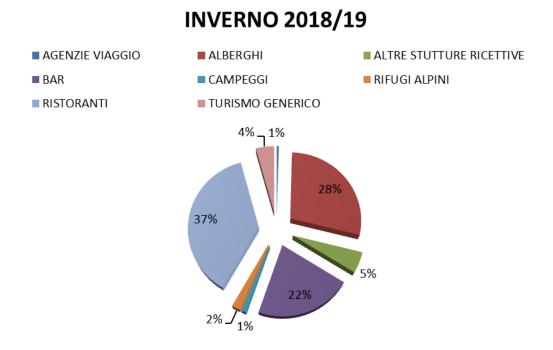
CLASSIFICAZIONE	INVERNO 2	2018/2019	INVERNO	INVERNO 2017/2018		
CLASSIFICAZIONE	N. Az.	%	N. Az.	%		
AGENZIE VIAGGIO	5	0,49%	7	0,66%	-28,57%	
ALBERGHI	291	28,39%	294	27,71%	-1,02%	
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	51	4,98%	50	4,71%	2,00%	
BAR	220	21,46%	235	22,15%	-6,38%	
CAMPEGGI	11	1,07%	12	1,13%	-8,33%	
RIFUGI ALPINI	19	1,85%	20	1,89%	-5,00%	
RISTORANTI	384	37,46%	400	37,70%	-4,00%	
TURISMO GENERICO	44	4,29%	43	4,05%	2,33%	
Totale	1.025	100,00%	1.061	100,00%	-3,39%	

Segue una rappresentazione grafica delle variazioni riscontrate. La linea rossa, che rappresenta la stagione invernale 2017/18 raggiunge chiaramente delle punte più alte nel numero di aziende rispetto alla linea blu che rappresenta l'inverno 2018/19.



Il prossimo grafico evidenzia la suddivisione delle aziende nei diversi settori di appartenenza, limitatamente all'ultima stagione invernale.

La concentrazione più grande di aziende si riscontra nel settore dei *ristoranti*, che rappresentano il 37% del totale delle aziende, quindi nel settore *alberghiero* raggiungendo il 28% ed infine nel settore dei *bar* con una percentuale pari al 22%.

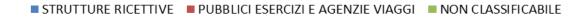


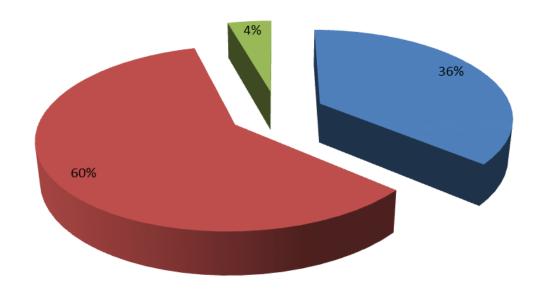
La tabella e il grafico successivi mostrano come raggruppando tutte insieme le strutture ricettive otteniamo 372 aziende, pari al 36% del totale delle aziende.

Sommando i pubblici esercizi e le agenzie viaggi raggiungiamo 609 aziende che rappresentano il 60% del totale delle aziende.

Le aziende riportate nella colonna "non classificabile" sono quelle di cui al momento non siamo in possesso del codice ISTAT e non siamo quindi in grado di catalogare.

STRUTTURE RICETTIVE		PUBBLICI ESER E AGENZIE VIA		NON CLASSIFICABILE		
ALBERGHI	291	AGENZIE VIAGGIO	5	TURISMO GENERICO	44	
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	51	BAR	220			
CAMPEGGI	11	RISTORANTI	384			
RIFUGI ALPINI	19					
Totale	372	Totale	609	Totale	44	



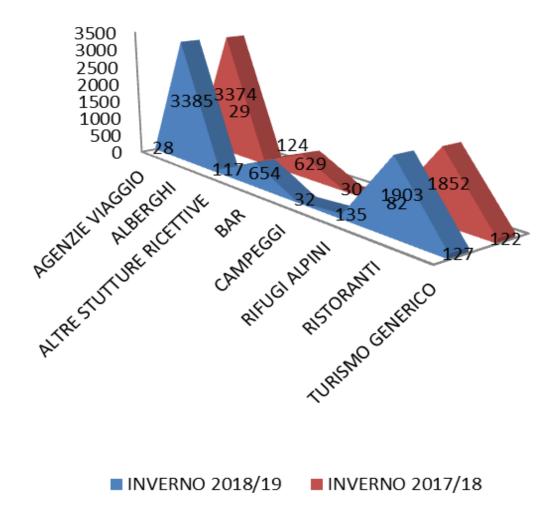


SEZIONE 2 - I DIPENDENTI



La prima tabellina e il primo grafico di questa seconda sezione dell'OML-T evidenziano subito un dato decisamente positivo. A differenza del numero di aziende che ha subito un decremento, *l'occupazione* è cresciuta del 2,23%; infatti il numero medio dei dipendenti dell'ultima stagione è pari a 6381, mentre quello della stagione precedente era pari a 6242. Per ciascuna delle due stagioni viene riportato il numero medio di dipendenti per ciascun settore con l'indicazione dell'incidenza percentuale sul totale dei dipendenti delle aziende che operano nel settore turistico.

CLASSIFICAZIONE	INVERNO 2	2018/2019	INVERNO	2017/2018	Variazioni
CLASSIFICAZIONE	N. Dip.	%	N. Dip.	%	
AGENZIE VIAGGIO	28	0,44%	29	0,46%	-3,45%
ALBERGHI	3.385	53,05%	3374	54,05%	0,33%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	117	1,83%	124	1,99%	-5,65%
BAR	654	10,25%	629	10,08%	3,97%
CAMPEGGI	32	0,50%	30	0,48%	6,67%
RIFUGI ALPINI	135	2,12%	82	1,31%	64,63%
RISTORANTI	1.903	29,82%	1.852	29,67%	2,75%
TURISMO GENERICO	127	1,99%	122	1,95%	4,10%
Totale	6.381	100,00%	6.242	100,00%	2,23%

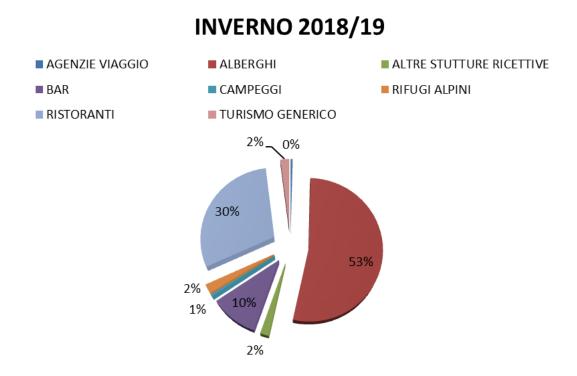


Pur non avendo informazioni sufficienti per identificare chiaramente tutte le possibili cause, possiamo dedurre per logica che, a compensazione delle aziende che hanno cessato l'attività o che l'hanno sensibilmente ridotta rinunciando ad assumere personale dipendente, le aziende con una struttura più consolidata e stabile hanno incrementato il volume di attività e, conseguentemente, il fabbisogno di personale.

Un'altra ipotesi valida è che la nuova disciplina per le prestazioni di lavoro occasionali abbia costretto diverse aziende ad assumere personale con contratti stagionali a termine, anziché avvalersi di prestazioni occasionali retribuite tramite voucher.

Il grafico che segue evidenzia la suddivisione dei dipendenti nei diversi settori di appartenenza, limitatamente all'ultima stagione invernale.

A differenza del numero di aziende, la concentrazione più grande di aziende si riscontra nel settore *alberghiero*, che rappresentano ben il 53% del totale delle aziende, quindi nel settore *della ristorazione* raggiungendo il 30% ed infine nel settore dei *bar* con una percentuale pari al 10%.

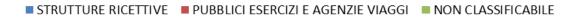


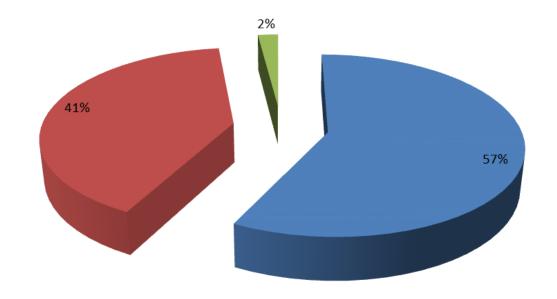
La tabella e il grafico riportati a tergo mostrano che, raggruppandole tutte insieme, le strutture ricettive hanno occupato ben 3.669 dipendenti, pari al 57% del totale dei dipendenti.

Sommando i pubblici esercizi e le agenzie viaggi raggiungiamo 2.585 dipendenti che rappresentano il 41% del totale dei dipendenti.

Le aziende riportate nella colonna "non classificabile" sono quelle di cui non siamo in possesso del codice ISTAT; al momento non siamo quindi in grado di catalogare i 127 dipendenti indicati.

STRUTTURE RICETTIVE		PUBBLICI ESERCIZI E AGENZIE VIAGGI NON CLASS			ABILE
ALBERGHI	3.385	AGENZIE VIAGGIO	28	TURISMO GENERICO	127
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	117	BAR	654		
CAMPEGGI	32	RISTORANTI	1.903		
RIFUGI ALPINI	135				
Totale	3.669	Totale	2.585	Totale	127





SEZIONE 3 -LE COMUNITA' MONTANE



COMUNITA' MONTANA 1 "MONTE BIANCO"

Comuni: La Salle, Morgex, Pré-Saint-Didier, La Thuile, Courmayeur

COMUNITA' MONTANA 3 "GRAND COMBIN"

Comuni: Allein, Bionaz, Doues, Etroubles, Gignod, Ollomont, Oyace, Roisan, Saint-Oyen, Saint-Rhémy-en-Bosses e Valpelline.

COMUNITA' MONTANA 5 "MONTE CERVINO"

Comuni: Antey-Saint-André, Chambave, Chamois, Châtillon, Emarèse, La Magdeleine, Pontey, Saint-Denis, Saint-Vincent, Torgnon, Valtournenche e Verrayes.

COMUNITA' MONTANA 7 "MONTE ROSA"

Comuni: Bard, Champorcher, Donnas, Fontainemore, Hône, Lillianes, Perloz, Pontboset, Pont-Saint-Martin.

COMUNITA' MONTANA 2 "GRAND PARADIS"

Comuni: Aymavilles, Arvier, Avise, Cogne, Introd, Saint-Pierre, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame, Saint-Nicolas, Sarre, Villeneuve, Valgrisenche e Valsavarenche.

COMUNITA' MONTANA 4 "MONTE EMILIUS" E COMUNE DI AOSTA

Comuni: Aosta, Brissogne, Charvensod, Fénis, Gressan, Jovençan, Nus, Pollein, Quart, Saint-Christophe e Saint-Marcel.

COMUNITA' MONTANA 6 "EVANCON"

Comuni: Arnad, Ayas, Brusson, Challand-Saint-Anselme, Challand-Saint-Victor, Champdepraz, Issogne, Montjovet e Verrès.

COMUNITA' MONTANA 8 "WALSER"

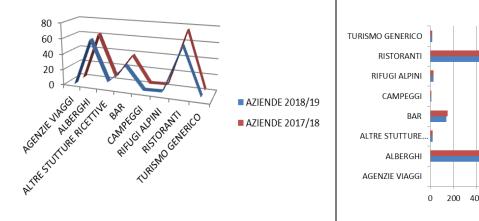
Comuni: Issime, Gaby, Gressoney-Saint-Jean e Gressoney-La-Trinité.

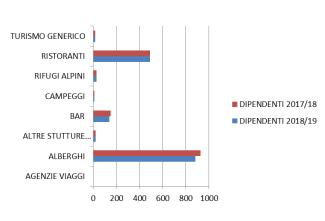
Segue ora una breve disamina dell'andamento della stagione invernale nelle otto Comunità Montane. Per ciascuna Comunità Montana viene effettuato un confronto tra la stagione invernale 2018/19 e quella del 2017/18 sia rispetto al numero di aziende sia rispetto al numero di dipendenti nell'ambito dei diversi settori. Per rendere più agevole la lettura i dati sono sintetizzati in una tabella riassuntiva, corredata da due grafici, uno per il numero di aziende e l'altro per l'andamento occupazionale.

COMUNITA' MONTANA 1 "MONTE BIANCO"

Comuni: La Salle, Morgex, Pré-Saint-Didier, La Thuile, Courmayeur

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDEN	TI
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%
ALBERGHI	60	62	-3,23%	883	928	-4,85%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	8	7	14,29%	23	20	15,00%
BAR	31	38	-18,42%	138	150	-8,00%
CAMPEGGI	3	4	-25,00%	10	9	11,11%
RIFUGI ALPINI	4	5	-20,00%	29	27	7,41%
RISTORANTI	62	76	-18,42%	490	492	-0,41%
TURISMO GENERICO	4	4	0,00%	17	18	-5,56%
Totale	172	197	-12,69%	1590	1645	-3,34%





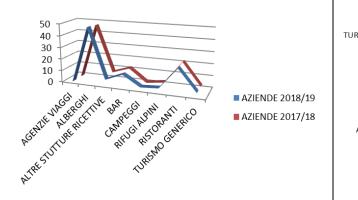
In linea generale possiamo dire che i Comuni dell'Altavalle conglobati nella Comunità Montana Monte Bianco hanno subito una sensibile riduzione del numero di aziende che da 197 è passato a 172 generando un calo percentuale pari a -12,7%.

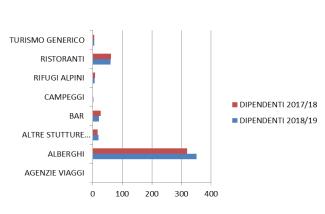
Anche l'occupazione, in controtendenza al risultato positivo ottenuto a livello regionale, ha subito un calo pari a - 3,3%.

COMUNITA' MONTANA 2 "GRAND PARADIS"

Comuni: Aymavilles, Arvier, Avise, Cogne, Introd, Saint-Pierre, Rhêmes-Saint-Georges, Rhêmes-Notre-Dame, Saint-Nicolas, Sarre, Villeneuve, Valgrisenche e Valsavarenche.

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE		DIPENDENTI		
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	0	0		0	0	
ALBERGHI	48	47	2,13%	351	319	10,03%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	5	7	-28,57%	20	17	17,65%
BAR	11	12	-8,33%	21	27	-22,22%
CAMPEGGI	2	1	100,00%	2	1	100,00%
RIFUGI ALPINI	3	3	0,00%	7	8	-12,50%
RISTORANTI	21	22	-4,55%	61	62	-1,61%
TURISMO GENERICO	3	3	0,00%	5	5	0,00%
Totale	93	95	-2,11%	467	439	6,38%





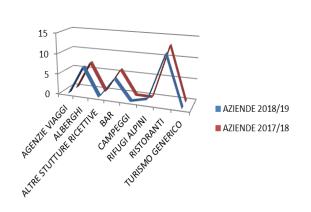
La Comunità Montana Grand Paradis ha subito solo un lieve calo nel numero di aziende, pari a -2,1%, al di sotto della media regionale.

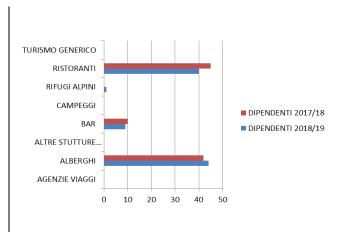
Il numero dei dipendenti è cresciuto del 6,4%.

COMUNITA' MONTANA 3 "GRAND COMBIN"

Comuni: Allein, Bionaz, Doues, Etroubles, Gignod, Ollomont, Oyace, Roisan, Saint-Oyen, Saint-Rhémy-en-Bosses e Valpelline.

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDEN	TI
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	0	0		0	0	
ALBERGHI	7	7	0,00%	44	42	4,76%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	0	0		0	0	
BAR	5	6	-16,67%	9	10	-10,00%
CAMPEGGI	0	0		0	0	
RIFUGI ALPINI	1	0	100,00%	1	0	100,00%
RISTORANTI	12	13	-7,69%	40	45	-11,11%
TURISMO GENERICO	0	0		0	0	
Totale	25	26	-3,85%	94	97	-3,09%





La Comunità Montana Grand Combin non vede molte attività impegnate nel settore turistico. Com'è noto su numeri piccoli le percentuali sono scarsamente indicative.

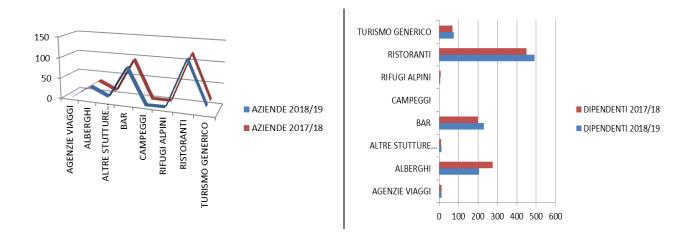
Infatti la percentuale di calo nel numero di attività pari a -3,9% corrisponde in realtà ad una azienda in meno rispetto alla stagione precedente.

Il numero dei dipendenti è calato di 3 unità.

COMUNITA' MONTANA 4 "MONTE EMILIUS" E COMUNE DI AOSTA

Comuni: Aosta, Brissogne, Charvensod, Fénis, Gressan, Jovençan, Nus, Pollein, Quart, Saint-Christophe e Saint-Marcel.

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDEN	ITI
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	2	3	-33,33%	13	13	0,00%
ALBERGHI	31	33	-6,06%	207	275	-24,73%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	11	13	-15,38%	12	11	9,09%
BAR	87	95	-8,42%	230	202	13,86%
CAMPEGGI	1	2	-50,00%	1	2	-50,00%
RIFUGI ALPINI	2	2	0,00%	5	9	-44,44%
RISTORANTI	118	121	-2,48%	491	451	8,87%
TURISMO GENERICO	16	15	6,67%	75	69	8,70%
Totale	268	284	-5,63%	1034	1032	0,19%



Seguendo una logica territoriale abbiamo inserito i dati relativi al Comune di Aosta all'interno della Comunità Montana Monte Emilius.

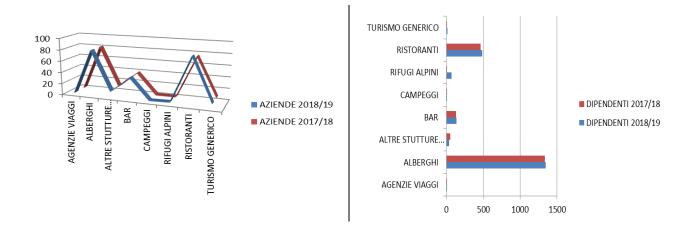
Da un esame dei dati riportati si evince che questa Comunità Montana ha visto un calo nel numero di aziende pari a -5,6%.

L'occupazione è pressoché invariata.

COMUNITA' MONTANA 5 "MONTE CERVINO"

Comuni: Antey-Saint-André, Chambave, Chamois, Châtillon, Emarèse, La Magdeleine, Pontey, Saint-Denis, Saint-Vincent, Torgnon, Valtournenche e Verrayes.

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDEN	ITI
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	2	2	0,00%	10	10	0,00%
ALBERGHI	81	81	0,00%	1348	1336	0,90%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	11	11	0,00%	37	54	-31,48%
BAR	39	39	0,00%	139	134	3,73%
CAMPEGGI	2	2	0,00%	10	11	-9,09%
RIFUGI ALPINI	3	2	50,00%	70	10	600,00%
RISTORANTI	83	76	9,21%	487	466	4,51%
TURISMO GENERICO	8	8	0,00%	13	12	8,33%
Totale	229	221	3,62%	2114	2033	3,98%



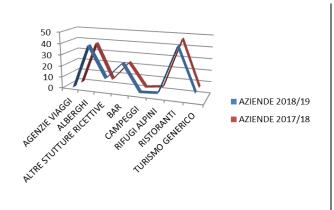
La Comunità Montana Monte Cervino ha visto un aumento del 3,6% di aziende rispetto alla stagione invernale precedente.

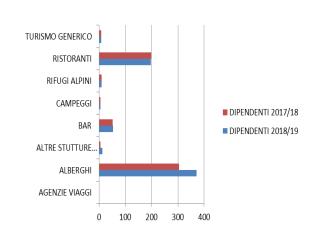
Anche l'occupazione ha visto un aumento pari quasi al 4%. Vale la pena segnalare un nuovo rifugio alpino con un cospicuo numero di dipendenti.

COMUNITA' MONTANA 6 "EVANCON"

Comuni: Arnad, Ayas, Brusson, Challand-Saint-Anselme, Challand-Saint-Victor, Champdepraz, Issogne, Montjovet e Verrès.

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDENTI		
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%	
AGENZIE VIAGGI	0	0		0	0		
ALBERGHI	39	38	2,63%	371	305	21,64%	
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	11	6	83,33%	12	6	100,00%	
BAR	26	23	13,04%	54	52	3,85%	
CAMPEGGI	2	2	0,00%	6	6	0,00%	
RIFUGI ALPINI	3	4	-25,00%	10	10	0,00%	
RISTORANTI	44	47	-6,38%	197	198	-0,51%	
TURISMO GENERICO	7	7	0,00%	8	9	-11,11%	
Totale	132	127	3,94%	658	586	12,29%	





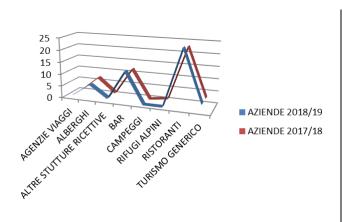
I dati relativi alla Comunità Montana Evançon denotano una certa stabilità; infatti ha avuto un aumento di circa il 4% nel numero di aziende.

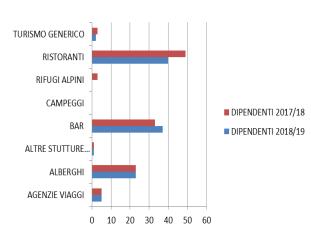
L'occupazione è aumentata sensibilmente del 12,3%, con un aumento di 72 unità nel numero di dipendenti.

COMUNITA' MONTANA 7 "MONTE ROSA"

Comuni: Bard, Champorcher, Donnas, Fontainemore, Hône, Lillianes, Perloz, Pontboset, Pont-Saint-Martin.

CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDENTI	
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	1	1	0,00%	5	5	0,00%
ALBERGHI	6	7	-14,29%	23	23	0,00%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	1	1	0,00%	1	1	0,00%
BAR	13	12	8,33%	37	33	12,12%
CAMPEGGI	0	0		0	0	
RIFUGI ALPINI	0	1	-100,00%	0	3	-100,00%
RISTORANTI	24	23	4,35%	40	49	-18,37%
TURISMO GENERICO	3	3	0,00%	2	3	-33,33%
Totale	48	48	0,00%	108	117	-7,69%





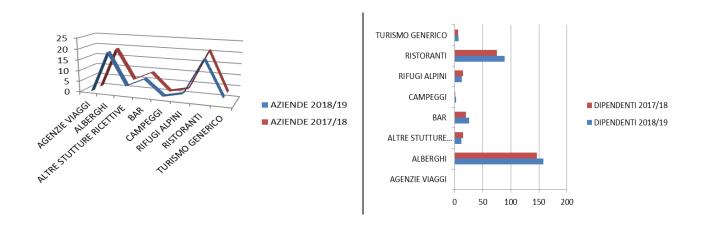
La Comunità Montana Monte Rosa ha la peculiarità di aver mantenuto costante il numero delle aziende nelle due stagioni invernali.

Per quanto riguarda l'occupazione possiamo notare un calo pari a -7,7%.

COMUNITA' MONTANA 8 "WALSER"

Comuni: Issime, Gaby, Gressoney-Saint-Jean e Gressoney-La-Trinité.

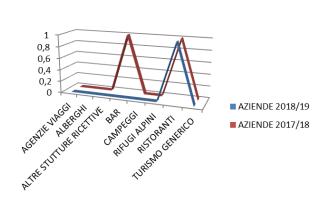
CLASSIFICAZIONE		AZIENDE			DIPENDENT	
CLASSIFICAZIONE	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	0	0		0	0	
ALBERGHI	19	19	0,00%	158	146	8,22%
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	4	5	-20,00%	12	15	-20,00%
BAR	8	9	-11,11%	26	20	30,00%
CAMPEGGI	1	1	0,00%	3	1	200,00%
RIFUGI ALPINI	3	3	0,00%	13	15	-13,33%
RISTORANTI	19	21	-9,52%	89	75	18,67%
TURISMO GENERICO	3	3	0,00%	7	6	16,67%
Totale	57	61	-6,56%	308	278	10,79%

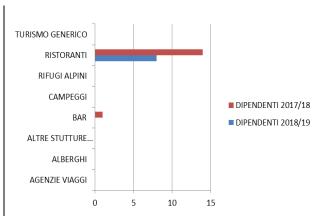


La Comunità Montana Walser ha avuto un lieve calo nel numero di aziende, ma i dipendenti sono cresciuti di 30 unità, generando una cresciuta dell'occupazione pari al 10,8%.

ATTIVITA' CON SEDE PRINCIPALE FUORI VALLE

CLASSIFICAZIONE	AZIENDE			DIPENDENTI		
	2018/19	2017/18	%	2018/19	2017/18	%
AGENZIE VIAGGI	0	0		0	0	
ALBERGHI	0	0		0	0	
ALTRE STUTTURE RICETTIVE	0	0		0	0	
BAR	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%
CAMPEGGI	0	0		0	0	
RIFUGI ALPINI	0	0		0	0	
RISTORANTI	1	1	0,00%	8	14	-42,86%
TURISMO GENERICO	0	0		0	0	
Totale	1	2	-50,00%	8	15	-46,67%





Per completezza nei dati abbiamo riportato due aziende di cui non ci è stata indicata la sede regionale, ma solo la sede principale nazionale.

Il bar che operava nella stagione 2017/18 non compare più nella stagione 2018/19.

L'attività ristorativa (mensa aziendale) ha subito un calo nell'occupazione pari quasi al 43%.